

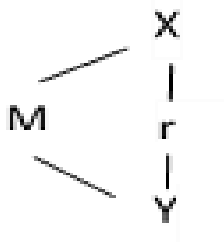
información, asimismo lograr que el lector sienta que uno está de su lado, que trabaja con él y que él es lo más importante (pág. 5).

En este sentido lo que se aborda como RSE de los medios, es el hecho de informar con total objetividad e incluso verter opinión profesional sobre el hecho basado en evidencias, dejando de lado los “indicios” para emitir información veraz, exacta y oportuna que contribuya en la opinión mesurada y no sesgada por la subjetividad afectando personas e instituciones.

### III. METODOS Y MATERIALES

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque metodológico de esta investigación es cuantitativo, utilizando cuestionarios con respuestas numéricas para obtener datos que se analizan cuantitativamente, como se describe en Hernández & Torres (2018). Respecto al diseño de la investigación, este es no experimental ya que no se manipulan intencionalmente las variables estudiadas. Además, es transversal porque las variables se miden en un único punto en el tiempo, según se explica en Hernández-Sampieri & Torres (2018). En cuanto al nivel de investigación, este es correlacional, ya que se busca determinar la relación entre dos variables específicas: la responsabilidad social de los medios de comunicación y la reputación personal y organizacional, tal como se cita en Hernández & Torres (2018). Esquema:



Donde:

M: Muestra

X: Responsabilidad Social de las empresas de comunicación

Y: Reputación personal u organizacional

r: Relación entre variable estudiadas

### 3.2 Población

La población a considerar para el presente estudio ha sido el número total de personas Jurídicas y Naturales en Perú en el año 2023, segmentada en las diferentes regiones a nivel nacional, de acuerdo a la proporción de densidad demográfica de cada región. Para la población empresarial se trabajará con una población infinita debido a que no se conoce el total de empresas en el Perú.

El tamaño de la muestra se ha determinado en la investigación considerando una población infinita para el caso de las personas jurídicas y el cálculo de un porcentaje, dado que la dimensiones se han expresado en términos relativos, por ello se han empleado la formula que se expone seguidamente:

$$n = \frac{Z^2 x p x q}{E^2}$$

$$n = 384.16 \approx 385$$

Donde:

n: Tamaño de Muestra

Z: Nivel de Confianza (95%  $\square$  1.96)

p= Probabilidad de Éxito (0.5)

q= Probabilidad de Fracaso (0.5)

E: Error (5% ó 0.05)

Se deben considerar a un total de 385 elementos en la muestra para llevar a cabo el trabajo de campo para la obtención de la información de las personas jurídicas.

Para la población de personas naturales, se ha previsto trabajar con el total de habitantes del Perú, desde 18 a 70 años que, según INEI (2021), son 21,607,899 habitantes, en consecuencia, se establecerá la muestra considerando esta población:

$$n = \frac{(1.96)^2 x 0.6 x 0.4 x 21607899}{0.3^2(21607899-1) + (1.96)^2 x 0.6 x 0.4} = 1,024$$

En donde:

n= Tamaño de muestra

Z = Nivel de confianza 95% (1.96)

p= Proporción de la población que tiene la característica de estudio 0.60

q= (1-p) 0.40

e= error permisible ( $\pm 3$ )

N= Población ámbito de estudio (21,607,899)

n= 1,024 encuestados

Se han efectuado 1,024 encuestas a personas naturales, para el estudio.

Muestreo:

Habiendo considerando las dos poblaciones previstas para el estudio, se formuló el siguiente plan de muestreo, para la recopilación de la información para el estudio. Para tal efecto, con la finalidad de hacer una distribución muestral apropiada, se ha considerado el informe del INEI (2018) que a la letra manifiesta Según el último censo realizado en la ciudad de Lima es el departamento con mayor población es Lima con un total de 9,485,405 habitantes, perteneciendo el segundo lugar a Piura con 1,856, 809 personas, un tercer lugar le corresponde al departamento de la Libertas 1,778,080 habitantes, seguido por Cajamarca con 1, 341,012 pobladores; siendo los que contiene más del 50% de la población del Perú. La recopilación se ha efectuado en las capitales de los cinco departamentos con mayor población. Consecuentemente, el muestreo se ha efectuado en cinco departamentos más poblados del país y será de tipo probabilístico, al azar simple, tanto para las personas jurídicas, como para las personas naturales, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro de distribución de la muestra por departamentos

Departamento	Población	%	Muestra 1 Personas naturales	Muestra 2
Lima	9,485,405	59.87	613	230

Piura	1,856,809	11.72	120	45
La Libertad	1,778,080	11.22	115	43
Arequipa	1,382,730	8.73	89	34
Cajamarca	1,341,012	8.46	87	33
	15,844,036	100	1,024	384

Nota: Censo del INEI 2017, Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al levantamiento de la información se ubicó en la ciudades más densas los lugares de mayor concentración de personas, como: mercados, plazas, avenidas y parques. En estos lugares se han aplicado los cuestionarios la azar simple eligiendo las primeras personas que se presentaban.

### **3.3 Técnica e Instrumento de recolección de datos:**

La técnica de recolección de datos con la que se trabajará será la encuesta. Dicha técnica se considera la más apropiada, pues cumple con el criterio planteado por Williams y Unrau (2009): registrar los datos apropiados y más exactos que miden las variables del estudio (citados por Hernández et al. 2014, p. 199).

El instrumento que se aplicó ha sido el cuestionario que según Chasteauneuf (2009): está constituida por un conjunto de preguntas bien estructuradas para medir las variables de investigación (como se citó en Hernández, et al., 2014, p. 217).

Para validación de los instrumentos se tuvo en cuenta el método denominado “Juicios de expertos” los cuales evaluaron, calificaron y propusieron sugerencias pertinentes para que el cuestionario sea mejorado y permita medir con mayor precisión las variables en estudio (Hernández, et al. 2014).

Asimismo, se midió la confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach, que, según Hernández, et al. (2014) indica el grado en que origina los mismos resultados obtenidos en reiteradas aplicaciones a un mismo individuo u objeto.

### **3.4 Los datos y sus procedimientos de recolección.**

Lo datos se recogieron de la muestra seleccionada para el estudio, teniendo en cuenta que se manejó fuente primarias, se obtuvo los datos directamente de las mismas unidades de estudio. En primera instancia se solicitaron los permisos necesarios para la autorización del levantamiento de los datos por parte de las unidades consideraras. Posteriormente se aplicarán los instrumentos teniendo en cuenta una modalidad presencial y virtual (a través de cuestionarios en línea), distribuyendo las unidades de estudio según la densidad demográfica de cada región seleccionada. Dicha información recopilada se almacenó tabla de datos que se diseñó para tal fin el cual se mantuvo con una copia de seguridad en un espacio virtual. Finalmente, la base de datos fue migrada a un paquete estadístico SPSS para realizar la tabulación, proceso y análisis de la información y posteriormente realizó el análisis correspondiente.

### **3.5 Método de análisis de datos**

En el análisis de los datos se ha empleado en primer lugar la estadística descriptiva la que permitió la utilización las tablas de frecuencia y tablas de contingencia que se presentaron, interpretaron para poder presentar características propias de la variables, sus dimensiones e indicadores en estudio. Así mismo se utilizó la estadística inferencial probar las correlaciones entre variables y sus dimensiones, mediante la prueba o contrastación de hipótesis