

# MARKETING GASTRONÓMICO EN EL NORTE DEL PERÚ<sup>6</sup>

## GASTRONOMIC MARKETING IN THE NORTH OF PERU

Cynthia Milagros Apaza-Panca<sup>7</sup>, Johanna Elena Santa-Cruz Arévalo<sup>8</sup>, Luz Arelis Moreno-Quispe<sup>9</sup>, David González Espino<sup>10</sup>

### RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar estrategias de marketing gastronómico para los restaurantes categorizados y no categorizados de la provincia de Sullana, Piura. Corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo con diseño descriptivo no experimental transversal. Se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia e intencional, estando la muestra conformada por 310 comensales. El estudio da cuenta de la influencia en la decisión de compra del branding gastronómico en un 75%, asimismo, un 93% concuerdan que es importante que el establecimiento se preocupe por satisfacer sus necesidades. Un 75% manifiesta que es importante que los restaurantes faciliten la compra online de sus productos. Por otro lado, la capacitación del personal es percibida por los comensales, de donde el 88% considera que es un factor importante en la decisión de compra. Otro atributo es la diferenciación de los restaurantes, de donde el 79% señala que esta influye en la decisión de compra. En el mismo sentido, la innovación resulta ser un aspecto relevante para el 89% de los participantes. Un dato importante es que el 79% considera que la publicidad que emiten los restaurantes genera una necesidad de compra. Se concluye que, la decisión de compra de los comensales está sujeta a las estrategias de marketing gastronómico

<sup>6</sup> Derivado del proyecto de investigación: Marketing gastronómico y la decisión de compra del consumidor de los restaurantes categorizados, Sullana, 2022 (Aprobado con Resolución N°156-2022-UNF/FCET).

<sup>7</sup> Licenciada en Administración y Marketing, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Magíster en Economía, Universidad Nacional de Altiplano, Docente Investigador, Universidad Nacional de Frontera, correo electrónico: capaza@unf.edu.pe.

<sup>8</sup> Licenciada en Educación, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Licenciada en Administración Hotelera, Turismo, Ecoturismo y Gastronomía, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Magíster en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Investigadora RENACYT, Docente, Universidad Nacional de Frontera, correo electrónico: jsantacruz@unf.edu.pe.

<sup>9</sup> Licenciada en Gestión, Universidad Nacional San Agustín, Maestría en Políticas Sociales con mención en gerencia de proyectos y programas sociales, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Docente Investigador y jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad Nacional de Frontera, correo electrónico: lmoreno@unf.edu.pe.

<sup>10</sup> Licenciado en Arqueología, Universidad Nacional de Trujillo, Maestría en Docencia Universitaria, Universidad César Vallejo, Docente y Coordinador del Instituto de Investigación para el Desarrollo Sostenible - INDEST, Universidad Nacional de Frontera, correo electrónico: dgonzales@unf.edu.pe.