

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achón Tuñón, M., González González, P., & Varela-Moreiras, G. (2018). Functional harmony criteria between gastronomy and health: the scientific community vision. *Nutricion Hospitalaria*, 35(4), 75–84. <https://doi.org/10.20960/NH.2131>
- Acle-Mena, R. S., Santos-Díaz, J. Y., & Herrera-López, B. (2020). La gastronomía tradicional como atractivo turístico de la ciudad de Puebla, México. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(2), 237–248. <https://doi.org/10.19053/20278306.v10.n2.2020.10624>
- Alarcón Morales, J. M. (2015). *Estudio de posicionamiento y sugerencias para un plan de promoción y de publicidad para el sector de restaurantes de lujo de la ciudad de cuenca*. Tesis de maestría, Universidad del Azuay.
- Albán Aldana, C. V., & Chapilliquén Huamán, L. J. (2021). “Marketing gastronómico y su influencia en la decisión de compra del consumidor de los restaurantes turísticos, Piura - 2021.”
- Andina, A. peruana de noticias. (2019). *Eligen a Perú mejor destino culinario del mundo por octavo año consecutivo*.
- Arrieta, S., Goicochea, C., Moquillaza, P., & Mostacero, J. (2010). Edad y crecimiento de la cachema, Cynoscion analis (Jenyns), en el mar de Paita (5°S), Perú. 1979. *Instituto Del Mar Del Perú*, 37(3–4), 59–64.
- Ayora Recalde, A. (2012). *Marketing e Incidencia Económica del Sector Gastronómico de la Ciudad de Guayaquil: Propuestas para Restaurantes de Primera Categoría*. Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana.
- Bech-Larsen, T., Mørk, T., & Bundgaard, L. (2018). Future outlooks: Nordic gastronomy in food marketing and catering. In *Nutritional and Health Aspects of Food in Nordic Countries* (Issue 2016). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809416-7.00011-1>