

CAPÍTULO IV: PERCEPCIONES DE POBLADORES DE UNA COMUNIDAD CHICLAYANA SOBRE EL ROL DEL COMUNICADOR Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Perceptions of Residents of a Chiclayo Community on the Role of the Communicator and Environmental Responsibility

Hebert Rodrigo Azabache-Labrín⁹, Eliana Gonzales-Vega¹⁰, Jefferson Larry Gordillo-Ayasta¹¹ y Yeniffer Nayeli Arenas-Álvarez¹².

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objeto de estudio el rol del comunicador y la responsabilidad ambiental, para ello se planteó analizar las percepciones de los pobladores de una zona urbano marginal de Perú. El trabajo tuvo como método el estudio de hallazgos emergentes en las categorías estudiadas. Se trabajó con dos: la primera, rol del comunicador, y la segunda, responsabilidad ambiental. La información fue recolectada mediante la aplicación de una entrevista semiestructurada dirigida a cada uno de los informantes. El estudio siguió un enfoque cualitativo y como método, la hermenéutica. El análisis de los hallazgos permitió concluir que el rol del comunicador es vital para promover responsabilidad ambiental en la comunidad estudiada, además la difusión de actividades ambientales y el dar a conocer sus impactos genera confianza entre los integrantes de la comunidad, quienes ven al comunicador como un líder catalizador de sus aspiraciones.

PALABRAS CLAVE: comunicador; responsabilidad ambiental; percepciones; comunicación para el desarrollo; aspiraciones comunales.

-
- 9 Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, Perú.
 10 Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, Perú.
 11 Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, Perú.
 12 Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, Perú.

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the role of the communicator and environmental responsibility by analyzing the perceptions of the inhabitants of a marginal urban area of Peru. The method used was the study of emerging findings in the categories studied. We worked with two categories: the first, the role of the communicator, and the second, environmental responsibility. The information was collected through the application of a semi-structured interview addressed to each of the informants. The study followed qualitative approach and hermeneutics as a method. The analysis of the findings led to the conclusion that the role of the communicator is vital to promote environmental responsibility in the community studied. In addition, the dissemination of environmental activities and the publicizing of their impacts generates confidence among the members of the community, who see the communicator as a catalytic leader of their aspirations.

KEYWORDS: communicator; environmental responsibility; perceptions; communication for development; community aspirations.

INTRODUCCIÓN

Definición conceptual: Responsabilidad Ambiental

Responsabilidad ambiental, se vincula con la conciencia sobre nuestro medio ambiente, su cuidado y desarrollo. Sin embargo, conviene subrayar que el término ha sido utilizado por diferentes autores, con definiciones propias y originales, en algunos casos, de manera opuesta o similar de acuerdo a su especialidad y tema; pero siempre orientada al mismo propósito, el compromiso con nuestro entorno ambiental.

En cuanto a responsabilidad ambiental, se entiende que se asocia con el desarrollo y sostenibilidad de nuestro medio ambiente, siendo aquel desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1987), así también, es importante la intervención del ser humano directamente en el medio ambiente, contribuyendo a la labor del cuidado del entorno y lugar donde vivimos, desarrollando acciones que beneficien a la comunidad, donde lo primordial es la disminución de problemas ambientales para mejorar la calidad de vida de la población (Urquiaga, 2021).

En la actualidad, el impacto negativo que generan los procesos industriales está originando problemas específicos la contaminación por residuos o sustancias peligrosas; en estos casos, según la norma ambiental vigente, solo requiere probar el nexo causal entre el depósito de sustancias peligrosas y el daño; para que puedan generarse una serie de medidas de protección y de prevención (Navajas Jaraba *et al.*, 2021).

Por otro lado, considerando los conceptos anteriormente explicados, la responsabilidad ambiental se podría comprender también, desde el tema empresarial o corporativo y las situaciones que conlleva con el medio ambiente, ya que esta posee un fundamento ético y operativo, el cual por un lado, está fundado en una ética de reciprocidad y compromiso (intergeneracional) que impulsa hacia una forma de gestionar, producir, consumir y relacionarse entre las empresas y su entorno (Senior *et al.*, 2007), así pues, desde un plano interno de las corporaciones, la responsabilidad ambiental son las implicaciones que aseguran una adecuada gestión de los residuos, la prevención de daños o impactos ambientales que afecten a la comunidad, evitando posibles perjuicios a una gran escala (Regueiro *et al.*, 2015).

Definición conceptual: Rol del comunicador

Para el correcto entendimiento del concepto sobre el rol del comunicador, se puede relacionar directamente con la responsabilidad social del comunicar, correcta y objetivamente, participando y aplicando un diseño y una gestión de la comunicación en organizaciones.

No obstante, se puede resaltar también, el uso del término en múltiples textos y artículos científicos vinculados a definiciones o aportaciones en el tema comunicativo, obteniendo varios conceptos, mayormente similares, sobre el rol del comunicador.

Por otra parte, al término a tratar se le puede otorgar significados puntuales donde en la comunicación masiva y correcta aporta de manera significativa a estos procesos, por medio de estrategias de comunicación, basados en una previa investigación para su realización, brindando de manera elocuente para un óptimo desarrollo (Arteaga, 2021); del mensaje y su impacto, considerando primordialmente en el que el rol del comunicador se basa en la información y promoción de diversos temas de relevancia para una comunidad, donde se interpreta que la comunicación es el pilar que sostiene la estructura y estabilidad de una nación.

En cuanto al agente que cumple el rol de comunicar, se les puede identificar como representantes principales del consenso y el coloquio; así pues, este sirve como mediador del diálogo y gran actor social que lucha por alcanzar la mayor democracia a través de la recepción o difusión del mensaje, las dudas y opiniones puesto que, con el Estado y sus connacionales. El rol del comunicador como sujeto histórico y político, construye correlatos históricos de los pueblos, ciudades y de la vida misma a través de la cultura y promueve la participación ciudadana (Chavez Murga, 2022).

En definitiva, considerando los precedentes del concepto desarrollado, se podría englobar en que el rol del comunicador juega un papel relevante al servicio de la sociedad, ya que las funciones principales se basa desde la elaboración y planificación de simples mensajes hasta el proceso de dirección, coordinación y gerencia de medios de comunicación y recursos tecnológicos que aumentan el grado de eficacia en el impacto de la opinión pública (Glendinning, 2019).

METODOLOGÍA

A partir de la aplicación de una entrevista semiestructurada se logró conocer las percepciones de los informantes respecto de las categorías rol del comunicador y responsabilidad ambiental. El enfoque cualitativo (Quecedo y Castaño, 2002) sirvió para analizar las percepciones existentes, así como explicar las posibles relaciones entre las categorías. La información obtenida sirvió para elaborar los resultados y conclusiones, priorizando las intervenciones sobre las cuales es posible identificar aspectos relevantes vinculados a la investigación. El método utilizado fue el hermenéutico interpretativo a partir

del cual se establecieron las conclusiones parciales respecto de lo mencionado relacionándolo con el marco teórico predeterminado.

Los informantes son pobladores de la comunidad que ejercen o han ejercido un cargo como dirigente en la misma, tienen al menos seis años viviendo en el lugar, y, por ende, conocen su realidad, es decir tienen una perspectiva informada de la misma. Asimismo, accedieron a la entrevista.

Tabla 1

Caracterización de los informantes seleccionados

CÓDIGO	SEXO	ÁREA	TIEMPO EN LA COMUNIDAD
C1	Masculino	Presidente de la comunidad	20 años
C2	Femenino	Presidenta del vaso de leche	6 años
C3	Femenino	Presidenta de alimentación comunitaria	18 años
C4	Femenino	Ex dirigente	15 años
C5	Masculino	Ex dirigente	15 años

Nota: elaboración propia.

La técnica de análisis e interpretación de datos fue el “open code” que permitió establecer hallazgos y elementos emergentes que sirven de base para el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación. Además, fue necesario profundizar teóricamente en las categorías para lograr, con mayor claridad, arribar a los resultados y a la discusión de los mismos.

INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE HALLAZGOS

A partir de las preguntas establecidas se ha identificado diez elementos, los cuales no solo hacen referencia a las categorías orientadas, sino que brindan información adicional y relevante que permite complementar el estudio. Asimismo, estos elementos emergentes los hemos relacionado a algunas características propias del desarrollo profesional de un comunicador y cuidado ambiental y, por ende, a algunos de sus factores sociales correlativos.

Este análisis nos permite, además de conocer la realidad social en relación e interacción en cuanto a su medio ambiente, vislumbrar las potencialidades que tiene el comunicador y

su rol para que, de forma conjunta, con la sociedad, desarrollen factores para poder alcanzar la integridad humana en relación a su medio ambiente. Al mismo tiempo, este análisis está organizado a partir de dos categorías de estudio: *rol del comunicador y responsabilidad ambiental*, los cuales han orientado no solo a la realización de las entrevistas, sino también al proceso de interpretación de los resultados obtenidos (Lahitte y Sánchez, 2013).

En cuanto al desarrollo de la *categoría de rol de comunicador*, comprende dos factores organizacionales entorno al papel principal de un comunicador social que han sido base en la elaboración de las preguntas para la entrevista: concepto de la profesión por parte de la sociedad y la función que desempeña el comunicador. Así, sobre estos dos segmentos, se pudo observar en las entrevistas que surgen cinco elementos emergentes, los cuales se relacionan a algunas características que toda sociedad mantiene (Chávez, 2022).

El rol del comunicador se comprende como una actividad que se puede realizar en tres niveles dentro del entorno profesional: entre el comunicador y la sociedad, entre el comunicador y el medio o, en el mismo medio. Con base en esto, en las entrevistas se hace visible que el acompañamiento del proceso profesional de un comunicador y su función, en este caso también relacionado a la otra categoría, posee diferentes propósitos.

“Ser la voz de la sociedad, por cuanto hay muchas necesidades y se debe dar la oportunidad para que a través de estos medios de comunicación es que las personas puedan ser escuchadas” (secretaria de actas y líder del comedor popular). Los comunicadores están llamados a elevar las protestas o necesidades de la población, maximizando su alcance y configurándose como el primer nivel de solicitudes formales y masivas (Huarcaya, 2006). “Tiene bastante injerencia el comunicador, porque también las autoridades no quieren apoyar y con ese sentido. El comunicador es una persona que lleva las inquietudes de un pueblo a las autoridades” (presidente de la junta directiva).

“Sirven como mediador entre nosotros, las personas de a pie y las autoridades para poder ser escuchados. Y así servir de apoyo para la comunidad (...) mediante ustedes los comunicadores, lo que debería de darse es ayudarnos en conseguir las gestiones, como es el saneamiento físico legal o la titularidad del pueblo joven” (dirigente de la comunidad); así se percibe una respuesta concreta con el quehacer y verdadero rol que tiene un comunicador social (Barrios, 2014).

Enseñanza de roles cívicos es uno de los conceptos que se percibe como la ayuda que se puede realizar en conjunto con las personas, así lo comenta una dirigente de la comunidad que menciona el “Capacitarnos, porque mucha gente bota la basura por donde sea, y también charlas para poder saber cuidar el agua.” Y que, por último, “concientizar a la población” sería una de las salidas más acertadas, para que así se obtenga un desarrollo con el entorno.

Del mismo modo, el análisis también se puede enfocar en que dentro del rol del comunicador también puede existir ayuda sustancial como la enseñanza y coordinación con las personas, obteniendo posibles resultados como la concientización y capacitaciones con

finde de desarrollo integral. “Capacitarnos, porque mucha gente bota la basura por donde sea, y también charlas para poder saber cuidar el agua” (dirigente del pueblo joven), el comunicador también cumple un rol de formador, educa desde su presencia y su manera de interactuar con las personas de la comunidad (Soto, 2019).

Por otro lado, considerando primordialmente que el rol del comunicador se basa en la información y promoción de diversos temas de relevancia para una comunidad, donde se interpreta que la comunicación es el pilar que sostiene la estructura y estabilidad de una nación. Se puede plantear que existe cierto grado de similitud en cuanto a las declaraciones de los entrevistados, ya que a lo largo de los conceptos y percepciones recogidas, se puede observar que la gran mayoría de las personas tratadas, tienen una vista cercana a la representación de la sociedad con base en un comunicador y que esta profesión sirve como pilar para la democracia.

Así mismo, dentro del marco investigativo, se encuentra la otra categoría tratada, como lo es la *responsabilidad ambiental*, garantizando de este modo el uso de recursos responsable de parte de las generaciones presentes, para que las generaciones futuras tengan recursos para subsistir (Collantes y Giraldo, 2020). Es decir, se basa en el cuidado ambiental y conciencia social, para así tener como resultado un ambiente más sano que pueda ofrecer garantía en la calidad de vida.

Esta comprende un factor primordial en cuanto al tema ambiental y el compromiso de las personas para su cuidado. Esto que sirvieron como pilar para la formulación de las preguntas dentro de la entrevista, donde se pretendió conocer las percepciones de los líderes de la comunidad. Así, sobre este segmento, se puede observar dentro de las entrevistas que surgen cinco elementos emergentes. Con base en esto, en las entrevistas se hace visible que la percepción de la responsabilidad ambiental y su desarrollo mantienen cierta postura y que posee diferentes propósitos:

El ambiente está contaminado por la gente, ya que aún no contamos con un saneamiento físico legal porque aquí existen muchos hogares que no cuentan con agua o desagüe, entonces todos esos desperdicios lo desechan a las calles y los ríos. (líder de la comunidad)

Se ve que hay conciencia respecto al problema del cuidado ambiental. Los pobladores arrojan la basura a la vía pública e incluso contamina afluentes. Todo esto es justificado por la falta de acceso a servicios públicos, entendiéndose que no hay acceso incluso al servicio de limpieza pública; con la que se evidencia la realidad, esta contaminación puede generar diferentes enfermedades que afectan a la salud de las personas (Rondón *et al.*, 2016).

“Debemos cuidar el ambiente, nuestras calles, botar la basura en sitios adecuados, las áreas verdes y recolección adecuada de los residuos”. La mayoría de los entrevistados

coincidieron con el trato hacia el entorno donde habitan, la cual se debe desarrollar de forma cuidadosa y consciente. Los ciudadanos deben desarrollar conciencia del entorno donde habitan, identificando cuáles son los impactos que se generan a partir de su interacción con el medio, el uso de recursos y los procesos económicos e industriales. Esta conciencia permite que puedan disponer de estrategias para disminuir o erradicar el impacto ocasionado, planteando estrategia de corto y largo plazo (Estrada Araoz *et al.*, 2022).

“Hemos tocado las puertas, pero nadie nos contesta la municipalidad”. El cuidado ambiental requiere de una integración e interdisciplinariedad, por ello es necesario coordinar con las autoridades competentes, a fin de proponer una estrategia con mayor posibilidad de impacto. Se hace énfasis en cuanto a la relación que guarda las autoridades con el desarrollo, no solo de facto, es decir, no solo con actividades concretas o movilización de recursos, sino también en la relación de comunicación, de empatía, de atención, que garantice y convierta a la comunicación como herramienta de desarrollo local (López y Rodríguez López, 2020).

“No hay un cuidado, las fábricas funcionan como tal pero nunca han venido a proponer a la junta directiva o a la comunidad algún proyecto”. Las empresas están ausentes en cuanto a la cooperación sobre el cuidado ambiental, un elemento emergente producto de las declaraciones similares de todas las personas pertenecientes a la mesa directiva. Por cuanto las empresas son las primeras responsables de evaluar el impacto de sus actividades en el medio ambiente y en la comunidad. De este modo, deberían organizar mesas de diálogo, para coordinar la planificación y ejecución de proyectos con la comunidad, a fin de intervenir en los problemas del cuidado ambiental que puedan surgir (Trujillo y Vélez Bedoya, 2006).

Pocas personas son las que se comprometen. Entonces: ¿cómo es que puedo hacer cambiar a las personas si no escuchan los consejos o las ideas para mejorar? porque claro, es cierto que también es responsabilidad y preocupación también de las autoridades, pero también es parte de nosotros, porque si nosotros no lo hacemos, ni modo que el alcalde o el regidor vengan a limpiar las calles o se pongan a recoger la basura. Tiene que haber un orden y ese orden se debe cumplir desde la educación de la familia, desde casa.

Queda claro que el problema del cuidado ambiental es problema de todos, de los actores sociales, de la comunidad y con especial énfasis de las familias; por cuanto es la familia donde se gestan las primeras preocupaciones sustanciales, las primeras responsabilidades que han de acompañarnos a lo largo de nuestra vida. Una familia consciente y responsable de su casa común-naturaleza-medio ambiente-planeta, nos permitirá formar ciudadanos responsables y capaces de actuar con responsabilidad ambiental (Benturo *et al.*, 2018).

CONCLUSIONES

El rol del comunicador desde la perspectiva de los integrantes de la comunidad debe apuntar a difundir las necesidades y expectativas de la sociedad; generar mecanismos de comunicación entre las autoridades y la sociedad, garantizando un escenario de diálogo empático y real compromiso; además, el comunicador debe proponer o disponer estrategias de comunicación para el desarrollo, donde su quehacer debe fomentar la formación o capacitación de la comunidad.

Respecto a la responsabilidad ambiental, los miembros de la comunidad reconocen que esta depende de todos, es decir autoridades, empresarios y ciudadanos comunes, y que es necesario un trabajo conjunto para garantizar el cuidado del medio ambiente, minimizando o erradicando cualquier forma de contaminación ambiental que afecte a corto o largo plazo en hogar de todos.

Finalmente, los comunicadores deben favorecer procesos de difusión y comunicación respecto a la responsabilidad ambiental, que va desde la sensibilización de los responsables, su incentivo para el trabajo en equipo y su compromiso por la sostenibilidad de proyectos o estrategias que busquen salvaguardar el medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga, M. E. (2021). *La agresividad y rendimiento académico de comunicación en la Institución Educativa N° 20553 UGEL 15 - Huarochiri, 2021* [Tesis de maestría]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69449>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Barrios, A. (2014). El comunicador en el entorno digital. *Cuadernos.Info*, 34, 165–181. <https://doi.org/10.7764/cdi.34.519>
- Benturo, K., Condori, M. y Reyna, G. A. (2018). Familia y ciudadanía ambiental en una institución educativa pública de la provincia de Huancayo, Junín. *Socialium Revista Científica de Ciencias Sociales*, 2(1), 17–31. <https://doi.org/10.26490/unep.sl.2018.2.1.533>
- Chavez Murga, J. L. (2022). *Rol del comunicador social en el contexto del Bicentenario: Informe técnico de participación en el fortalecimiento de la identidad*. [Tesis de doctorado]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100985>
- Chávez, J. L. (2022). Perfil profesional del comunicador en la sociedad actual: tareas y funciones. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 3470–3482. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I3.2478
- Collantes, J. y Giraldo, M. (2020). Responsabilidad ambiental como estrategia competitiva de las organizaciones. *Dictamen Libre*, 27, 45–65. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/DL.27.6644>
- Estrada Araoz, E. G., Huaypar Loayza, K. H., Gallegos Ramos, N. A. y Velasquez Giersch, L. (2022). Conciencia ambiental y actitudes proambientales en estudiantes de educación secundaria de Madre de Dios, Perú. *Ciencia Amazónica (Iquitos)*, 9(2), 69–80. <https://doi.org/10.22386/CA.V9I2.341>
- Glendinning, N. (2019). Cambios en el concepto de la opinión pública a fines del siglo XVIII. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 27, 137–144. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n27/2448-4911-rmop-27-137.pdf>
- Huarcaya Rentería, G. E. (2006). El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. *Revista de Comunicación*, 5, 20-39. <https://hdl.handle.net/11042/1743>
- Lahitte, H. B. y Sánchez, M. J. (٢٠١٣). Tratamiento de resultados en diseños cualitativos : La aplicación del Análisis Descriptivo . *Revista Latinoamericana de Metodología de Las Ciencias Sociale*, 3(2). 1-11 https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.6157/pr.6157.pdf
- López, I. C. y Rodríguez López, B. (2020). The relevance of transversal competences in

- vocational education and training: a bibliometric analysis. *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 12(1), 1-19. <https://doi.org/10.1186/S40461-020-00100-0>
- Navajas Jaraba, G., Escamilla Vargas, L. J. y Pérez Bermúdez, H. C. (2021). Diálogos territoriales sobre responsabilidad ambiental entre la institucionalidad y las comunidades. Nuevas lecturas sobre el río Bogotá y Sumak. *Revista Jurídicas*, 18(1), 159-179. <https://doi.org/10.17151/JURID.2020.17.2.9>
- Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 5-39. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Regueiro, B., Suárez, N., Valle, A., Núñez, J. y Rosário, P. (2015). La motivación e implicación en los deberes escolares a lo largo de la escolaridad obligatoria. *Revista de Psicodidáctica*, 20(1), 47-63. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17532968002.pdf>
- Rondón, E., Gálvez, A., Contreras, E., Pacheco, J. y Szanto, M. (2016). *Guía general para la gestión de residuos sólidos domiciliarios*. Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40407/1/S1500804_es.pdf
- Senior, A., Narváez, M., Fernández, G. y Revilla, J. (2007). Responsabilidad ambiental: factor creador de valor agregado en las organizaciones. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(3), 484-494. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011681009.pdf>
- Soto, S. (2019). *Educomunicación: una asignatura pendiente* [Tesis de pregrado]. Repositorio Universidad de Sevilla. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/92726/TFG Sofia Soto Llerena.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/92726/TFG%20Sofia%20Soto%20Llerena.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Trujillo, M. A. y Vélez Bedoya, R. (2006). Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial. *Universidad & Empresa*, 5(10), 291-308. <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217412013.pdf>
- Urquiaga, E. M. (2021). La responsabilidad ambiental de la gerencia de gestión ambiental de la Municipalidad Provincial del Santa. *Revista Científica*, 6(21), 180-200. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.9.180-200>