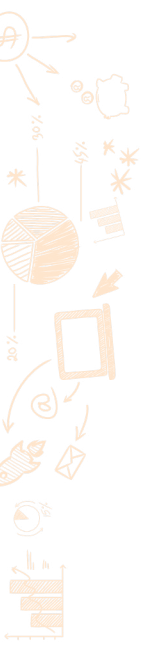


Es transversal descriptivo, dado que se buscó indagar el estado de una variable en una población en un tiempo único (Hernández & Mendoza, 2018).

Población, muestra, muestreo

Población



La población se define como el conjunto de todos los casos se concuerdan con determinadas especificaciones (Hernández & Mendoza, 2018). Para el estudio la población estuvo conformada por las personas hombres y mujeres de 18 a 70 años de edad que consumen productos gastronómicos en los restaurantes categorizados y no categorizados de la provincia de Piura, siendo esta una población infinita dado que no se cuenta con un registro de comensales de los restaurantes a junio de 2022. Asimismo, para el estudio se tomó el registro de restaurantes, proporcionada por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura.

Muestra

En un enfoque cuantitativo, una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectaran los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población. Asimismo, Hernández & Mendoza (2018) señala que:

En las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación. Aquí el procedimiento no es mecánico o electrónico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios.

Por tanto, la muestra estuvo representada por 310 consumidores de los restaurantes categorizados y no categorizados de la provincia de Sullana.

Técnica de muestreo

Se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia e intencional, dado que se consideró a las personas por el consumo que realizan. Dado que la técnica de muestreo por conveniencia permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos.

