

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo y diseño de investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y transversal descriptivo.

Tiene un enfoque cuantitativo.

Alcance de la investigación

Para Hernández & Mendoza (2018) los estudios descriptivos son:

Aquellos que pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden o recolectan datos y reportan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar. En un estudio, descriptivo el investigador selecciona una serie de cuestiones (que, recordemos, denominamos variables) y después recaba información sobre cada una de ellas, para así representar lo que se investiga (describirlo o caracterizarlo).

Por tanto, el alcance de la investigación es descriptivo dado que el estudio busca determinar estrategias de marketing gastronómico a partir del estudio de la variable marketing gastronómico.

Diseño de la investigación

Dado el objetivo de la investigación, el estudio contempla el diseño no experimental y transversal descriptivo. El diseño de la investigación es no experimental, dado que la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Según lo expuesto por Hernández & Mendoza (2018) definen a un diseño no experimental como:

Aquellos estudios en lo que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que efectúas en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas.