

- b) Determinar de qué manera la gestión de inventarios mejora la eficiencia en el área de almacén de la empresa Mega Chain Industrial Perú S.A.C.
- c) Establecer estrategias que mejoren la productividad de la empresa.
- d) Explicar los factores que intervienen en la gestión de inventarios de la empresa Mega Chain Industrial Perú S.A.C.

CAPÍTULO 2: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de Investigación

La vigente indagación se enmarca en un tipo de investigación aplicada. Se cita a (Murillo 2008) el cual la define como “consiste en someter a un grupo de individuos, a determinadas tratamiento, que se derivan de la variable independiente, con el objeto de observar las reacciones que se producen, es decir de la variable dependiente” (p. 43).

Este tipo de investigación permiten estar al tanto de la realidad de forma organizada y estratégica. De acuerdo al fin que se persigue, esta investigación se orienta a la mejora de la productividad, aplicando los métodos que mejoran eficazmente el sector productivo. Se desarrolló un tipo de estudio descriptivo-cuantitativo porque se limitará a describir la realidad de los hechos, sin necesidad de cambiarlos.

Diseño de la Investigación. Se aplicó un diseño no experimental, debido a que no se manipuló intencionadamente ninguna variable, directamente se observaron y posteriormente se tomó notas de cada uno de los hallazgos que se han presentaron durante el estudio. Se aplicó el diseño de una sola casilla representado en el siguiente ideograma.



Dónde: A = Trabajadores de la empresa. X1 = Descripción de la productividad.

2.2 Población y Muestra

Población: Se usó la población censal, es decir el 100% de los trabajadores que laboran en la empresa Mega Chain Industrial Perú S.A.C

Muestra: Constituida por dieciocho (18) trabajadores del área de producción de la empresa Mega Chain Industrial Perú S.A.C

2.3. Variables, Operacionalización.

Variable Dependiente: Mejora Gestión de Inventario.

Operacionalización: se entiende por mejora gestión de inventario, citando a Londoño (2010), “Todo lo referente al control y manejo de los bienes, aplicando métodos, control, monitoreo, estrategias que contribuyen al mejoramiento de la gestión de bienes y servicios de cualquier tipo de empresa u organización” (p. 42).

Definición operacional: proceso que abarca, el control y manejo de todas las políticas en el proceso de inventario.

Variable Independiente: Incremento de la Productividad.

Operacionalización: Según Álvarez (2008) la define como una medida económica, la cual va calculando diariamente los artículos o productos que se han de producir dentro de un tiempo determinado.

Definición Operacional: La productividad es un indicador de mejoras, se toma en cuenta la unidad de trabajo, tiempo, producción, bienes y servicios, mano de obra directa e indirecta que intervienen en una producción.

Tabla 1.*Operacionalización de las Variables*

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica e instrumento
Dependiente: Mejora gestión de inventario	Se entiende por mejora gestión de inventario, citando a Londoño (2010) “Todo lo referente al control y manejo de los bienes, aplicando métodos, control, monitoreo, estrategias que contribuyen al mejoramiento de la gestión de bienes y servicios de cualquier tipo de empresa u organización” (P. 42).	Gestión Estrategias Procedimientos	-Ambiente de trabajo -Capacitaciones -Gestión Estratégica -Distribución física. -Sugerencias -Reuniones de trabajo -Incrementar la productividad -Fuerzas de Porter -Ubicación de la Mercancía -Software de Inventario -Clasificación ABC de inventario -Reorganización y productividad	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	-Entrevistas -Alfa de Cronbach -Diagrama de Pareto
Independiente Incremento de la productividad	Según Álvarez (2008), se define como una medida económica, la cual va calculando diariamente los artículos o productos que se han de producir dentro de un tiempo determinado” (P. s/n).	Clasificación ABC de inventario	-Reorden -Almacén -Eficiencia -Propuesta		-Flujograma -Árbol de Objetivos -Esquema de proceso Saint Administrativo

Nota: Elaboración Propia

2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

Con el propósito de conseguir datos confiables que den respuestas a los hallazgos, observaciones y métodos aplicado a la empresa Mega Chain Industrial Perú S.A.C. Para que dicha información resulte viable, se aplicó un diagnóstico del área de producción de la empresa Mega Chain y así se fueron identificando todos los factores críticos que influyen en la productividad. Entre ellos se describen:

- **Analítico.** Para el proceso del orden en el almacén se establece la relación causa-efecto entre los compendios que componen el objeto de exploración.

- **Deductivo.** A través de este método se puede determinar procedimientos y estrategias a través de diagramas que contribuyan a dar respuestas precisas.

2.5 Procedimientos de análisis de datos

Se emplearon, las subsiguientes herramientas:

-**La Encuesta.** Se ejecutó una encuesta a los empleados de la empresa Mega Chain para conocer cómo influyen en la productividad, se aplicó un cuestionario de tipo dicotómico bajo la escala de Likert.

-**Observación.** Su función fue recopilar información inmediata y requerida directamente de la realidad de la empresa Mega Chain Industrial Perú S.A.C. se utilizó como instrumento el diagrama de Ishikawa (Figura 1).

- **Diagrama de Análisis del Proceso y Diagrama de Operaciones.** Se utilizarán para recoger información de cada producto y se plasmarán las posibles propuestas a implementar. Para el estudio de este esquema se requirió de visitas coordinadas con los responsables del área de producción, como lo es el Ingeniero Orestes Orocollo, ya identificado anteriormente que permitieron recoger información, para así aplicar el plan de mejora para la empresa objeto de estudio. Se tomó apuntes mediante toma de notas observadas por el investigador para así proceder a formular las preguntas para la aplicación del cuestionario.

En este sentido, la búsqueda que se recopiló fue fidedigna, protegiéndose la identidad de los entrevistados, cerciorándose de no usar los datos proporcionados en su contra. Todo esto para el levantamiento de información del proyecto y darles el análisis e interpretación adecuada.

Con el análisis estadístico de las encuestas se procederá aplicar preguntas de tipo mixtas que, según Chiavenato (2017), “es la combinación de preguntas cerradas con preguntas abiertas” (p. 68). Se puede acotar que las preguntas son limitadas, porque el entrevistado debe elegir una de las opciones presentadas y responder abiertamente.

En este sentido, la información acumulada se procesó en tablas y gráficos para la aplicación del plan de mejoras a la empresa Mega Chain Industrial Perú S.A.C., asimismo se utilizó programas informáticos como Word y Excel, entre otros.

2.6 Criterios Éticos

En los criterios éticos se consideró la confidencialidad para los datos logrados de la empresa, donde fueron analizados y utilizados con total discreción para esta investigación. Contiene información significativa, y se han desarrollado bajo los siguientes criterios éticos:

- **Productividad:** Dar respuestas en cada uno de los planes que se van a exponer y dar credibilidad de eficiencia.
- **Confidencialidad:** Se aseveró el resguardo de los trabajadores y empresa, se tomaron datos netamente para fines educativos.
- **Objetividad:** El análisis fue cuantitativo.
- **Originalidad:** Tomados de libros, revistas e información de internet
- **Veracidad:** La información mostrada es verdadera, ya que se contó con un personal el ingeniero Orestes Orocollo.

2.7 Criterios de Rigor Científico

La credibilidad se refiere al valor, real de los descubrimientos, que el investigador ha establecido a través de observación, ya que se involucrar a los elementos que dan respuestas fidedignas. Es por ello que la medición de la calidad del estudio, según Arias (2011) “está determinada porque se confirman la validez y fidelidad de los datos arrojado” (p. 503). Estos

permiten que la confiabilidad en la base de datos sea verificada. Esto se realizó por el Ingeniero Orestes Orocollo, el cual avala la validez de la información obtenida y determina su credibilidad.

CAPÍTULO 3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Diagnósticos de las Encuestas Dirigidas a los (18) Trabajadores de Almacén

1. ¿En el área que usted realiza sus actividades como califica el ambiente de trabajo?

Tabla 2.

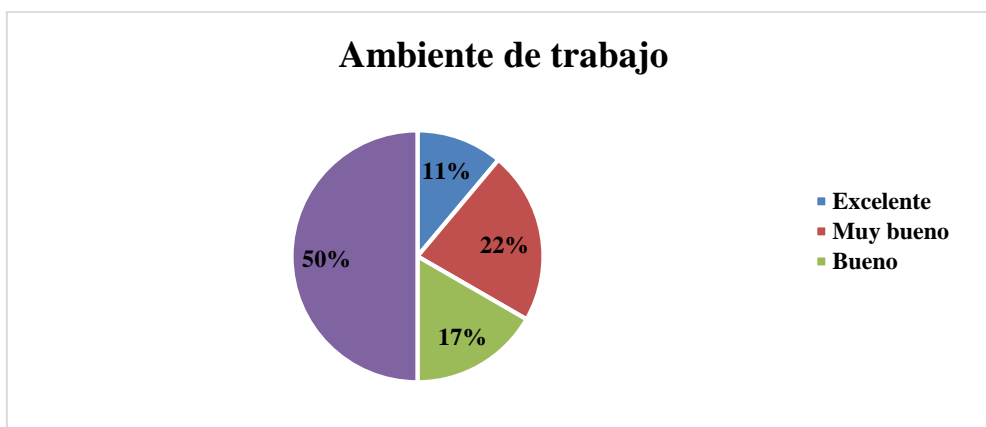
Ambiente de Trabajo

Alternativas	Frecuencias
Excelente	2
Muy bueno	4
Bueno	3
Regular	9

Nota: elaboración propia.

Gráfico 2.

Porcentaje de la encuesta en el Ambiente de trabajo.



Nota: elaboración propia.