

**11. DISEÑO CURRICULAR DE FORMACIÓN
EN EMPRENDIMIENTO: CASO
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A
DISTANCIA DE COLOMBIA
CURRICULAR DESIGN OF
ENTREPRENEURSHIP TRAINING: CASE OF
THE NATIONAL OPEN AND DISTANCE
UNIVERSITY OF COLOMBIA**

María Angélica Cervantes Muñoz¹⁸

Fecha recibida: 25/09/2022

Fecha aprobada: 16/ 12/2022

Derivado del proyecto: Factores determinantes para la formación en emprendimiento en Instituciones de Educación Superior como apuesta para el desarrollo sostenible

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.

¹⁸ Administradora de Empresas, Universidad del Valle, Magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia, Doctorando en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Politécnica de Valencia, Docente-investigadora, correo electrónico: macm300@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo presenta la propuesta en el diseño curricular del programa Administración de Empresas modalidad virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia, el cual bajo un enfoque cualitativo muestra como fue desarrollado bajo la metodología de formulación de núcleos problémicos aplicada en cuatro (4) etapas: identificación de problemas, formulación de los núcleos problémicos y núcleo integrador de problema, planteamiento de fundamentos epistemológicos y diseño malla curricular del programa y de redes de curso, en el que participaron 26 estudiantes, 128 docentes, 17 egresados y 13 empresarios adscritos a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.

Se propone un plan de estudios compuesto por 151 créditos de los cuales 117 son obligatorios y 34 son electivos, estableciéndose en este último componente una red de gestión de la innovación y el emprendimiento compuesta por seis (6) cursos que pueden tomar los estudiantes como cursos electivos en su plan de estudios.

Se recomienda que en el diseño de los syllabus se integren a docentes de diferentes áreas de conocimiento a fin de desarrollar competencias transversales y transdisciplinarias que formen individuos capaces de entender los desafíos globales y generen desarrollos sostenibles, dado que la práctica pedagógica parte desde una sola mirada y dados los cambios vertiginosos que se enfrentan actualmente el mundo, se requiere una educación que forme integralmente, que rompa paradigmas y que transforme.

PALABRAS CLAVE: *Emprendimiento, Formación, Transdisciplinariedad, Diseño Curricular, Plan de Estudios.*

ABSTRACT

This paper presents the proposal in the curricular design of the Business Administration program virtual modality of the Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia, which under a qualitative approach shows how it was developed under the methodology of formulation of problem nuclei applied in four (4) stages: identification of problems, formulation of the problem nuclei and problem integrator nucleus, approach of epistemological foundations and curricular design of the program and course networks, with the participation of 26 students, 128 teachers, 17 graduates and 13 businessmen assigned to the School of Administrative, Accounting, Economic and Business Sciences.

A curriculum composed of 151 credits is proposed, of which 117 are mandatory and 34 are elective, establishing in this last component an innovation and entrepreneurship management network composed of six (6) courses that students can take as elective courses in their curriculum.

It is recommended that in the design of the syllabus, teachers from different areas of knowledge be integrated in order to develop transversal and transdisciplinary competencies that form individuals capable of understanding global challenges and generate sustainable developments, given that pedagogical practice starts from a single point of view and given the dizzying changes that the world is currently facing, an education that trains integrally, that breaks paradigms and that transforms is required.

KEYWORDS: *Entrepreneurship, Education, Transdisciplinarity, Curricular Design, Curriculum.*

INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior juegan un papel fundamental como agentes formadores y transformadores, que deben ayudar a los individuos al desarrollo de acciones emprendedoras reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones de su entorno (Osorio & Pereira, 2011).

Las universidades deben educar para el emprendimiento empresarial, esto significa no sólo enseñar a formar empresas, sino que debe ser entendido y trabajado desde un sentido amplio, actitudinal, de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado (Bornstein 2009). En el ámbito educativo es necesario reconocer la importancia de contar con esquemas de educación para emprendimiento, alineados desde la estrategia hasta la conformación misma de la malla curricular (Medina, Moncayo, Jacome y Albarrasin, 2017)

La formación de emprendedores debería no solo enseñarse en las escuelas de negocio sino en toda la universidad (Gibb, 2002) y debería ser considerada como una tercera obligación (Laukkanen,2000) que vaya más allá y rompa el paradigma tradicional de preparar empleados a empresarios, adoptando un papel activo en el proceso de generación de potenciales emprendedores, siendo corresponsable junto al resto de instituciones y agentes sociales de este fenómeno. (Benavides, Sánchez & Lunar, 2004).

Las universidades tienen un compromiso social, para favorecer y desarrollar un ecosistema emprendedor, que permita dar respuesta a los retos que presenta la sociedad, creación del empleo, permitiendo construir un mundo mejor (Juliá, 2013) permitiendo la posibilidad de transferir un conocimiento que fortalezca el tejido productivo a través del desarrollo de procesos de innovación empresariales (Sánchez, Martín, Bel y Lejarriaga, 2018).

Dado que las habilidades no se encuentran igualmente desarrolladas en todos los individuos, el emprendimiento debe ser un objetivo pedagógico, adoptando preferiblemente una perspectiva holística y con el establecimiento de un compromiso multisectorial. Se trata

de una formación enfocada en potenciar las características o atributos de las personas para que puedan ser desarrolladas no solo en el contexto de la empresa privada sino también en los ámbitos público y social, que sea sólida y consistente en competencias generales y específicas, que favorezcan la integración a esta realidad económica mundial (Bernal, Delgado y Donoso, 2014).

Desde la perspectiva de diferentes autores, se ha establecido que la formación en emprendimiento desarrollada actualmente por las Instituciones de Educación Superior son excluyentes y presentan cegueras de conocimiento, porque las practicas pedagógicos se están desarrollando desde una sola mirada y dados los problemas y cambios vertiginosos que se enfrentan actualmente el mundo, se requiere una educación que forme integralmente, que rompa con los viejos paradigmas, que integre y comprenda la policrisis y forme individuos capaces de entender los desafíos globales y que generen desarrollos sostenibles. (Redondo, 2018).

Por lo tanto la formación en emprendimiento debe ser transdisciplinar y sistémica, por lo que las universidades deben ser agentes transformadores y ayudar a los individuos a la acción emprendedora para que los emprendedores innoven y creen valor, no limitándola solo a crear o gestionar empresas como se hace actualmente en los currículos donde el tema es bastante precario y no está acorde con la naturaleza compleja y arraigada de la actividad empresarial (Osorio& Pereira, 2020, Tracey y Phillips, 2007).

Así mismo, Morín y Delgado (2016) mencionan que el saber científico sobre el mundo, situado por encima de las comunidades y las personas, se enfrenta hoy a nuevos problemas para los que no tiene respuesta, por que escapan a su racionalidad instrumental subyacente, por lo que requieren de múltiples disciplinas para poder ser comprendidas como problemas. Las universidades deben de tener foco de interés en desarrollar competencias transversales y transdisciplinares que permitan el desarrollo de habilidades para resolver problemas del mundo real (García, Ramírez, De León y Aragón, 2020).

Tal y como lo manifiesta Ocampo (2016) dadas las dinámicas sociales, económicas y ambientales por la que atraviesa el mundo, es imperativo estimular la actitud, la aptitud y las competencias emprendedoras a través de una formación integral que cree valor social con innovación y que analice con claridad los problemas, el contexto y las posibles soluciones. Es prioritario la creación de una sociedad más justa, equitativa y sostenible, que comprenda que la formación empresarial debe ser enfocada en la generación de iniciativas que creen valor compartido, la cual debe de constituirse en uno de los pilares de las políticas educativas (Sánchez, Martín, Bel y Lejarriaga, 2018).

La Universidad emprendedora requiere de una innovación radical y disruptiva que promocioe el emprendimiento a través del desarrollo del espíritu empresarial y que promueva la actividad emprendedora con enfoque de creación de valor (Martínez y Ventura, 2020), ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos y sociales de los países (Cervantes & Narváez, 2021), de enfrentar las épocas de crisis, de cambio y de incertidumbre a las que se someten las distintas sociedades (Torres, 2010), de subsanar los rezagos y demandas que la sociedad exige en cuanto a empleos y ocupación como mecanismo para combatir la pobreza (Salinas & Osorio, 2012) y ante la necesidad de explorar el papel de los emprendedores como agentes transformadores relevantes, así como explorar formas de potenciar su papel en la economía (Canina, Palacios & Devece, 2012)

Llegados a este punto, cabe preguntarse si la formación en emprendimiento en Instituciones de Educación Superior es integral y transdisciplinar, la cual se responderá con el estudio de caso.

MATERIAL Y MÉTODOS

El enfoque de la presente investigación es cualitativo, de acuerdo con Hernández, Batista y Fernández (2014) “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7).

Para el análisis de diseño curricular del programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia Colombia, se sustentó en la formulación de núcleos problémicos entendida como unidad integradora que posibilita pensar en procesos de articulación alrededor de objetos de transformación y cuyo proceso se cimienta en la reflexión, la investigación y la participación, permitiendo una propuesta didáctica específica (UNAD, 2007). El proceso se desarrolló en cuatro etapas:

1. Identificación de problemas
2. Formulación de los núcleos problémicos y núcleo integrador de problema
3. Planteamiento de fundamentos epistemológicos
4. Diseño malla curricular del programa y de redes de curso

Para la aplicación de la etapa uno se desarrolló mediante muestro no probabilístico por conveniencia, en el cual se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra y se seleccionan de acuerdo con su disponibilidad, cercanía e interés de participar en el estudio (Otzen y Monterola, 2017).

RESULTADOS

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- es una Institución de Educación Superior en Colombia, de carácter público con más de 40 años de historia, con presencial en todo el territorio, que cuenta en su oferta con 82 programas de formación en niveles de pregrado y posgrado y que alberga a más de 165 mil estudiantes de todo el país lo que la cataloga como una megauniversidad. Uno de sus programas más representativos es el de Administración de Empresas que cuenta con acreditación de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, se oferta en modalidad virtual y tiene más de 16 mil estudiantes.

En el año 2019 este programa realiza el proceso de resignificación curricular sustentado en el diseño de núcleos problémicos, el cual se describe a continuación:

Etapa 1: Identificación de problemas

El proceso se inició con el desarrollo de un taller para identificar las necesidades, problemas, oportunidades, al interior de la disciplina, en el sector productivo y desde la impronta institucional, en el que participaron 26 estudiantes, 128 docentes, 17 egresados y 13 empresarios adscritos al programa de Administración de Empresas y la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, de las 8 zonas en las que se ha distribuido geográficamente la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia –UNAD- para tener una cobertura nacional. Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 1. Identificación de problemas

IMPRONTA	NECESIDAD, PROBLEMA U OPORTUNIDAD
Institucional	<ul style="list-style-type: none">• Formación de un currículo global a ofrecer educación inclusiva• Formación de individuos con don de servicio• Sentido social solidario para contribuir al crecimiento económico y social• Identificación de proyectos pertinentes acordes con las necesidades regionales• Desarrollo de proyectos de impacto en las comunidades
Disciplina	<ul style="list-style-type: none">• No hay enseñan de modelos de gestión innovadores• Dificultad para generar asociatividad ni desarrollo de procesos regionales• No se estimula la innovación, el desarrollo, la adaptación tecnológica ni procesos globales.• Insuficiente uso de métodos cuantitativos aplicados a la gestión de negocio• Escases de hábitos que propendan por el pensamiento asertivo y ventajas adaptativas.
Sector Productivo	<ul style="list-style-type: none">• Baja capacidad productiva, innovativa y competitiva• Inadecuada utilización de procesos logísticos• Poca gestión del conocimiento y vigilancia tecnológica• No se gesta el intraemprendimiento• Falta incursión en procesos de globalización• Alta mortalidad empresarial, estructura empresarial desigual en regiones

IMPRONTA NECESIDAD, PROBLEMA U OPORTUNIDAD

- La responsabilidad social se desarrolla de manera incipiente, problemas a la hora de informar.
- Hay problemas de insolvencia, liquidez, corrupción
- No hay desarrollo de una gestión basada en valores ni en visión compartida
- Desconocimiento de procesos

Fuente: Cervantes, M. (2022)

Etapa 2: Formulación de los núcleos problémicos y núcleo integrador de problema

Como resultado de este proceso de identificación y diagnóstico, en la segunda etapa se plantearon tres (3) núcleos problémicos y un (1) núcleo integrador de problema como ejes para la innovación curricular del Programa Administración de Empresas:

Tabla 2. Núcleos problémicos y núcleo problémico integrador

NUCLEO PROBLEMICO	DESCRIPCIÓN	NUCLEO PROBLEMICO INTEGRADOR
Núcleo problémico No. 1	Gestión organizacional perdurable creadoras de valor compartido para el desarrollo regional competitivo	Gestión empresarial para el desarrollo de organizaciones sostenibles y sustentables que contribuyan al desarrollo armónico de las regiones en un contexto globalizado
Núcleo problémico No. 2	Liderazgo ético, solidario, y socialmente responsable que potencialice el capital relacional basado en valores	
Núcleo problémico No. 3	Integración armónica entre las regiones para la solución conjunta de las necesidades locales, regionales y globales.	

Fuente: Cervantes, M. (2022)

Los núcleos integran las áreas y los niveles en objetivos concretos, sirven de indicadores para la evaluación de competencias de aprendizaje y del currículo,

complementan y dinamizan el trabajo de la investigación y de la práctica y promueven la participación real en algún cambio externo que proporciona una visión actualizada del desarrollo social. El diseño curricular por núcleos problémicos implica la formulación de problemas fundantes que representan de un modo estructural preguntas esenciales acerca de una disciplina y contribuyen a su desarrollo y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Estos núcleos problémicos surgen entonces, de las demandas y necesidades de los contextos locales y regionales y del contexto disciplinar mismo. De ahí su carácter dinámico y problematizador y el hecho de que se constituya en una oportunidad de formación para la vida (UNAD, 2011).

Etapa 3: Planteamiento de fundamentos epistemológicos

Una vez definidos los núcleos problémicos y el núcleo integrador de problema, se procede a plantear los fundamentos epistemológicos del programa basados en los siguientes autores:

Tabla 3. Autores y planteamientos teóricos soportes del programa

AUTOR	PLANTEAMIENTO
Ken Blanchard y Michael O' Connor (1997)	Plantean como las organizaciones pueden adoptar una manera de hacer negocios que beneficie a propietarios o accionistas, empleados, clientes y grupos de interés.
Vitinni (2006)	Expone que el inicio de un cambio importante de un nuevo paradigma para la gerencia es similar a un salto cuántico, en la forma y fondo de gestionar las organizaciones.
Senge (2006)	Quinta disciplina: Las organizaciones inteligentes son aquellas que aprenden y continuamente expande su capacidad para crear su futuro.
Prahalad (2008)	Creación de riqueza en la base de la pirámide, en donde analiza el potencial de consumo que representa la población mundial que se encuentra en el nivel de pobreza, para ayudar a los pobres se necesita un mejor enfoque, que parta, por un lado, de la colaboración con ellos para innovar y crear escenarios sostenibles de ganancias, en los cuales los pobres estén activamente implicados, y, por otro,

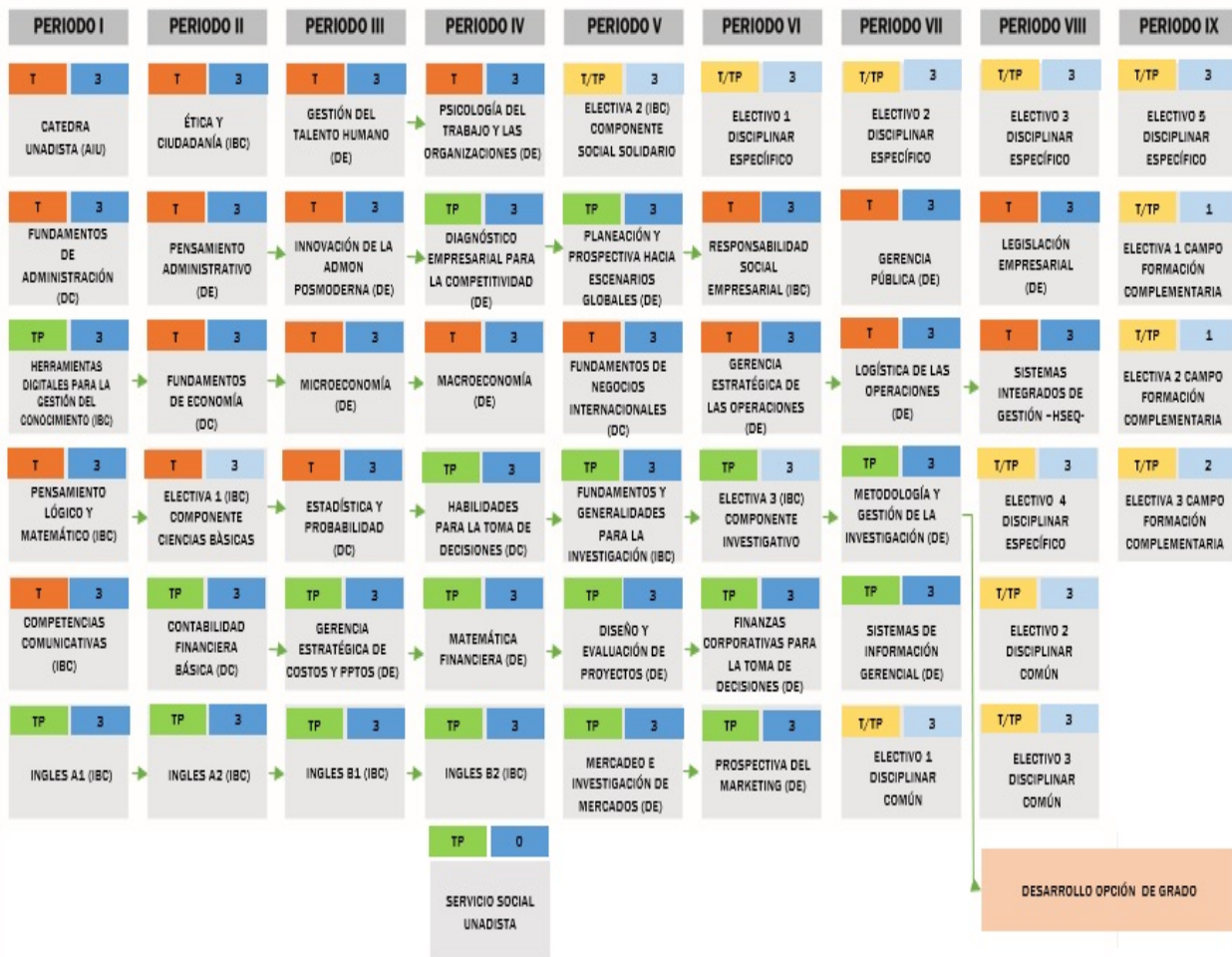
AUTOR	PLANTEAMIENTO
	que permita conseguir a las compañías que les prestan servicios unos resultados beneficiosos.
Branson (2008)	Para triunfar en el mundo empresarial, las ideas innovadoras deben ir acompañadas de una adecuada preparación, tener confianza en lo que vas a desarrollar.
Hamel (2008)	El eje central de la nueva administración es la “innovación administrativa” pero el problema radica principalmente a que las empresas no se encuentran ajustadas a la dinámica social, y por ende las empresas están tomando demasiado tiempo para adaptarse a las nuevas realidades del mercado, perdiendo grandes oportunidades en el mismo.
Porter & Kramer (2011)	Se debe crear valor compartido y menciona que una empresa necesita una comunidad exitosa, no sólo para crear demanda por sus productos, sino también para brindar activos públicos cruciales y un entorno que apoye al negocio y que una comunidad necesita empresas exitosas que ofrezcan empleos y oportunidades de creación de riqueza para sus ciudadanos
Chanlat (2012)	Una gran herramienta de gestión es la actitud conciliadora sobre todo en organizaciones prevalece el igualitarismo, todas las formas de organización de tipo adhocrático cuyo funcionamiento se base en ajustes mutuos, requieren para ser exitosas la presencia del espíritu de conciliación y de concertación. En un sistema de organización como el actual, la prioridad no es el empleo sino la maximización del rendimiento a corto plazo en un mercado cada vez más global. La empresa se confunde entonces con una gerencia del portafolio.

Fuente: Cervantes, M. (2022)

Etapa 4: Diseño malla curricular del programa y de redes de curso

En la cuarta y última etapa se construye el diseño curricular, en el cual se plantean treinta y ocho (38) cursos obligatorios, nueve (9) electivos del componente básico común, seis (6) complementarios y nueve (9) electivos disciplinares comunes y quince (15) cursos electivos disciplinares específicos, tal y como se muestra a continuación:

Figura 1. Plan de estudios



Fuente: Cervantes, M. (2022)

Así mismo, se crean seis (6) redes en la que se resalta una denominada “*Gestión de la innovación y del emprendimiento*” compuesta de igual forma por seis (6) cursos, como se aprecia a continuación:

Figura 2. Redes y cursos propuestos en el programa



Fuente: Cervantes, M. (2019)

La propuesta curricular del programa de Administración de Empresas modalidad virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia, se estructura en un total de 151 créditos, de los cuales 114 créditos son obligatorios y 37 créditos son electivos, resaltando que la intensidad horaria por crédito académico es de 48 horas, de las cuales 16 horas son de acompañamiento y seguimiento por parte del docente o tutor y 32 horas son de trabajo independiente por parte del estudiante.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Con el diseño curricular del programa de Administración de Empresas modalidad virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia, se puede evidenciar que en efecto la propuesta de formación en emprendimiento parte de la identificación de las necesidades, problemas, oportunidades en el que participan en la etapa uno, estamentos pertenecientes al área de conocimiento que es las Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, presentando como mencionan los autores una práctica pedagógica que no es transdisciplinar, integral ni sistémica.

Se recomendaría que dado en la etapa uno del diseño curricular solo participaron estamentos de una sola área de conocimiento, en los diseños de syllabus o planes analíticos para cada uno de los cursos del componente de formación en emprendimiento, se pudiera dar esta integralidad desde varias disciplinas y que se pueda ampliar la red de gestión de la innovación y el emprendimiento que se ha formulado con otros cursos que pueden contribuir al desarrollo del espíritu emprendedor y que están inmersos en otras redes.

También sería importante que en el diseño curricular de otros programas también se contemple la integralidad, desarrollando prácticas pedagógicas que no partan desde una sola mirada.

Se resalta que el diseño curricular del programa de Administración de Empresas y acorde con la postura metodológica implantada por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia, realiza un ejercicio riguroso, que se articula en torno a problemas, que implica la integración de los fundamentos disciplinares, las necesidades de los contextos locales y regionales y las apuestas misionales de la institución, que da lugar a la metodología institucional de organización de núcleo Integrador de problema (NIP) y núcleos problémicos (NP), que es dinámica y constituye una oportunidad de formación para la vida, la cual puede ser fortalecida que sin duda si existe una unidad integradora que posibilita pensar problemas, necesidades, oportunidades o vacíos en el conocimiento que aglutine diferentes disciplinas, permitiendo un abordaje integral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benavides, M., Sánchez, M. & Lunar, R. (2004). El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis cualitativo en el ámbito universitario. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.37610/dyo.v0i30.122>
- Bernal, A.; Delgado, P. & Donoso, M. (2014). Economy of knowledge, Entrepreneurial Culture and Employability in the field of Education. An Approximation to the Spanish Case, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. Pag. 168-174. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.050>
- Blanchard, K y Connor, M. (1997). Dirección por valores: cómo lograr el éxito organizacional y personal mediante el compromiso con una misión y valores compartido. Ediciones Gestión 2000.
- Bornstein, D. (2009). Cómo cambiar el mundo. L'Hospitalet: Ed. Debate, pp12-pp16.
- Branson, R (2008). Hagámoslo, Las claves del éxito del fundador de Virgin, Editorial; Arcopress. España.
- Canina, L., Palacios, D. & Devece, C. (2012). Teorías de gestión que vinculan el análisis a nivel individual y organizacional en la investigación del emprendimiento. *Int Entrep Manag J* 8, 271–284. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0166-8>
- Cervantes, M. A. & Narváez, M. E. (2021). Cualidades emprendedoras del graduado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia. *Revista Política Globalidad y Ciudadanía*, 230-257. Recuperado de <https://bit.ly/3C6yGKm>
- Chanlat, A (2012) *La trilogía administrativa y la gestión humana Alain Chanlat*. Recuperado de <https://bit.ly/3SUaE1b>
- Finley, L. (1990). *Entrepreneurial Strategies*. USA: PWS-Kent Publishing.

- García, A.; Ramírez, M., De León, G; Aragón, S. (2020) Social entrepreneurship as a transversal competency: construction and validation of an assessment instrument in the university context. REVESCO vol. 136. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/reve.71862>
- Gibb, A. (2002). In pursuit of a new enterprise and entrepreneurship paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combination of knowledge. *International Journal of Management Reviews* , 3, 233-269. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- Hamel, G. (2008). *The Future of Management*. Harvard Business School Press
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill
- Juliá, J. (2013) *Emprendimiento y Universidad. Una referencia al caso de España y la UPV*. REVESCO. *Revista de Estudios Cooperativos*, Tercer Cuatrimestre, N° 113, pp.7-27. Recuperado de https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2014.v113.43394.
- Laukkanen, M. (2000). Exploring alternative approaches in high-level entrepreneurship education: creating micromechanisms for endogenous regional growth. *Entrepreneurship & Regional development*, 12(1). Recuperado de <https://doi.org/10.1080/089856200283072>
- Martínez, S. y Ventura, R. (2020) Perfiles emprendedores en la universidad: un enfoque por competencias. *Revista Frontiers in Psychol.* Recuperado de <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.612796>

- Medina, L., Moncayo, F., Jácome, I. & Albarrasin, M. (2017). El emprendimiento en el sistema universitario. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación* Vol. III No. 1. Recuperado de <https://bit.ly/3C9WUDg>
- Morín, E. y Delgado, C. (2016). *Reinventar la educación. Abrir caminos a la metamorfosis*. 1era edición. México; Editorial Mundo real. Recuperado de <https://bit.ly/3QHZt3t>
- Ocampo, D. R. (2016). El emprendimiento social, en la formación integral. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (81), 175–190. Recuperado de <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1554>
- Osorio, F. y Pereria, F. (2011). Towards a model of education for entrepreneurship from the standpoint of cognitive social theory: um olhar desde a teoria social cognitiva. *Cuadernos de administración*, Vol. 24 No. 43. Recuperado de <https://bit.ly/3C6Ih3M>
- Otzen, T. & Monterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232. Recuperado de <https://bit.ly/2Iub2Za>
- Prahalad, K.C. (2008). *The fortune at the bottom of the pyramid. Eradicating poverty through profits*. Editorial Wharton School Publishing
- Porter y Kramer, (2011). *La creación del valor compartido*. Harvard Business Review. Recuperado de <https://bit.ly/3SQXbkj>
- Redondo-Duran, L. (2018). Repensando un modelo inclusivo de educación desde el pensamiento complejo para la enseñanza de los derechos humanos. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, 4(8), 20-36. Recuperado de <https://doi.org/10.29105/pgc4.8-2>
- Sánchez, J., Martín, S., Bel, P. & Lejarriaga, G. (2018) *Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en*

proyectos de emprendimiento social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos* N° 129, 16-38. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/REVE.62492>

Salinas, F. & Osorio, L. (2012), Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 129-151. Recuperado de <https://bit.ly/3dzaDtj>

Senger. (2006). *The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization*

Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Revista Estudios gerenciales*, 26(117), 41-50. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70133-9](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70133-9)

Tracey, P., Phillips, N. (2007). The Distinctive Challenge of educating social. *Revista Academic of Management*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5465/AMLE.2007.25223465>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- (2007). Proyecto Académico Pedagógico Solidario 3.0. Recuperado de <https://bit.ly/2PvXP5s>

Vittini (2006), La Gerencia Centrada en Valores condición que Potencia la Productividad en la Organización. Cuarta Conferencia Internacional de América Latina y del Caribe de Ingeniería y Tecnología LACCEI. Puerto Rico.