

3. CONECTIVIDAD DIGITAL, DESERCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA³⁷

María del Pilar Castro Arellano³⁸, María del Pilar Quezada Castro³⁹, Fran Williams Rojas Camacho⁴⁰, Cecilia Patricia Alvarez Deza⁴¹, Candy Jassel Montalvo Mendoza⁴², Guillermo Alexander Quezada Castro⁴³

RESUMEN

La deserción universitaria es una de las consecuencias de la actual pandemia y la principal causa está vinculada al factor económico. El acceso a internet es el inicio para la continuidad del servicio educativo y su calidad debe ser proporcional al costo. La conectividad digital se relaciona con la igualdad y la formación del futuro profesional, por lo tanto, la adquisición de habilidades debe surgir desde la universidad. La responsabilidad social se vincula con la capacidad de gestión de las autoridades universitarias y la retención o apoyo de estudiantes para evitar la deserción. Es importante reconocer las necesidades de la sociedad con la finalidad de proponer alternativas de solución que generen transformación y sostenibilidad. El objetivo de la presente fue identificar las dimensiones que se derivan de la deserción universitaria a partir del acceso a internet durante la COVID-19. Se desarrolló desde el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método analítico, diseño no experimental y nivel descriptivo. Se aplicó un instrumento validado por juicio de expertos. Se reconocen las dimensiones emocional, económica, social y cultural que fueron planteadas en un orden jerárquico. Se concluyó que la dimensión emocional podría relacionarse con la responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de estudiantes de universidades

³⁷ Derivado del proyecto de investigación: Derecho a la inclusión digital y bienestar familiar desde la perspectiva del adulto mayor, Piura-Chiclayo, 2019-2022.

³⁸ Doctor en Derecho. Docente de la Universidad Tecnológica del Perú. Correo electrónico: C21175@utp.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-6661-9928>


³⁹ Maestro en Derecho Civil. Coordinadora de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Tecnológica del Perú. Correo electrónico: c20853@utp.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-1012-570X>

⁴⁰ Abogado. Maestro en Gestión Pública. Correo electrónico: Frank_hild@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-8110-341X>

⁴¹ Estudiante del VII ciclo de la Escuela Profesional de Derecho – Universidad Señor de Sipán, Perú. Integrante del Semillero de Investigación – Derecho & Familia. Correo electrónico: alvarezdeza@crece.uss.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0003-0012-0777>

⁴² Estudiante del VII ciclo de la Escuela Profesional de Derecho – Universidad Señor de Sipán, Perú. Integrante del Semillero de Investigación – Derecho & Familia. Correo electrónico: mmendozaacandyja@crece.uss.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0001-6008-1218>


⁴³ Maestro en Derecho Civil. Docente investigador de la Universidad Señor de Sipán, Perú. Asesor del Semillero de Investigación Derecho & Familia. Correo electrónico: qcastrog@crece.uss.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-4868-1664>



peruanas. Asimismo, que el servicio de internet es una necesidad pasible de ser priorizado por las autoridades públicas y privadas.

ABSTRACT

University dropout is one of the consequences of the current pandemic and the main cause is linked to the economic factor. Internet access is the beginning for the continuity of the educational service and its quality must be proportional to the cost. Digital connectivity is related to equality and the training of the future professional, therefore, the acquisition of skills must come from the university. Social responsibility is linked to the management capacity of university authorities and the retention or support of students to avoid dropout. It is important to recognise the needs of society in order to propose alternative solutions that generate transformation and sustainability. The objective of this study was to identify the dimensions of university dropout based on internet access during COVID-19. It was developed from the positivist paradigm, quantitative approach, analytical method, non-experimental design and descriptive level. An instrument validated by expert judgement was applied. The emotional, economic, social and cultural dimensions were recognised and were presented in a hierarchical order. It was concluded that the emotional dimension could be related to university social responsibility from the perspective of Peruvian university students. It was also concluded that internet service is a need that could be prioritised by public and private authorities.



PALABRAS CLAVE: Deserción, Igualdad, Internet, Sociedad.

Keywords: Dropout, Equality, Internet, Society.

INTRODUCCIÓN

La COVID-19 modificó las actividades del ser humano, la educación universitaria fue una de ellas. La relación enseñanza-aprendizaje se adaptó a los entornos virtuales y con ello se viabilizó la continuidad del servicio educativo. Esta acción se presentó en diferentes niveles de la formación de los estudiantes.

El distanciamiento social obligatorio constituyó una de las medidas promovidas por los gobiernos para evitar los contagios masivos. Sin embargo, no todos los hogares tenían acceso a internet y es ahí donde la calidad de la misma era un filtro para participar en las clases.

La conexión a internet es determinante en la interacción del aula virtual. Para lograrlo, se requiere la contratación de docentes con competencias tecnológicas y digitales que permitan la transmisión de contenidos simulando la actuación en un salón de clases.

En ese orden de ideas se reconoce que si el estudiante o el docente no reunía las competencias o el acceso a internet ingresaría, al desempleo o a la deserción.


Los estudiantes son el centro de atención en la presente investigación. Ante lo cual, se planteó como objetivo general identificar las dimensiones que se derivan de la deserción universitaria a partir del acceso a internet durante la COVID-19.

Reconociendo el contexto del estudiante universitario

La vida universitaria se caracteriza no solo por el aprendizaje temático y vivencial entre semejantes. También comprende asimilar la reorientación vocacional y la actitud frente a la posible deserción. Esta última se presenta por causas económicas, sociales o culturales (Castillo-Sánchez, Gamboa-Araya & Hidalgo-Mora, 2020).

La virtualidad de la educación superior forma parte de la sociedad actual. Los roles y competencias en la relación docente-estudiante se redefinen en atención a los requerimientos laborales (Lovón & Cisneros, 2020; Maggio, 2020; Urbina-Nájera, Camino-Hampshire & Cruz, 2020; Moreno & Álvarez, 2020).

En ese orden de ideas, se comprueba que es el estudiante el centro de atención en diferentes investigaciones. En el caso de la deserción, se registran causas de tipo financiero, forzado o voluntario (Arancibia & Trigueros, 2018; Gallegos, et al., 2018; Constante-Amores, 2021; Rodríguez-Pineda & Zamora-Araya, 2021).



Al respecto, no se debe dejar de lado que son las emociones el vínculo central de permanencia en el recinto de formación universitaria (Cerdá-Navarro, Sureda-García & Salvá-Mut, 2020; Abello, et al., 2018; Fonseca & García, 2016).

Por otra parte, se debe tener en cuenta que cada vez que se produce la deserción del estudiante, la universidad pierde un talento. Es por tal motivo, que corresponde a las autoridades universitarias a establecer políticas de retención que proyecten el bienestar y tranquilidad en la educación presencial o virtual (Ramírez, Espinoza & Millán, 2016; Rodríguez, 2019; Poveda, 2019; Araujo, Ochoa & Vélez, 2020).


En la misma línea, el internet no es ajeno al proceso de enseñanza-aprendizaje, razón por la cual debe ser incluido como parte necesaria de las tecnologías de información y comunicación. La divulgación científica forma parte de la actuación de los futuros profesionales (Morales, et al., 2020; Pinto-Santos, Villanueva-Valadez & Córtez-Peña, 2019).

En América Latina, el internet representa un costo que debe ser proporcional a la calidad de servicio que es concedida al usuario final. En la actualidad, este servicio se adhiere a la continuidad del proceso educativo. De tal manera, que en aquellos lugares donde no está presente se hace notoria la desigualdad por falta de conectividad digital (Fonseca-Cifuentes, 2020; Domínguez-Medina, 2020; Arredondo, 2020).

La actual pandemia genera incertidumbre en el proceso educativo. Al mismo tiempo es una oportunidad para consolidar la adhesión tecnológica en las aulas (Cueva, 2020).

Asimismo, la responsabilidad social universitaria es un concepto que se encuentra en construcción en el tiempo y está vinculado con el sector empresarial. Es asumida como parte de la perspectiva institucional y se caracteriza por el sentido humanista y la calidad de gestión en beneficio de la población (Ibarra, Fonseca & Santiago, 2020; Martínez-Usarralde & Mas-Gil, 2017; Espitia, Meneses & Huertas, 2020; Erazo-Coronado, 2020; Duque & Cervantes-Cervantes, 2020).

A mayor abundamiento, se tiene que las prácticas de responsabilidad social universitaria están vinculadas con la docencia (formación de profesionales), la gestión ambiental (extensión a la comunidad), la educación ética (proceso de formación), la extensión (comunicación con la sociedad), el servicio-aprendizaje (desarrollar habilidades) y con los servicios de infraestructura (préstamo de instalaciones). Por lo tanto, es evidente el



compromiso que se deriva de la relación entre universidad y comunidad (Naranjo & Mejía, 2018; Olarte-Mejía & Ríos-Osorio, 2016).

Así las cosas, la responsabilidad social universitaria permite el desarrollo de proyectos. De igual forma, es el equilibrio entre la actuación empresarial y la formación del estudiante (Ojalvo & Curiel, 2015; Núñez, Alonso & Pontones, 2015; Rojas, et. al., 2020; Mamami-Huanca, Portugal-Tellería & Rubira-Otárola, 2020).

En el Perú, al promulgarse la Ley Universitaria – Ley N° 30220, se consignó que la responsabilidad social universitaria surge desde la gestión ética y efectiva. Por lo tanto, es evidente que deberá responder ante las necesidades de la población (Pumacayo, 2020; Mendoza, Loayza & Gonzáles, 2019).

MATERIAL Y MÉTODOS

El presente trabajo se desarrolló a partir del paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método analítico, diseño no experimental y nivel descriptivo. La información fue recopilada para determinar las características de la deserción universitaria o escolar, ambos términos fueron utilizados como sinónimos.

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta, la misma que fue sometida a juicio de expertos de 5 profesionales en el área de las ciencias sociales, obteniéndose la respectiva validez. Las recomendaciones brindadas permitieron la respectiva modificación para una correcta aplicación en la unidad de análisis.

El instrumento estuvo compuesto por 45 ítems, los cuales fueron segmentados en cuatro dimensiones: social, económica, cultural y emocional, las mismas que están vinculadas con la deserción universitaria; en el citado cuestionario se planteó cinco alternativas: (1) siempre, (2) casi siempre, (3) a veces, (4) casi nunca y (5) nunca.

La confiabilidad del instrumento utilizado se determinó por el coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniéndose un nivel de fiabilidad de 0,863.

RESULTADOS

Se encuestó a 180 estudiantes pertenecientes a las carreras profesionales de Derecho y Turismo de universidades peruanas.

A continuación, se analizarán cuatro dimensiones identificadas a partir de la variable deserción universitaria.

Dimensión social

Tabla 1. Frecuencia de interrelación social

Magnitud	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Alta	145	80,6	80,6
Media	24	13,3	93,9
Baja	11	6,1	100,0
Total	180	100,0	100,0

La dimensión social (Tabla 1) está compuesta por 10 ítems y representa la frecuencia de interrelación externa, la misma que permite comprobar el contacto físico o cercanía de los universitarios con los demás actores sociales. En este caso, se aprecia que el 80,6% de los encuestados consideró que la frecuencia es alta, es decir, que se asume la importancia de la notoriedad de la universidad a través de sus integrantes. Por ejemplo, de los estudiantes; de igual forma, el 13,3% de los encuestados consideró que la frecuencia es media. Asimismo, se deja constancia que el porcentaje mayoritario corresponde a los encuestados matriculados del segundo a cuarto ciclo en una universidad peruana. La frecuencia alta de esta dimensión la ubica en el tercer orden jerárquico.

Dimensión económica

Tabla 2. Frecuencia de interrelación económica

Magnitud	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Alta	165	91,7	91,7
Media	11	6,1	97,8
Baja	4	2,2	100,0
Total	180	100,0	100,0

El 91,7% de los estudiantes encuestados (Tabla 2) consideró que la frecuencia de interrelación económica es alta, lo cual caracteriza a la deserción universitaria. De igual forma, el 6,1% se reconoce con una frecuencia media y el restante con una frecuencia baja, siendo ello así, se deduce que la actividad económica es importante para el sostenimiento y conservación de las diferentes áreas al interior de la universidad. Esta dimensión está compuesta por 18 ítems integrados en el instrumento aplicado. La frecuencia alta de esta dimensión la ubica en el segundo orden jerárquico.

Dimensión cultural

Tabla 3. Frecuencia de interrelación cultural

Magnitud	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Alta	122	67,8	67,8
Media	50	27,8	95,6
Baja	8	4,4	100,0
Total	180	100,0	100,0

El 67,8% de los estudiantes encuestados (Tabla 3) consideró que la frecuencia de interrelación cultural es alta, lo cual permitirá identificar rasgos comunes de identidad u origen. De igual forma, el 27,8% se reconoce con una frecuencia media y el restante con una frecuencia baja; siendo ello así, se deduce que la actividad cultural sí representa un factor a

tener en cuenta para evitar la deserción en universidades peruanas. La frecuencia alta de esta dimensión la ubica en el cuarto orden jerárquico.

Dimensión emocional

Tabla 4. Frecuencia de interrelación emocional

Magnitud	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Alta	175	97,2	97,2
Media	3	1,7	98,9
Baja	2	1,1	100,0
Total	180	100,0	100,0

El 97,2% de los estudiantes encuestados (Tabla 4) consideró que la frecuencia de interrelación emocional es alta, ello permite reconocer la existencia de un elemento extracurricular en la relación docente – estudiante, la cual podría ser analizada desde la perspectiva de la responsabilidad social universitaria. De igual forma, el 1,7% y el 1,1% se reconoce con una frecuencia media y baja, respectivamente. La frecuencia alta de esta dimensión la ubica en el primer orden jerárquico.

En tal sentido, de lo anterior se obtiene una jerarquía (Tabla 5) desde la percepción del estudiante universitario peruano, conforme se aprecia:

Tabla 5. Jerarquía en la deserción universitaria

Orden	Dimensión	Porcentaje
Primer orden	Dimensión emocional	97,2
Segundo orden	Dimensión económica	91,7
Tercer orden	Dimensión social	80,6
Cuarto orden	Dimensión cultural	67,8

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La deserción de estudiantes es un tema en constante evolución, en el contexto de la pandemia denominada COVID-19, la conectividad digital originó la jerarquía, a partir de cuatro dimensiones.


En la dimensión emocional, se aprecia que los estudiantes consideraron que la frecuencia de interrelación es alta, representada por el 97,2%. Este resultado se relaciona con la investigación que expresó la deserción en los estudios universitarios genera frustración a su entorno más cercano (Viale, 2014). De igual forma, que se requiere atención especializada y la comprensión de lazos afectivos de la relación docente-estudiante (Pineda, et al., 2014; González-Campos, Carvajal-Muquillaza & Aspeé-Chacón, 2020).

En la dimensión económica, se aprecia que los estudiantes consideraron que la frecuencia de interrelación es alta, representada por el 91,7%. Este resultado se relaciona con la investigación que demostró que la educación es selectiva y que expresa que es uno de los indicadores para ingresar al campo laboral (Ramírez-Salazar, et al., 2015).

En la dimensión social, se aprecia que los estudiantes encuestados consideran que la frecuencia de interrelación es alta y está representada por el 80,6%. Este resultado se encuentra relacionado con la investigación que acredita que en América Latina se debe garantizar el acceso y permanencia a la educación superior para reducir la desigualdad y promover la justicia social (Losio & Macri, 2015).

En la dimensión cultural, se aprecia que los estudiantes encuestados consideran que la frecuencia de interrelación es alta, específicamente, está representada por el 67,8%. Este resultado se encuentra relacionado con la investigación que focaliza el aprendizaje a partir de la comunicación entre profesores y estudiantes (Fernández-Hileman, Corengia & Durand, 2015; Passailaigue, Amechazurra & Galarza, 2014).

La responsabilidad social universitaria podría relacionarse con la dimensión emocional para evitar el incremento de la deserción de estudiantes en el contexto de la actual pandemia.



Se identificó que el servicio de internet representa una necesidad en la población estudiantil, por lo tanto, requiere ser priorizado por las autoridades públicas y privadas.


REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abello, R., Vila, I., Pérez, M. V., Díaz, A., Labos, I. & Contreras, Y. (2018). La identidad de aprendiz como herramienta analítica de experiencias universitarias: estudio cualitativo. *Revista Atenea*, 41-55.
- Arancibia, R. & Trigueros, C. (2018). Aproximaciones a la deserción universitaria en Chile. *Educação e Pesquisa: Revista da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo*, 44, 1-20.
- Araujo, L., Ochoa, J. & Vélez, C. (2020). El claroscuro de la universidad ecuatoriana: los desafíos en contextos de la pandemia de COVID-19. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(2), 1-17.
- Arredondo, P. (2020). La presencia de México Conectado en la educación básica. *Revista Comunicación y Sociedad*, 17, 1-22.
- Castillo-Sánchez, M., Gamboa-Araya, R. & Hidalgo-Mora, R. (2020). Factores que influyen en la deserción y reprobación de estudiantes de un curso universitario de matemáticas. *Revista Uniciencia*, 34(1), 219-245.
- Cerdá-Navarro, A., Sureda-García, I. & Salvá-Mut, F. (2020). Intención de abandono y abandono durante el primer curso de Formación Profesional de Grado Medio: un análisis tomando como referencia el concepto de implicación (student engagement). *Revista Estudios sobre Educación*, 39, 33-57.
- Constante-Amores, A., Florenciano, E., Navarro, E. & Fernández-Mellizo, M. (2021). Factores asociados al abandono universitario. *Revista Educación XX1*, 24(1), 17-44.
- Cueva, D. (2020). Tecnología educativa en tiempos de crisis. *Revista Conrado*, 16(74), 341-348.
- Domínguez-Medina, L., Tumbaco-Gabino, J., Mota-Contreras, B. & Maceo-Castillo, L. (2020). Educación, conectividad y conectivismo: sus desafíos actuales. *Revista Maestro y Sociedad*, 17(4), 897-911.
- Duque, P. & Cervantes-Cervantes, L-S. (2020). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Revista Estudios Gerenciales*, 35(153), 451-464.
- Erazo-Coronado, L., Llano-Aristizábal, S., Garcés-Prettel, M. & Erazo-Coronado, A-M. (2020). Impacto de la comunicación de la responsabilidad social universitaria en la

- selección de universidad y efecto mediador de la reputación. *Revista Profesional de la Información*, 29(4). 10.3145/epi.2020.jul.38
- Espitia, A., Meneses, L. & Huertas, I. (2020). Análisis de las expectativas de los egresados frente a un modelo de responsabilidad social universitaria. *Revista Equidad y Desarrollo*, 1 (35), 61-84.
- Fernández-Hileman, M., Corengia, A. & Durand, J. (2015). Deserción y retención universitaria: una discusión bibliográfica. *Revista Pensando Psicología*, 10(17), 85-96.
- Fonseca-Cifuentes, G. (2020). Gestión del conocimiento y conectividad: columna vertebral en tiempos turbulentos. *Revista Inquietud Empresarial*, 20(1), 1-4.
- Fonseca, G. & García, F. (2016). Permanencia y abandono de estudios en universitarios: un análisis desde la teoría organizacional. *Revista de la Educación Superior*, 45(179), 25-39.
- Gallegos, J., Campos, N., Canales, K. & Gonzáles, E. (2018). Factores determinantes en la deserción universitaria. Caso Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile). *Revista Formación Universitaria*, 11(3), 11-18.
- González-Campos, J. A., Carvajal-Muquillaza, C. M. & Aspeé-Chacón, J. E. (2020). Modelación de la deserción universitaria mediante cadenas de Markov. *Revista UNICIENCIA*, 34(1), 129-146.
- Ibarra, L., Fonseca, C. & Santiago, R. (2020). La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos sociales. *Revista Sinéctica*, 54, 1-18.
- Losio, M. & Macri, A. (2015). Deserción y Rezago en la Universidad. Indicadores para la Autoevaluación. *Revista RELAPAE*, 2(3), 114-126.
- Lovón, M. & Cisneros, S. (2020). Repercusiones de las clases virtuales en los estudiantes universitarios en el contexto de la cuarentena por COVID-19: El caso de la PUCP. *Revista Propósitos y Representaciones*, 8(3), 1-15.
- Maggio, M. (2020). Las prácticas de la enseñanza universitarias en la pandemia: de la conmoción a la mutación. *Revista Campus Virtuales*, 9(2), 113-122.

- Mamami-Huanca, A., Portugal-Tellería, J. & Rubira-Otárola, D. (2020). Responsabilidad social universitaria en la Facultad de Ciencias Agropecuarias: Los stakeholder internos. *Revista Electrónica calidad en la Educación Superior*, 11(1), 234-251.
- Martínez-Usarralde, M-J. & Mas-Gil, S. (2017). Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Principios para una Universidad Sostenible, Cooperativa y Democrática desde el Diagnóstico Participativo de su Alumnado. *Revista Archivos analíticos de políticas educativas*, 25(75), 1-25.
- Mendoza, H., Loayza, M. & Gonzáles, M. (2019). Análisis de la gestión ambiental como indicador de la responsabilidad social universitaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 37-41.
- Morales, A., Zacatenco, J., Luna, M., García, R. & Hidalgo, C. (2020). Acceso y actitud del uso de internet entre jóvenes de educación universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), 1-11.
- Moreno, J. & Álvarez, J. (2020). Videojuego móvil como estrategia didáctica para facilitar la adaptación a la vida universitaria. *Revista Formación Universitaria*, 13(1), 55-62.
- Naranjo, G. & Mejía, C. (2018). La transferencia tecnológica como práctica de responsabilidad social universitaria. *Revista Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 194-789, 1-15.
- Núñez, M., Alonso, I. & Pontones, C. (2015). Responsabilidad Social Universitaria: estudio empírico sobre la fiabilidad de un conjunto de indicadores de Gobierno Corporativo. *Revista Innovar*, 25(58), 91-104.
- Ojalvo, V. & Curiel, L. (2015). La formación integral del estudiante y la formación continua de los profesores en la Educación Superior cubana: el papel de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en su consecución. *Revista Educational, Cultural and Psychological Studies*, 12, 257-282.
- Olarte-Mejía, D. & Ríos-Osorio, L. (2016). Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años. *Revista de la Educación Superior*, 3(175), 19-40.

- Passailaigue, R., Amechazurra, O. & Galarza, J. (2014). La deserción y la repitencia en las instituciones de educación superior: algunas experiencias investigativas en el Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 6(1), 102-107.
- Pineda, C., Bermúdez, J., Rubiano, A., Pava, N., Suárez, R. & Cruz, F. (2014). Compromiso Estudiantil y Desempeño Académico en el Contexto Universitario Colombiano. *Revista RELIEVE*, 20(2), 1-20.
- Pinto-Santos, A., Villanueva-Valadez, C. & Córtez-Peña, O. (2019). Percepciones del docente universitario sobre la comunicación científica de libre acceso. *Revista Española de Documentación Científica*, 42(2), 1-15.
- Poveda, I. (2019). Los factores que influyen sobre la deserción universitaria. Estudio en la UMRPSFXCh – Bolivia, análisis con ecuaciones estructurales. *Revista Investigación & Negocios*, 12(20), 61-77.
- Pumacayo, I., Calla, K., Yangali, J., Vásquez, M., Arrátia, G. & Rodríguez, J. (2020). Responsabilidad social universitaria y la calidad de servicio administrativo. *Revista Apuntes Universitarios*, 10(2), 46-63.
- Ramírez, E., Espinoza, D. & Millán, E. (2016). Estrategia para afrontar la deserción universitaria desde las tecnologías de la información y las comunicaciones. *Revista Científica*, 24, 52-62.
- Ramírez-Salazar, M. A., Casas-Sáenz, V. M., Téllez-Hernández, L. & Arroyo-Álvarez, A. (2015). Deserción escolar y menor infractor. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 6(1), 1-32.
- Rodríguez, M. (2019). La investigación sobre deserción universitaria en Colombia 2006-2016. Tendencias y resultados. *Revista Pedagogía y Saberes*, 51, 49-66.
- Rodríguez-Pineda, M. & Zamora-Araya, J. A. (2021). Abandono temprano en estudiantes universitarios: un estudio de cohorte sobre sus posibles causas. *Revista Uniciencia*, 35(1), 19-37.
- Rojas, A., Rovira, Y., González, M. & Mirabal, Y. (2020). La formación de actores en función de la responsabilidad social universitaria. *Revista COODES*, 8(1), 147-159.



Urbina-Nájera, A., Camino-Hampshire, J. & Cruz, R. (2020). Deserción escolar universitaria: Patrones para prevenirla aplicando minería de datos educativa. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 26(1), 1-21.

Viale, H. E. (2014). Una aproximación teórica a la deserción estudiantil universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 8(1), 59-75.