

FESTIVAL DE TAMBORES Y EXPRESIONES CULTURALES DE PALENQUE DE SAN BASILIO: PERCEPCIONES DE LOS TURISTAS¹⁸⁷

FESTIVAL OF DRUMS AND CULTURAL EXPRESSIONS OF PALENQUE DE SAN BASILIO: PERCEPTIONS OF TOURISTS

Alba Lucía Lucumí Silva¹⁸⁸

Juan Felipe Quintero Leguizamon¹⁸⁹

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.¹⁹⁰

¹⁸⁷ Derivado del proyecto de investigación: Configuración turística del Festival de Tambores y Expresiones Culturales de Palenque de San Basilio

¹⁸⁸ Sociología, Universidad del Valle, Doctorado en gestión pública y política social, Universidad de Baja California, docente, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, correo electrónico: alucumi@unicolmayor.edu.co

¹⁸⁹ Sociología, Universidad de Antioquia, Doctorado en estudios latinoamericanos, correo electrónico: jfqintero@unicolmayor.edu.co

¹⁹⁰ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org



EL FESTIVAL DE TAMBORES Y EXPRESIONES CULTURALES DE PALENQUE DE SAN BASILIO

PERCEPCIONES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LA REGIÓN¹⁹¹

Alba Lucía Lucumí Silva¹⁹², Juan Felipe Quintero Leguizamon¹⁹³

RESUMEN

Este manuscrito se centra en analizar las percepciones de los visitantes al festival de tambores y expresiones culturales de Palenque de San Basilio y su influencia en el desarrollo y sostenibilidad del turismo local y regional.

Los resultados más destacados del estudio indican que el festival tiene un impacto significativo en el turismo. Atrae a una gran cantidad de visitantes tanto nacionales como internacionales, lo que no solo aumenta la visibilidad de la región, también contribuye positivamente a la economía local. Este aumento en el turismo genera empleo, aumenta los ingresos y mejorar la infraestructura local.

Sin embargo, el estudio también identificó varios desafíos asociados con la organización de un evento de esta magnitud. Entre ellos se incluyen la necesidad de preservar la autenticidad cultural y garantizar una distribución equitativa de los beneficios del turismo entre los locales. Estos desafíos requieren una cuidadosa planificación y gestión para garantizar que el festival siga siendo beneficioso para todos los involucrados.

El estudio concluye que para maximizar los beneficios y minimizar los desafíos del festival, es necesario que los organizadores y los responsables de políticas turísticas colaboren. Aunque el estudio proporciona información valiosa sobre cómo los eventos culturales pueden

¹⁹¹ Derivado del proyecto de investigación: Configuración turística del Festival de Tambores y Expresiones Culturales de Palenque de San Basilio

¹⁹² Sociología, Universidad del Valle, Doctorado en gestión pública y política social, Universidad de Baja California, docente, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, correo electrónico: alucumi@unicolmayor.edu.co

¹⁹³ Sociología, Universidad de Antioquia, Doctorado en estudios latinoamericanos, correo electrónico: jfquintero@unicolmayor.edu.co



INTRODUCCIÓN

El presente estudio se centra en el “Festival de tambores y expresiones culturales de Palenque de San Basilio y su papel en la promoción del turismo en la región”. Este festival, iniciado en 1985, ha evolucionado hasta convertirse en un atractivo turístico tanto para locales como extranjeros. Sin embargo, el impacto del turismo en la región y su población es un tema de debate.

El festival, que se celebra en octubre, tiene una profunda conexión con la diáspora africana. A lo largo de los años, ha atraído a músicos y grupos que han contribuido a su popularidad. Sin embargo, el turismo también ha llevado a una fetichización de la pobreza que no beneficia a los menos favorecidos, sino solo a los agentes turísticos Paz (2020).

Además, las poblaciones afro y palenqueras que participan en el turismo lo hacen de manera marginal, mientras que los afro-cartageneros discriminan a los palenqueros. Este estudio busca entender estas dinámicas y explorar cómo el festival puede utilizarse para promover un turismo más inclusivo y sostenible.

La investigación también se basa en trabajos anteriores que han estudiado comparativamente los festivales. En 2010, Getz, Andersson y Carlsen publicaron un estudio titulado “Festival management studies: Developing a framework and priorities for comparative and cross-cultural research” en el *International Journal of Event and Festival Management*. En este estudio, desarrollaron un marco y establecieron prioridades para estudios comparativos y transculturales en la gestión de festivales.

El escrito se basó en muestras de festivales en Suecia, Noruega, Reino Unido y Australia que se compararon sistemáticamente. El objetivo del estudio era desarrollar un marco sistemático y establecer prioridades para estudios comparativos y transculturales en la gestión de festivales, basándose en la revisión de la literatura y los resultados de un estudio realizado en cuatro países.

El artículo identificó similitudes y diferencias importantes que existen dentro del Reino Unido, Suecia, Noruega y Australia, por tres tipos de propiedad, en cómo se organizan los festivales, sus operaciones y estrategias, influencias y dependencias de las partes interesadas, amenazas y estrategias.

El marco recomendado incluye cinco componentes: antecedentes; planificación y gestión; experiencias y significados del evento planificado; resultados e impacto; y patrones



