

15. PROGRAMAS TELEVISIVOS RELACIONADOS CON FORMACIÓN DE IDENTIDAD DE ESTUDIANTES EN UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DEL PERÚ⁸⁸

Television Programs Related to Identity Formation of Students in a Public Institution in Peru

José Estanislao Cerna Montoya ⁸⁹

Samuel Honorio Martínez Huamán⁹⁰

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁹¹

⁸⁸ Derivado del proyecto de investigación: *Programas televisivos relacionados con formación de identidad de estudiantes en una institución pública del Perú*

⁸⁹ Pregrado, Universidad Nacional del Santa, docente, jcerna@uns.edu.pe

⁹⁰ Pregrado, Universidad Nacional del Santa, docente, smartinez@uns.edu.pe

⁹¹ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

PROGRAMAS TELEVISIVOS RELACIONADOS CON FORMACIÓN DE IDENTIDAD DE ESTUDIANTES EN UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DEL PERÚ

José Estanislao Cerna Montoya y Samuel Honorio Martínez Huamán

RESUMEN

El estudio examina la relación entre los programas de televisión de señal abierta y la identidad de estudiantes de nivel secundario en una institución pública del Perú. Se utilizó un enfoque cuantitativo con metodología descriptiva correlacional en una muestra de 55 estudiantes. Se administró una prueba para recopilar datos sobre los programas de televisión y la identidad. Los resultados indican que los programas de televisión tienen un impacto significativo en la forma en que los estudiantes construyen su identidad, mediante el modelado, la socialización, la influencia de la autoimagen y el refuerzo de identidades existentes. Estas acciones varían según la edad, género, cultura, nivel de conocimientos, factores individuales, familiares y de coetáneos, siendo la escuela un factor importante en la formación de la identidad. Los estudiantes que ven televisión abierta durante más de dos horas al día tienen un nivel regular (53%) en comparación con los que tienen un nivel alto de identidad (91%). Los programas de películas de acción son los más populares. Por lo tanto, existe una relación significativa entre los programas de televisión y la identidad de los estudiantes, ya que reciben ciertos valores, normas y expectativas, así como la calidad y cantidad de estereotipos, representaciones e idealizaciones.

Palabras Clave: identidad de género; TV abierta; Educación.

ABSTRACT

The study examines the relationship between open signal television programs and the identity of high school students in a public institution in Peru. A quantitative approach with descriptive correlational methodology was used in a sample of 55 students. A test was administered to collect data on television programs and identity. The results indicate that television programs have a significant impact on the way students construct their identity, through modeling, socialization, influence of self-image and reinforcement of existing identities. These actions vary according to age, gender, culture, level of knowledge, individual, family and peer factors, with school being an important factor in identity formation. Students who watch open television for more than two hours a day have a regular level (53%) compared to those who have a high level of identity (91%). Action movie programs are the most popular. Therefore, there is a significant relationship between television programs and students' identity, as they receive certain values, norms and expectations, as well as the quality and quantity of stereotypes, representations and idealizations.

Keywords: Gender identity; open TV; Education.

INTRODUCCIÓN

El inicio de la vida humana se fundamenta en la unión de las células masculina y femenina, obedeciendo a leyes biológicas y desarrollándose en un contexto social y cultural (Yurley, 2022). Sin embargo, se pueden observar ciertas distorsiones no solo en el plano psicológico, sino también en el biológico, en relación con la masculinidad y feminidad (Barroso, 2023; Pujal et al., 2020). Estas condiciones biológicas, sociales y culturales están influenciadas por elementos predominantes, como los programas de televisión vinculados a la ideología de género, que permiten comprender la construcción cultural entre defensores y opositores de esta ideología (Barcenas, 2021).

La construcción social y cultural de la identidad masculina y femenina requiere de un análisis multirepresentativo, siendo fundamental para fortalecer la identidad sexual de ambos géneros y moldear su pensamiento y actuación en la sociedad (Moreno, 2020). Según Tudela (2017), los programas televisivos generan comportamientos y actitudes relacionados con la identificación de patrones conductuales en adolescentes, quienes asumen la construcción de tales comportamientos expresados en la cultura.

Existe una relación entre los programas televisivos y la formación de la identidad en los adolescentes, dado que estos programas influyen en sus comportamientos y percepciones, que, en muchos casos, no corresponden con la realidad del joven que interactúa con la televisión. En consecuencia, se crea una cultura basada en diversas interacciones simbólicas a través de los programas televisivos, lo que afecta el pensamiento, las emociones y los sentimientos de los adolescentes. Esto implica que los programas televisivos pueden condicionar a los jóvenes a adoptar conductas o comportamientos alejados de la realidad, especialmente si se encuentran inmersos en una cultura donde la masculinidad y feminidad están fuertemente marcadas.

Ramallo (2016) investigó la identidad personal en adultos que viven en la zona de Kellumani de la ciudad de La Paz utilizando una metodología descriptiva. Concluyó que existen elementos que constituyen la identidad humana, manifestándose a través de atributos específicos en el contexto del desarrollo social y cultural. Estos elementos adquieren significado y valor en el entorno social y en los roles que cada individuo desempeña,

considerando su propia identidad. Asimismo, estos valores se expresan en su cultura, mostrando respeto hacia los demás.

Existen criterios individuales y personales que conforman los atributos personales, reflejando el dominio de cada individuo en el marco cultural al cual pertenece. De esta manera, la cultura se manifiesta en diversas tradiciones que se presentan con orgullo en la modernidad, siendo vistas como expresiones de identidad marcadas. Estas son parte del desarrollo social y cultural, y tienen gran valor, constituyéndose en principios que impulsan el desarrollo de la vida y la diversidad cultural como identidad. A menudo, la definición de identidad ha estado y continúa asociada con conceptos como similitud, unicidad y permanencia (Del Prete y Redon, 2020). Desde el campo de la psicología, que permite comprender el comportamiento individual en el seno de la sociedad humana, es necesario entender esta percepción como una variación en el proceso de asimilación teórica para analizar y comprender las diferencias entre las definiciones o conceptos de las categorías mencionadas.

Las condiciones cognitivas están asociadas con la identidad, pues esta se compone de una serie de características evidentes en el comportamiento individual. De esta manera, los elementos internos de cada persona pueden representar diferencias en sus abstracciones y percepciones, generando que los niveles de identidad puedan tener mayor o menor relación con las percepciones de cada individuo (Rojas et al., 2020). La importancia de comprender la identidad social radica en su estrecha conexión con las formas de percepción y la habilidad de discernir no solo normas sociales, sino también diferentes maneras de interpretar la realidad y autocomprenderse, basándose en características y atributos percibidos en cada individuo (Soler, 2020).

A lo largo de la evolución histórica del concepto de identidad, se ha comprendido que las identidades personales y colectivas son construcciones sociales diferenciadas y únicas para cada individuo en una sociedad. Se identifican diversos componentes que contribuyen a la formación de identidades, tales como la identidad personal, la membresía de grupo, la identidad intragrupal y la identidad grupal (Caballero, 2021). La identidad personal está estrechamente relacionada con la membresía de grupo, mientras que la identidad intragrupal se refiere al reconocimiento de individuos dentro de un grupo o asociación de personas sin

membresía formal, quienes desempeñan roles específicos en dicha organización no formal. Por último, la identidad grupal engloba características asociadas a las necesidades que satisface cada grupo, abarcando aspectos psicológicos y biológicos, incluyendo creencias, valores, historia y reputación propia en el ámbito del grupo.

La identidad humana se manifiesta a través de características psicológicas particulares que se adaptan a las condiciones sociales en las que el individuo se desenvuelve (Ivan et al., 2019). Estas condiciones conllevan diversas situaciones en el marco de la construcción de identidad y un proceso de autodefinición, permitiendo al individuo actuar en su contexto conforme a su entendimiento del mundo. Debido a la naturaleza social del ser humano, la identidad se estructura no solo desde el punto de vista biológico, sino también en términos de la condición psicológica, a medida que se crece y se desarrolla. Esto está intrínsecamente relacionado con las condiciones en las que los individuos viven, incluyendo la presencia de familiares, amigos y otros elementos, como compañeros de clase, que ejercen una influencia significativa en la conformación de un proyecto de vida o en una situación social de desarrollo (Cadoni et al., 2019).

La formación integral de las personas está vinculada a cuatro elementos fundamentales de su estructura: el desarrollo biológico, las condiciones psicológicas, sociales e históricas. Este proceso complejo comienza en los primeros años de vida y se madura a través de la experiencia, en un contexto que está influido por las formas de pensamiento de la unidad familiar y otros factores que condicionan el desarrollo. Estas condiciones están estrechamente relacionadas con las creencias, usos y costumbres que se estructuran en una cultura específica, la cual dicta la normatividad y los elementos que permiten el desarrollo no solo del individuo, sino también de su entorno social (Mosqueda et al., 2020). La presencia o ausencia de ciertas creencias y costumbres, relacionadas con las actividades diarias y los proyectos de vida que cada joven se plantea, influyen en cómo se muestran y desarrollan en el marco de una sociedad y en la construcción de su identidad como ser humano. La construcción de la identidad de los individuos en la sociedad está enmarcada en una historia y un proceso impulsado desde el exterior por elementos como los medios de comunicación y las redes sociales, los cuales establecen las pautas para el desarrollo de las actividades diarias. Esto implica sentimientos, vivencias y pensamientos que reflejan el desarrollo de

cada individuo en la búsqueda de un espacio que les permita autorrealizarse en interacción directa con la realidad (Crespo-Sánchez, 2019).

La sociedad crea elementos que permiten a los seres humanos desarrollarse o que se convierten en obstáculos en función de su cultura y su forma de entender el mundo. Estos elementos pueden impulsar no solo las formas de pensar, sino también el entendimiento de la legitimidad y el reconocimiento de sus propias acciones, lo que posibilita el verdadero desarrollo y la comprensión de lo que significa construir una identidad vinculada al aspecto lingüístico, cognitivo e interactivo (Chávez, 2021). La percepción científica sobre la formación de la identidad implica considerar tanto las condiciones intrínsecas como extrínsecas del individuo con el fin de comprender completamente este proceso de estructuración y abordar las interrogantes planteadas por diferentes especialistas en la materia. Es importante destacar que la argumentación debe basarse en una perspectiva integral que tome en cuenta tanto los factores internos como externos que influyen en la construcción de la identidad, incluyendo la capacidad de decisión del individuo para estructurar y responder a las exigencias que la sociedad o el grupo demanda (Benegas-de-ahogado et al., 2021).

La argumentación presentada está relacionada con la normatividad existente en la sociedad que impone una estructura en el proceso de desarrollo humano. Esta situación está vinculada, de alguna manera, con las coherencias e incoherencias de los rasgos lógicos necesarios para entender la estructuración de la personalidad, en especial en el marco del sexo, género y sexualidad (Tió, 2020). Los especialistas en el estudio de la personalidad coinciden en que este proceso es dinámico debido a las características de los elementos que orientan la estructuración de la identidad, lo cual influye en el comportamiento del individuo en respuesta a las necesidades tanto individuales como del grupo y la sociedad. Cada individuo construye su identidad a través de una compleja interacción entre sus intereses, carácter y libertad, lo que implica una autoevaluación y un proceso de adaptación y reconocimiento en el grupo social al que pertenece y en la sociedad en general (Pérez-Márquez, 2019).

A continuación, se argumentan las dimensiones que influyen en la construcción de la identidad:

1. Dimensión personal: el "yo" refleja el conjunto de elementos y condiciones que presenta el individuo en su búsqueda por estructurar su identidad. Esta dimensión se basa en los recuerdos y actividades realizadas por los individuos, demostrando su capacidad no solo en el ámbito individual sino también en su relación con el entorno social (Navas et al., 2021).
2. Dimensión social: dado que los seres humanos somos sociales por naturaleza, la identidad se construye en relación directa con otros elementos en mayor o menor grado, con el objetivo de intercambiar experiencias, sentimientos, procesos y actividades propias de la edad, el género o la disciplina a la que se dedique.

Vivir en grupo implica tener la dimensión social presente, lo que también significa que existirán condicionantes que modificarán la forma de pensar, actuar y entender el mundo de cada individuo en este proceso interactivo. Es esencial comprender las causas y motivaciones de cada uno de los elementos que desarrollan su identidad, según hayan entendido y comprendido el marco cultural de la sociedad en la que están creciendo, no solo desde el punto de vista biológico, sino también desde la perspectiva psicológica, histórica y de adaptación social (Carpio-Pinedo y López-Baeza, 2021). La identidad abarca aspectos propios de situaciones en el marco cultural de pertenencia, y estas características definen el comportamiento no solo individual, sino grupal, configurando así la identidad.

Las funciones de la identidad implican que cada individuo tendrá comportamientos que estarán en concatenación directa con las situaciones dependientes de la realidad social, histórica y las condiciones psicológicas en las que se encuentre el sujeto. De esta forma, estructura su identidad social, mostrando pertinencia a la estructura particular del mundo social al que pertenezca (Rojas et al., 2020). Los comportamientos representan la manifestación de la capacidad de respuesta que cada individuo posee ante las motivaciones externas estructuradas, las cuales se basan en la forma en que entienden el mundo, sus sentimientos y la interpretación y comprensión que realizan de cada situación en la que se encuentran inmersos. En este sentido, puede construirse una identidad negativa o positiva, pero siempre dentro del marco del grupo al que pertenezca o en el que se desenvuelva el individuo.

Prejuicios, estereotipos y discriminación

La identidad social está estrechamente relacionada con los prejuicios y modelos de comportamiento que tanto el individuo como el grupo perciben y verifican (Castro, 2019). La presencia de privilegios en el grupo principal influye en gran medida en la calidad y cantidad de acciones positivas o negativas que se desarrollan en el mismo (Lara et al., 2022). Existen factores que vigilan el comportamiento del individuo para estructurar su personalidad e identidad, siendo un componente esencial del grupo que se caracteriza por evidenciar u opacar la presencia de estereotipos (Bonelli, 2019). Cada individuo presenta características relacionadas con las experiencias que ha vivido o presenciado, lo que se traduce en acciones y conductas que suelen estar concatenadas con estereotipos y pueden evidenciar ciertas acciones de identidad en respuesta a los requerimientos del grupo (Pardo-Nieto, 2021). Las características sociales del ser humano controlan y verifican el comportamiento de cada individuo en el marco de las circunstancias y comportamientos del grupo (Vázquez, 2021).

Es importante destacar que la identidad de género es un aspecto fundamental de la personalidad y la dignidad humana, y que todas las personas tienen derecho a expresar su género de la manera que consideren más adecuada para sí mismas. Además, la identidad de género no está relacionada con la orientación sexual, que se refiere a los sentimientos románticos o sexuales hacia personas del mismo género, del género opuesto o de ambos géneros (Suarez, 2020). Demostrar la condición intrínseca a través de lo extrínseco implica un esfuerzo individual y personal en relación con el género, es decir, si se identifica como hombre, mujer, ambos, ninguno o más allá de estas categorías binarias. La identidad de género no siempre coincide con el sexo asignado al nacer basado en características biológicas, como los genitales. Por lo tanto, algunas personas pueden identificarse como hombre o mujer según su aspecto cultural y sus condiciones intrínsecas (Bada, 2020).

La cultura se expresa de diferentes formas en comportamientos, creencias y costumbres, y esto es evidente en el proceso evolutivo que abarca todas las áreas en las que el hombre tiene actividad dinámica. Por lo tanto, los diferentes comportamientos están directamente relacionados no solo con la capacidad competente del individuo, sino también con el desarrollo social y, sobre todo, cultural al que pertenece. En esta orientación, se pueden encontrar diferentes actividades y roles que no solo orientan el comportamiento individual,

sino que también comprometen al grupo de personas con las que se tiene algún vínculo. Esta situación no solo es responsabilidad de aquellos que tienen cierta autoridad en el grupo, sino que, por ser un proceso cultural, compromete a todos aquellos que están vinculados al comportamiento de los individuos. Estas situaciones se generan como herencia cultural de generación en generación. Por lo tanto, es importante entender no solo el comportamiento de los varones, sino también el de las mujeres, ya que la sociedad les ha brindado roles y comportamientos específicos que se evidencian desde el seno familiar hasta cuando tienen responsabilidad individual.

La televisión es un medio de comunicación masiva que transmite información, entretenimiento, noticias, cultura y otros contenidos audiovisuales a través de señales electromagnéticas o por cable. En el contexto cultural, la televisión ha sido un medio de gran influencia en la sociedad, en términos de cómo se ven y se interpretan los eventos y las ideas (Ordoñez et al., 2021). La televisión ha sido un elemento clave en la creación de una cultura de masas, a través de la cual se difunden valores y normas compartidas, y se crea una identidad común en una sociedad. Además, ha desempeñado un papel importante en la formación de la opinión pública, ya que las noticias, los debates y otros contenidos pueden influir en la forma en que las personas ven y comprenden los temas de actualidad. Actualmente, la televisión se encuentra en una situación de cambio debido a la irrupción de nuevas formas de consumo de contenidos a través de internet y dispositivos móviles. A pesar de ello, la televisión sigue siendo un medio de comunicación masivo de gran influencia en la sociedad, y sigue desempeñando un papel importante en la formación de la cultura y la opinión pública (Díaz et al., 2019).

La televisión peruana ha desempeñado un papel importante en la formación de la identidad sexual en el país, tanto positiva como negativa. Por un lado, algunos programas y contenidos han contribuido a visibilizar y normalizar la diversidad sexual, fomentando la inclusión y el respeto a las personas LGBTIQ+. Por ejemplo, algunos programas han abordado temas relacionados con la diversidad sexual, como la transexualidad y el matrimonio igualitario, lo que ha ayudado a que la sociedad peruana tenga una mayor comprensión de estas temáticas (Vargas, 2019).

Existen contenidos en la televisión que han perpetuado estereotipos y ridiculizado a las personas LGBTIQ+, contribuyendo a una visión negativa de la diversidad sexual. Además, ciertos programas han promovido la cosificación y objetivación de las mujeres, lo que puede impactar negativamente en la autoestima y en la formación de la identidad sexual de las mujeres jóvenes (Gonzales, 2020). Es importante señalar que la televisión no es el único factor que influye en la formación de la identidad sexual de las personas. La familia, la educación y las experiencias personales también tienen un papel fundamental en este proceso. Sin embargo, la televisión es un medio de influencia significativa en la construcción de la cultura y en la forma en que se abordan los temas relacionados con la sexualidad y la diversidad sexual. Por tanto, es esencial prestar atención a los contenidos televisivos y promover una representación inclusiva y respetuosa de la diversidad sexual y de género.

Es fundamental que los medios de comunicación, incluyendo la televisión, aborden estos temas de manera responsable y respetuosa, sin perpetuar estereotipos ni fomentar la discriminación. Es necesario promover una educación sexual integral que incluya la diversidad sexual y de género, y que se fomenten acciones que permitan evidenciar un compromiso hacia individuos que se identifiquen como LGBTIQ+. De esta manera, se puede contribuir a una sociedad más inclusiva y abierta, donde todas las personas puedan vivir con amplitud de criterio y en el marco de la diversidad sexual con respeto y consideración.

MATERIAL Y MÉTODOS

La presente investigación es producto de haber trabajado con la siguiente muestra: Estudiantes por años de estudios de la IE “los Constructores del Saber”: 2022.

Tabla 1*Distribución de la muestra por grado.*

Estudiantes por grado	N°	%
Primero	11	20
Segundo	11	20
Tercero	11	20
Cuarto	11	20
Quinto	11	20
Total	55	100

Nota: datos suministrados por la dirección de la IE objeto de estudio.

Debido a las circunstancias y medidas tomadas durante la pandemia de COVID-19, el acceso a los participantes de la investigación se limitó a un total de 11 estudiantes por cada grado de estudio. Este proceso de selección se llevó a cabo en consenso con el personal directivo de la institución y los tutores de cada grado.

En cuanto al análisis de datos, se empleó la estadística descriptiva como herramienta de primera orden para los trabajos descriptivos. Esta técnica estadística es útil para presentar y resumir de manera clara la información obtenida, y permitió describir las características de los sujetos investigados. La tabla 1 muestra la distribución de estudiantes por grado en un grupo de 55 estudiantes. Se observa que hay 11 estudiantes en cada grado, lo que representa un 20% de los estudiantes totales en cada grado. La suma de los porcentajes de todos los grados es del 100%, lo que indica que la tabla muestra todos los estudiantes del grupo muestral.

RESULTADOS

Los resultados muestran que el consumo de programas televisivos está distribuido en un 40%, 53% y 7% en los niveles malo, regular y bueno, respectivamente, mientras que los niveles de identidad se distribuyen en un 6%, 91% y 4%. Se observa una relación significativa entre los programas de televisión abierta y la identidad de género en los estudiantes (Contreras y Alfaro, 2022).

El 40% de los estudiantes informa una influencia negativa de la televisión abierta en la formación de su identidad, el 53% indica un nivel regular y solo el 7% considera un nivel bueno. En cuanto a la formación de la identidad, el 6% de los estudiantes reporta una mala influencia de los programas televisivos, el 91% indica una influencia regular y solo el 4% considera una influencia positiva. El comportamiento humano está vinculado a la identidad sexual, lo que implica diversas formas en que hombres y mujeres expresan su orientación, teniendo en cuenta condiciones culturales y sociales (Escandell-Vidal, 2020). La identidad de género se manifiesta independientemente de las condiciones biológicas y se expresa a través de vestimenta, comportamiento y forma de hablar, entre otros aspectos.

Los programas de televisión abierta influyen en poblaciones importantes, especialmente en niños y adolescentes. Los estudiantes de la IE N°88417 “Los constructores del Saber” de Nuevo Chimbote, con edades entre 11 y 13 años, y 14 y 18 años, consumen programas televisivos en diferentes horarios. El 43% de los estudiantes ve televisión al menos 2 horas al día, el 45% entre 3 y 4 horas diarias, el 36% entre las 4 y 8 de la noche, y el 64% entre las 8 y 10 de la noche. Los horarios de visualización están relacionados con la edad, siendo los estudiantes más jóvenes los que ven televisión por la tarde. No se observa una preferencia de género en los hábitos televisivos, ya que tanto varones como mujeres ven programas en horarios similares. Los estudiantes de 11 y 13 años suelen ver dibujos animados por la mañana, siendo este su horario preferido.

Según Bernal (2003), el consumo preferente de programas televisivos influye en el comportamiento y patrones de los adolescentes, a menudo alejándolos de la realidad. Las investigaciones que buscan entender la identidad establecen relaciones en los aspectos culturales y sociales, considerando un enfoque multilateral. La identidad se ve afectada por

interacciones complejas entre el aspecto psicológico y la condición social del individuo, por lo que es necesario analizarla desde una perspectiva holística dentro de un proceso histórico y social.

Al cruzar las muestras emparejadas de programas televisivos de señal abierta y la formación de identidad en estudiantes de la IE N°88417 “Constructores del saber” de Nuevo Chimbote, se obtiene una media de 0,418, lo que indica una relación directa entre las variables. Mosqueira (2016) sostiene que los individuos se ven extremadamente estimulados por la televisión, lo que puede alterar su percepción de la realidad y afectar su capacidad de raciocinio. La identidad de género, hoy en día enfatizada como expresión reivindicativa, no necesariamente requiere explicación, sino que refleja un cambio cultural en el enfoque que se encuentra en la sociedad. Los programas televisivos influyen en la conducta y en la formación de la identidad; sin embargo, otros factores socioculturales, como la familia, la escuela y otros medios de comunicación, también influyen y contribuyen a la formación de la identidad de los estudiantes de la IE N°88417 “Constructores del saber” de Nuevo Chimbote 2022.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La identidad de género es una expresión reivindicativa en la actualidad (Linares, 2020), y aunque no necesariamente requiere de explicación, representa un cambio cultural con respecto al enfoque anterior. Los programas televisivos, junto con otros factores sociales y culturales, influyen en la conducta y la formación de la identidad (Gauché y Lovera, 2019). La televisión se ha convertido en una compañía necesaria e inevitable en la vida de las personas, influyendo de manera prioritaria en los comportamientos, especialmente en los jóvenes, quienes suelen ser un reflejo de lo que se muestra en la pantalla (Chávez, 2021). Los programas televisivos son consumidos sin necesidad de buscarlos, y su influencia es muy significativa, especialmente cuando tienen una orientación cronológica y basada en intereses de género (Otero-González, 2019).

Las manifestaciones de identidad sexual se refieren a la forma en que las personas expresan su orientación sexual, identidad de género y expresión de género. La orientación

sexual se refiere a la atracción sexual o romántica que una persona siente hacia otras personas, mientras que la identidad de género se refiere a la forma en que una persona se siente en términos de género, es decir, si se identifica como hombre, mujer, ambos, ninguno o cualquier otra identidad de género. Por su parte, la expresión de género se refiere a la forma en que una persona muestra su identidad de género al mundo, a través de su vestimenta, comportamientos y forma de hablar, entre otros aspectos (Escandell-Vidal, 2020).

En cuanto a los resultados y análisis obtenidos, se ha concluido que existe una relación significativa entre los programas televisivos de señal abierta y la formación de la identidad de los estudiantes de educación secundaria de la IE Los Constructores de Nuevo Chimbote en el año 2022, según el coeficiente de Spearman, con una rho de ,991. Además, se ha encontrado que cuanto menor sea la edad del televidente, mayor es la incorporación de patrones de conducta a su vida diaria, y que las características que producen los programas televisivos en la formación de la identidad de los estudiantes de educación secundaria incluyen el uso de diferentes formas de lenguaje, vestimenta, modas, modelos de respeto e higiene, así como una cultura de estereotipos que, en muchos casos, acentúan formas culturales de machismo, xenofobia y violencia en diversas formas.

En conclusión, la identidad de género es una expresión reivindicativa en la actualidad, y los programas televisivos, junto con otros factores sociales y culturales, influyen en la conducta y formación de la identidad de las personas, especialmente de los jóvenes. Las manifestaciones de identidad sexual se refieren a la forma en que las personas expresan su orientación sexual, identidad de género y expresión de género. Los resultados y análisis obtenidos muestran que existe una relación significativa entre los programas televisivos de señal abierta y la formación de la identidad de los estudiantes de educación secundaria, y que cuanto menor sea la edad del televidente, mayor es la incorporación de patrones de conducta a su vida diaria. Además, se encontró que los programas televisivos pueden influir en la cultura de estereotipos, incluyendo formas culturales de machismo, xenofobia y violencia. Por lo tanto, es importante tener en cuenta la influencia de los medios de comunicación en la formación de la identidad de género y sexual de las personas y trabajar en la promoción de una cultura de igualdad y respeto hacia todas las identidades de género y sexuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bada, W. (2020). La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 93-102. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.590>
- Barcenas, K. (2021). La violencia simbólica en el discurso sobre la "ideología de género": Una perspectiva desde la dominación simbólica a través del pánico moral y la posverdad. *Espacios sociales a debate*, 21, 125-150. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n21/2007-4964-ins-21-125.pdf>
- Barroso, A. (2023). Construcciones sociales de feminidad y masculinidad e intentos de suicidio en Cuba. *Medicina Social*, 16(1), 4-12. <https://www.socialmedicine.info/index.php/medicinasocial/article/view/1449>
- Benegas-de-ahogado, B. C., Pabón-Gamboa, M. y Plata-de-Silva, R.-C. (2021). Contribución científica y académica de estudios sobre sexualidad juvenil realizados en una facultad de enfermería de Colombia. *Revista Colombiana de Enfermería*, 20(1), e029. <https://doi.org/10.18270/rce.v20i1.3040>
- Bonelli, A. N. (2019). Estereotipos de género transmitidos a los niños y niñas en la familia postpatriarcal. *Journal de Ciencias Sociales*, 7(12), 62-85. <https://doi.org/10.18682/jcs.v0i12.872>
- Caballero, E. (2021). *La construcción de la identidad personal, sexual y de género: El desempeño de los roles de género durante el juego en la infancia*. <https://idus.us.es/handle/11441/129155>
- Cadoni, L., Rival, J. y Tuñón, I. (2019). Infancias y encarcelamiento: Condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes cuyos padres o familiares están privados de la libertad en la Argentina. En *Barómetro de la Deuda Social de la Infancia. EDSA Serie Agenda para la Equidad 2017-2025. Informe especial (2019)*, Universidad Católica Argentina, Observatorio de la Deuda Social Argentina. Pontificia Universidad

Católica Argentina, Observatorio de la Deuda Social Argentina.
<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/8159>

- Carpio-Pinedo, J. y López-Baeza, J. (2021). La producción de identidad de los nuevos desarrollos urbanos a través del place-based social big data: Los crecimientos del área metropolitana de Madrid durante la burbuja inmobiliaria (1990-2012). *EURE (Santiago)*, 47(140), 5-28. <https://doi.org/10.7764/eure.47.140.01>
- Castro, C. C. (2019). Los modelos de educación multicultural e intercultural. Una revisión necesaria desde una sociedad diversa. *Amauta*, 17(33), 83-102. <https://doi.org/10.15648/am.33.2019.7>
- Chávez, J. (2021). *Representaciones Sociales Sobre La Cultura Del Honor y Su relación Con La Inteligencia Emocional y La Identidad Sexual En Personas Gays, Lesbianas y Bisexuales De Lima Metropolitana y Callao*. [Tesis de maestría]. Repositorio Universidad Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/19260>
- Crespo-Sánchez, C. A. (2019). El disenso en los procesos de participación ciudadana. El rescate de espacios públicos como contexto. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 101-108. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n3.70146>
- Del Prete, A. y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Díaz, I., Enciso, R., González, S., Mendoza, R. y Fonseca, M. (2019). La televisión y su influencia en los niños. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, (número especial), 28-33. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/54>
- Escandell-Vidal, M. (2020). En torno al género inclusivo. *IgualdadES*, 2(2), 223-249. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7455513>
- Gauché, X. y Lovera, D. (2019). Identidad de género de niños, niñas y adolescentes: Una cuestión de derechos. *Ius et Praxis*, 25(2), 359-402. <https://doi.org/10.4067/S0718-00122019000200359>

- Gonzales, Y. (2020). El derecho a no ser víctima de ningún tipo de violencia de la Comunidad LGTBI en el Perú. *Repositorio Institucional - UNS*. <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/3692>
- Ivan, G., Notarél, P. y Egorov, D. (2019). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana de Educación*, 80(2), 61-80. <https://doi.org/10.35362/rie8023230>
- Lara, A., Álvarez, G. y García, A. (2022). Conocimientos y actitudes hacia la diversidad sexual y de género en alumnado universitario del ámbito de la intervención social. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 33(1), 108-127. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.33.num.1.2022.33768>
- Moreno, L. (2020). Antecedentes del feminismo y participación política de las mujeres. *Revista Panameña de Ciencias Sociales*, (4), 30-51. https://revistas.up.ac.pa/index.php/rev_pma_ciencias_sociales/article/view/2068
- Mosqueda, L., Rafael, L. y Díaz, C. (2020). La educación de la sexualidad desde la diversidad de género para la formación integral del estudiante de pedagogía psicología. *Didasc@lia: didáctica y educación*, 11(4), 172-186. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/1065>
- Navas, H., Malpartida, A. y Carranza, R. (2021). Identidad de género y empoderamiento femenino en las habitantes de la asociación de vecinos Quinta Elena, 2020. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 331-347. <https://doi.org/10.17162/au.v11i3.709>
- Ordoñez, K., Rodríguez, A. y Suing, A. (2021). La televisión local y la programación como refuerzo de Identidad cultural. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 8, 190-212. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/251>
- Otero-González, U. (2019). Historia, mujeres y género: De una historia sin género a una historia de género. *Historiografías: revista de historia y teoría*, 17, 27-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7033120>

- Pardo-Nieto, G. (2021). Conocimientos, prácticas y conductas sexuales en educación superior. *Cultura Educación y Sociedad*, 12(2), 253-268. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.12.2.2021.15>
- Pérez-Márquez, N. (2019). *Relación entre los rasgos de personalidad y actitudes hacia la sexualidad* [Tesis de maestría]. Repositorio Universidad Internacional de la Rioja. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/8371>
- Pujal, M., Calatayud, M. y Amigot, P. (2020). Subjetividad, desigualdad social y malestares de género: Una relectura del DSM-V. *Revista Internacional de Sociología*, 78(2), e155. <https://doi.org/10.3989/ris.2020.78.2.18.113>
- Ramallo, M. (2016). *La identidad personal en adultos que viven en la zona de Kellumani de la ciudad de La Paz*. [Tesis de pregrado]. Repositorio Universidad Mayor de San Andrés. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1172262>
- Rojas, M., Astudillo, P. y Catalán, M. (2020). *Diversidad sexual y educación en Chile. Identidad sexual (LGBT+) e inclusión escolar en Chile*. <http://bibliotecadigital.mineduc.cl/handle/20.500.12365/18960>
- Soler, S. (2020). La perspectiva sociocultural para la actualización patrimonial con actores sociales y articulantes en el desarrollo local. *Revista Universidad y sociedad*, 12(6), 31-40. [La perspectiva sociocultural para la actuación patrimonial con actores sociales y articulantes en el desarrollo local \(sld.cu\)](#)
- Suarez, M. (2020). La identidad y el género del Derecho frente al derecho a la identidad de género. *Anales de la Cátedra Francisco Suárez*, 54, 175-202. <https://doi.org/10.30827/acfs.v54i0.9498>
- Tió, J. (2020). La formación del sentimiento de identidad en la adolescencia. *Temas de psicoanálisis*, 20. [Jorge-Tió.-La-formación-del-sentimiento-de-identidad-en-la-adolescencia..pdf \(temasdepsicoanalisis.org\)](#)
- Tudela, G. (2017). *Construyendo identidades globales adolescentes: La serie de televisión juvenil CASI ÁNGELES y su rol en la formación de la identidad y adopción de valores*

en los adolescentes. [Tesis de pregrado]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8181>

Vargas, R. (2019). *Concepciones sobre la diversidad sexo genérica y la ideología de género de un movimiento social conservador peruano y ecuatoriano: Una aproximación etnográfica entre octubre del 2017 y mayo del 2018* [Tesis de pregrado]. Repositorio Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16776>

Vázquez, C. (2021). Modelo de cuadrantes del género y del comportamiento sexual. *RIHUMSO*, 19(10), 31-51. <http://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/711>

Yurley, R. (2022). *Vidas transgénero: Análisis sobre la construcción de identidad de personas transgénero y su relación con la violencia dentro del conflicto armado*. [Tesis de pregrado]. Repositorio Universidad Santo Tomas. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/43318>