



## INTRODUCCIÓN


La pandemia ocasionada por el COVID-19, ha azotado con dureza al Perú, así como a todos los países del mundo, la primera y más dura estrategia fue la inmovilización obligatoria, seguida del distanciamiento social, que ha obligado a la paralización total o parcial de muchas organizaciones durante dos periodos 2020-2021 y amenaza con continuar, poco a poco se ha ido restableciendo la actividad económica, bajo la política de reactivación, que se dividió en cuatro fases, proyectándose hasta el 2021.

Es muy difícil tener un cálculo exacto traducido en números (soles) respecto al costo, gasto o inversión que han requerido las familias, las empresas y el estado para contrarrestar esta enfermedad. La pandemia propiamente dicha no ha sido registrada como amenaza en ninguna organización, lo que ha impedido que la gran mayoría de estas presenten estrategias para evitar sus limitaciones.

Si bien es cierto el impacto más severo ha sido en la vida y la salud, pero no ajena al desarrollo del país, la economía también ha sido magullada, consecuencias que proyectan una recuperación a largo plazo. Para afrontar este vestigio, el estado ha tenido que poner a disposición presupuesto de las reservas, contingencias y otros, las empresas asumieron responsabilidad respecto a la gestión paralizada y las familias que en mayoría subsistían del ingreso diario, agotaron todos sus recursos.

Es necesario analizar los gastos realizados, conocerlos permitirá tomar decisiones, proyectar futuros, anticipar la realidad poco alentadora, pero principalmente contribuirá a percibir los errores para no repetirlos. Por lo que, se formula el siguiente problema, ¿Cuál es el análisis preliminar del aspecto económico de la pandemia en el Perú durante los periodos 2020 y 2021?, considerando que este fenómeno de fuerza mayor se proyectará en los próximos años, es por ello que todavía no se puede delimitar el espacio de tiempo.

Resulta importante dar a conocer resultados fehacientes a la comunidad en general, basados en la transparencia de la información que todas las entidades públicas deben predicar; los análisis respecto a estas inversiones y gastos permitirán brindar aporte para la mejora de gestión de los entes estatales, empresariales y familiares. La información recopilada de las diversas páginas de transparencia ha permitido lograr el objetivo de analizar de forma preliminar el aspecto económico de la pandemia en el Perú, en estratos



macroeconómicos y microeconómicos, a nivel nacional, regional y empresarial, durante los periodos 2020 y 2021.

La presente investigación está estructurada en cuatro capítulos, el primero, describirá el problema de la investigación, detallando los objetivos y la justificación del estudio; el segundo capítulo está referido al marco teórico, hará referencia a los antecedentes, la base teórica, el marco conceptual y filosófico, así como la identificación y definición de la única variable de investigación; en el tercer capítulo se detallara la metodología de investigación, que incluye el tipo, nivel, método, diseño de investigación, también las técnicas e instrumentos, procesamiento y análisis de datos; en el último capítulo se presentan, interpretan y discuten los resultados, finalmente se determinan las conclusiones y recomendaciones.

-Los autores

