

55. MODELOS DE POLÍTICAS DE PROMOCIÓN EN SALUD ORAL EN AMÉRICA LATINA, CASO DE POLÍTICAS PERUANAS

Sively Luz Mercado Mamani

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco (Perú)
sively.mercado.m@gmail.com

Jorge Luis Mercado Portal

Universidad Nacional del Altiplano (Perú)
jorge.mercado.p22@gmail.com

Luz Dominga Mamani Cahuata

Universidad Nacional del Altiplano (Perú)
luz.mamani.c22@gmail.com

Derivado del proyecto: Modelos de políticas de promoción en salud oral en América Latina, caso de políticas peruanas.

II Congreso Internacional de Investigación en Educación – CIINED – 2022

RESUMEN

La presente investigación que buscó contrastar los distintos modelos de políticas públicas aplicadas en la promoción de la salud oral, y resaltar que aspectos hacen de aquellas las políticas más efectivas, específicamente las vinculadas a la educación en salud. Se investigó desde el desarrollo de una de revisión narrativa, la misma que se enmarca dentro de una búsqueda sistematizada, utilizando descriptores de búsqueda centrada en los modelos, los ejes centrales de la investigación, esa búsqueda se implementó en distintas bases de datos de reputada valoración, partiendo de criterios claves de inclusión y exclusión, los mismos que permitieron ahondar en los estudios sobre políticas en salud y educación. De lo encontrado en los distintos documentos se evidenció que el proceso de promoción de la salud bucal, es un hecho de significativo en la región latinoamericana, existe todo un desarrollo de políticas de salud, muchas de ellas centradas en la sensibilización y/o promoción a partir programas educativos. Se concluye que realmente los modelos de promoción de la salud bucal en Latinoamérica son diversos y al mismo tiempo tienen similitudes, que es complejo compararlos en la medida en que cada país tiene un desarrollo específico sobre el tema, cada país tiene potencialidades y problemáticas internas dentro del desarrollo de políticas públicas que reviertan las problemáticas evidentes de la salud bucal de sus poblaciones.

PALABRAS CLAVE: *Promoción de la salud, Salud bucal, Calidad de vida, Política educativa, Promoción de salud.*