

53.LA LITERATURA INFANTIL COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN ENTORNOS COMUNITARIOS DEL ICBF

Lina Duque Díaz

Fundación Universitaria Unimonserrate. Bogotá (Colombia)

lconsueloduque@unimonserrate.edu.co

Rosalba Páez

Fundación Universitaria Unimonserrate. Biota (Colombia)

rpaez67@gmail.com

Marcela Poveda Mejía

Fundación Universitaria Unimonserrate. Bogotá (Colombia)

mpovedam@unimonserrate.edu.co

Derivado del proyecto: *La literatura Infantil como estrategia pedagógica de transformación social en entornos comunitarios del ICBF*

Institución financiadora: *Fundación Universitaria Unimonserrate*

V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRESA Y SOCIEDAD – CIDIEES

RESUMEN

Esta investigación abordó el tema de la falta de promoción lectora en la primera infancia como herramienta de transformación social en los Hogares comunitarios del ICBF en los niños y adultos que no les nace ese gusto por la lectura; evidenciando una crisis lectora por la falta de interés y motivación siendo esta una estrategia educativa de transformación que rompe con conceptos preestablecidos y permitir nuevas posibilidades de desarrollo que influyen en la subjetividad para el mejoramiento social. El propósito principal de la investigación fue analizar el impacto social que las estrategias lectoras en la primera infancia posibilitan la transformación social en poblaciones diversas y cambiantes. Identificando la función que ejerce el agente educativo en la labor pedagógica y lúdica de la lectura, la cual contribuye a la transformación social en los entornos comunitarios de las UDS (Unidades de servicio) mostrando la realidad, el conocimiento de la historia, la sociedad y el ambiente inmediato, transformando la cultura de los diferentes territorios. Se realizó una metodología con enfoque cualitativo de alcance descriptivo y diseño fenomenológico. El desarrollo de la perspectiva teórica se basó en la revisión de antecedentes de estudios académicos en diferentes contextos y espacios sociales a través del grupo focal, la observación y la entrevista. Se concluye que la transformación requiere romper conceptos predeterminados y permitir un cambio de manera dinámica participativa que contribuya en una educación cambiante.

PALABRAS CLAVE: *Agente educativo, Literatura infantil, Estrategias pedagógicas, Transformación Social.*