

52. LOS PÓDCASTS COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE APOYO A LA INTERVENCIÓN PARA EL TRABAJO SOCIAL Y GENERADORES DE PEDAGOGÍA SOCIAL E INNOVADORA

Paula Andrea Rodríguez Vargas

Corporación Universitaria Minuto de Dios. Soacha. Colombia.
paula.rodriguez-va@uniminnuto.edu.co

Derivado del proyecto: Los podcasts como estrategia comunicativa de apoyo a la intervención para el trabajo social y generadores de pedagogía social e innovadora.

Institución financiadora: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Centro Regional Soacha

II Congreso Internacional de Investigación en Educación – CIINED – 2022

RESUMEN

La novedad del podcast y la pertinencia para el trabajo social es que tiene una gran utilidad en la formación del aprendizaje y construcción del conocimiento de esta carrera, generando así procesos creativos, diferentes, accesibilidades a los recursos y tomando en cuenta un futuro en el cual se estará más conectado a las condiciones tecnológicas y las cuales se deben aprovechar en la formación profesional.

Este proceso se realiza por medio de la sistematización de experiencias acerca de la grabación de los Podcast, su divulgación, el aprendizaje, la investigación de los temas, y la creación artística, también se realiza un análisis sobre si los podcasts se pueden convertir en una herramienta de intervención para el ejercicio profesional y para esto se necesitó de un proceso práctico basado en la teoría.

A modo de conclusiones se requiere conocer qué es importante fomentar el uso de la comunicación y herramientas artísticas en donde la pedagogía también sea un fundamento importante frente al reconocimiento y los procesos colectivos, además de aportar procesos en donde la oralidad digital sea un elemento necesario para estimular la comunicación eficaz en cada uno de los elementos e intervenir, sin embargo, algo importante a tener en cuenta es saber que el acceso a redes en Colombia está muy sectorizado, por lo cual es importante generar estrategias para la accesibilidad a esta nueva herramienta pedagógica y tecnológica.

PALABRAS CLAVE: *Podcast, Herramienta, Trabajo Social, Innovación, Pedagogía.*