

5. ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO Y SERVICIOS ASOCIADAS AL CUMPLIMIENTO DEL ESTATUTO DEL CONSUMIDOR EN EL MUNICIPIO DE MITÚ

Nelson Hernando Gómez Beltrán

Corporación Universitaria Minuto de Dios. Mitú - Vaupés (Colombia)

Nelson.gomez.b@uniminuto.edu

Johimer Andrés Gasca Peña

Corporación Universitaria Minuto de Dios. Mitú - Vaupés (Colombia)

Johimer.gasca@uniminuto.edu.co

***Derivado del proyecto:** Análisis de las Ventajas Competitivas en Establecimientos de Comercio y Servicios Asociadas al Cumplimiento del Estatuto del Consumidor en el Municipio de Mitú*

***Institución financiadora:** Corporación Universitaria Minuto de Dios. VRO Orinoquia. Mitú.*

V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRESA Y SOCIEDAD – CIDIEES

RESUMEN

El estudio responde a la necesidad de conocer una aproximación frente a las lógicas empleadas por los administradores de establecimientos de comercio y servicio que operan en el área urbana del municipio de Mitú, para garantizarse la sostenibilidad del negocio y una razonable utilidad, en consideración a la reglamentación sectorial, y las expectativas de sus clientes. Una forma de acercarnos a este campo consiste en analizar el comportamiento de algunos factores de competitividad empleados, a la luz del Estatuto del Consumidor.

Así, conviene el uso del método cualitativo a través de la recolección y tabulación técnica de datos dirigidos a una muestra representativa de establecimientos ubicados en los diecisiete barrios legalmente constituidos, cuyo ejercicio permitió erigir seis líneas de análisis: (i) Actividades económicas dominantes; (ii) Formalización y contribución tributaria; (iii) Gobernabilidad y control; (iv) Formas de agremiación; (v) Factores de volatilidad de precios; (vi) Valor agregado en productos y/o servicios). Posteriormente, cada una de estas líneas fue contrastada a través de la información gubernamental y académica disponible, de lo cual se desprendieron los resultados y conclusiones finales.

El ejercicio investigativo fomentó el espíritu crítico con enfoque social de estudiantes y docentes del programa de Administración de Empresas de la UNIMINUTO, así como contribuyó a que desde la academia se avanzará en la adquisición de una conciencia colectiva responsable y solidaria en el ejercicio de gerencias de negocios del territorio.

PALABRAS CLAVE: Comercio, Servicio, Precio, Estatuto, Competitividad.