

42.IMPACTOS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL

Jorge E. Chaparro Medina

Fundación Universitaria del Área Andina – Colombia
jchaparro22@areandina.edu.co - profesorjorgechmedina@gmail.com

Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Universidad de Santander UDES- Colombia
decanatura.fceac@udes.edu.co - irincon15@hotmail.com

Diego Leonardo Cruz Serrano

Politécnico Grancolombiano - Colombia
dlcruz@poligran.edu.co

Martha Liliana Rincón Rodríguez

Universidad Santo Tomás Sede Bucaramanga
martha.rincon@ustabuca.edu.co

José Gregorio Noroño Sánchez

Universidad del Sinú
josenorono@unisinu.edu.co - josenorono@gmail.com

Derivado del proyecto: Estilos gerenciales en el sector empresarial.

Institución financiadora: Fundación Universitaria del Área Andina – Universidad de Santander UDES.

V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRESA Y SOCIEDAD – CIDIEES

RESUMEN

El presente artículo nace del proyecto de Gestión Empresarial que se adelanta en los Programas de Maestría en Gerencia del Talento Humano y Administración de Empresas (Instituciones de Educación Superior) donde están vinculados los autores. El Objetivo se orienta a establecer cómo la transformación digital y la innovación no solo están cambiando las expectativas y los comportamientos de los consumidores, sino que además está ejerciendo presión sobre las empresas tradicionales y alterando numerosos mercados. Metodológicamente la investigación que se lleva a cabo mediante la exploración analítica descriptiva permite concluir cómo las organizaciones empresariales en el contexto actual de la economía de mercado con el uso de la tecnología digital han generado cambios en el comportamiento organizacional y en los trabajadores. Por una parte, para las organizaciones el uso de big data, redes sociales, algoritmos informáticos, inteligencia artificial y robótica son soluciones para impulsar el negocio y estar a la vanguardia de las necesidades de los clientes que cada vez son más exigentes y requieren soluciones inmediatas. Sin embargo, la tecnología por sí sola no es una solución que defina el éxito, se requiere que el comportamiento de sus trabajadores esté acorde a estos cambios. Se requiere de la adaptación rápida del recurso humano a los cambios en la gestión, el pensamiento y el liderazgo.

PALABRAS CLAVE: *Gestión Empresarial, Inteligencia artificial, Organizaciones, Herramientas tecnológicas y Ventajas competitivas.*