

4. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA

Andrea Carolina Rodríguez Fernández

Universidad Cooperativa de Colombia. Santa Marta (Colombia)

Andrea.rodriguezfer@campusucc.edu.co

Derivado del proyecto: Acciones implementadas por la secretaría de desarrollo económico y la cámara de comercio, en la recuperación económica postcovid dentro del Distrito de Santa Marta desde la perspectiva de la economía solidaria.

Institución financiadora: Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Santa Marta-Facultad de Derecho.

V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRESA Y SOCIEDAD – CIDIEES

RESUMEN

La economía solidaria ha generado, grandes transformaciones sociales desde la perspectiva económica y social de las empresas. Así, de acuerdo a los principios de asociación, cooperación, solidaridad y satisfacción de las necesidades básicas, estas estructuras se presentan como una alternativa que propende por atenuar los efectos negativos de grandes problemáticas sociales como lo son la marginación, pobreza y exclusión, que se agravaron con la pandemia producida por el Covid-19.

Bajo estos lineamientos, la presente investigación establece como objetivo general analizar las acciones implementadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, para la recuperación económica postcovid en el Distrito de Santa Marta desde la perspectiva de la economía solidaria. Esto se desarrollará aplicando una metodología de analítica descriptiva, con diseño no experimental y de corte transversal, que permitirán estudiar las acciones implementadas frente a la recuperación económica en la ciudad de Santa Marta.

Así, los resultados preliminares señalan que de acuerdo al plan de desarrollo propuesto por la Alcaldía de Santa Marta para los períodos 2020-2023, busca reactivar y recuperar la economía después del covid-19, con la creación y organización de cooperativas de medianos y pequeños productores campesinos que implemente clústeres de hortalizas, frutas, cacao, café, artesanías, textiles, para su comercialización; al mismo tiempo que potencializar el turismo competitivo desde un enfoque de aprovechamiento donde la riqueza patrimonial y natural sea el atractivo que reactive el sector de la economía.

PALABRAS CLAVE: Cooperativismo, Estrategias, Pandemia, Reactivación económica y Turismo.