

33. GEO CARACTERIZACIÓN DE PYMES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EMPLEANDO EL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ARCGIS PRO COMO HERRAMIENTA PARA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Ricardo Fernando Cajas Carrión

Universidad Metropolitana del Ecuador. Quito D.M. (Ecuador)
Ricardo.cajas@westlake1981llc.com

Pedro Manuel Cabeza García

Universidad Metropolitana del Ecuador. Quito D.M. (Ecuador)
pcabeza@umet.edu.ec

Derivado del proyecto: Geo caracterización de pymes del distrito metropolitano de quito empleando el sistema de información geográfica ARCGIS pro como herramienta para inteligencia de negocios.

II Congreso Internacional de Investigación en Educación – CIINED – 2022

RESUMEN

A lo largo de los años en el Ecuador se ha considerado a los Sistemas de Información Geográfica (por sus siglas en español SIG) como una herramienta cuyos enfoques más provechosos son la cartografía catastral y la cartografía nacional, muy poco uso se lo ha dado en combinación con otras ramas de las ciencias sociales y ciencias exactas, es por esta razón es que la presente ponencia producto de la investigación realizada con el propósito de aplicar a un Sistema de Información Geográfica (SIG); específicamente ArcGIS Pro combinada con el análisis geo espacial y organizacional, considerando como objetivo principal a la geocaracterización de las cien primeras PYMES del Distrito Metropolitano de Quito y que mediante la aplicación de metodologías de análisis de la información espacial y empresarial (provista por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y el Ranking empresarial del Ecuador para conformar la geodatabase) y aplicando las herramientas de la Densidad de Kernel para geocaracterización y la geoestadística, con un enfoque exploratorio y descriptivo se generaron resultados que dan paso a la interpretación clara y precisa de cómo las empresas se encuentran funcionando en su entorno a partir del contexto y entidades propias de cada organización.

PALABRAS CLAVE: *Pymes, Geo caracterización, Empresas.*