

22. EL PROGRAMA NACIONAL SALAS DE LECTURA Y SUS DESAFÍOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL ANTE LA POLÍTICA CULTURAL MEXICANA

Ana Lilia García Contreras

Instituto Politécnico Nacional.

Escuela Superior de Comercio y Administración, Campus Santo Tomás

agarcia2109@alumno.ipn.mx

Derivado del proyecto: *El Programa Nacional Salas de Lectura y sus desafíos de gestión institucional ante la política cultural mexicana.*

Institución financiadora: *Instituto Politécnico Nacional y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)*

II Congreso Internacional de Investigación en Educación – CIINED – 2022

RESUMEN

La presente investigación está centrada en la gestión institucional que cobija al Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL), el cual es un programa que cuenta con 26 años de vida y había representado al programa más importante de fomento y promoción de la lectura adscrito al sector cultural mexicano. Este trabajo se ha realizado para estudiar el impacto y los desafíos que el mismo Programa enfrenta ante las políticas públicas culturales, con la intención de analizar las distintas implicaciones que tienen las acciones emprendidas por el gobierno mexicano actual a partir de haber instaurado una sinergia entre diferentes actores institucionales gubernamentales, lo que dio pie a la extinción de fideicomisos que aseguraban la vida de la promoción y fomento de la lectura en espacios no escolarizados. A través de la investigación documental y la recolección de datos por entrevistas se construyó un trabajo desde una perspectiva cualitativa, la cual no está enfocada en estadísticas sino en discernimientos y significados. Los resultados obtenidos incluyen una visión de los factores que intervienen en la gestión institucional del PNSL, estableciendo las ventajas y desventajas de haber instruido a nuevos actores institucionales (Fondo de Cultura Económica) a la promoción y fomento de la lectura, y las implicaciones que esto tiene en la educación como componente de la política cultural para la democratización en la vida de los ciudadanos mexicanos.

PALABRAS CLAVE: *Lectura, Promoción, Fomento, Salas de Lectura, Cultura.*