

8. CULTURA AMBIENTAL EN EMPRESANDIMIENTOS DE LA CIUDAD DE DURÁN, PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR³⁹

Environmental Culture in Enterprises in the City of Duran, Province of Guayas, Ecuador

Oscar Parada Gutiérrez⁴⁰

Mónica Jackeline Leoro Llerena⁴¹

Zoila Filomena Pesantez Cedeño⁴²

Hólger Esteban Álava Martínez⁴³

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁴⁴

³⁹ Derivado del proyecto de investigación: *Cultura ambiental y desarrollo sostenible en la ciudad de Durán, provincia del Guayas, Ecuador. Código IC-ULVR-21-76*

⁴⁰ Licenciado en Economía, Universidad de Oriente, Cuba, PhD en Ciencias Económicas, Universidad de Oriente, Cuba, Docente Titular, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, correo electrónico: oparadag@ulvr.edu.ec

⁴¹ Economista, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, Magíster en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador, Docente Titular, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, correo electrónico: mleorol@ulvr.edu.ec

⁴² Economista, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, PhD en Educación, Universidad de San Marcos, Perú, Docente Titular, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, correo electrónico: zpesantezc@ulvr.edu.ec

⁴³ Economista, Universidad Estatal de Guayaquil, Ecuador, Máster en Educación Superior, Universidad Estatal de Guayaquil, Ecuador, Docente Titular, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, correo electrónico: halavam@ulvr.edu.ec

⁴⁴ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

CULTURA AMBIENTAL EN EMPRENDIMIENTOS DE LA CIUDAD DE DURÁN, PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR

*Oscar Parada Gutiérrez, Mónica Jackeline Leoro Llerena, Zoila Filomena Pesantez
Cedeño y Hólger Esteban Álava Martínez*

RESUMEN

El desarrollo de una conciencia y cultura ambiental constituye un factor estratégico para mejorar el comportamiento ambiental, no solo a nivel de organizaciones, instituciones y empresas como expresión de responsabilidad empresarial, sino también a nivel comunitario. El objetivo de esta investigación fue analizar la cultura ambiental en emprendimientos relacionados con servicios de peluquería, spa y belleza en la ciudad de Durán. La investigación se desarrolló en los marcos de un proyecto de investigación desarrollado por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y la Diócesis de San Jacinto en Durán. La metodología utilizada refiere un enfoque mixto, de alcance descriptivo. Se utilizó la técnica de la encuesta y se diseñó un cuestionario aplicado a través de un muestreo aleatorio simple a una muestra probabilística. También se aplicaron algunos indicadores relacionados con el desempeño ambiental de los negocios objeto de estudio. Los resultados mostraron una baja cultura ambiental que se manifiesta en un conjunto de insuficiencias en la utilización de los recursos, interacción con los clientes y relaciones con el gobierno local.

Palabras claves: cultura; medioambiente; emprendimiento; desarrollo local.

ABSTRACT

The development of environmental awareness and culture is a strategic factor for improving environmental behavior, not only at the level of organizations, institutions and companies as an expression of corporate responsibility, but also at the community level. The objective of this research was to analyze the environmental culture in enterprises related to hairdressing, spa and beauty services in the city of Durán. The research was carried out within the framework of a research project developed by the Universidad Laica Vicente Rocafuerte of Guayaquil and the Diocese of San Jacinto in Durán. The methodology used refers to a mixed approach, descriptive in scope. The survey technique was used and a questionnaire was designed and applied through simple random sampling to a probabilistic sample. Some indicators related to the environmental performance of the businesses under study were also applied. The results showed a low environmental culture that is manifested in a set of inadequacies in the use of resources, interaction with customers, and relations with the local government.

Key words: culture; environment; entrepreneurship; local development.

INTRODUCCIÓN

La escasez y agotamiento de los recursos naturales, su deterioro y los desafíos económicos y sociales que requieren solución inmediata son las causas de la crisis ambiental, económica y social que enfrenta la humanidad en este siglo. El equilibrio entre el hombre y la naturaleza se vuelve cada vez más incierto a medida que aumenta la población mundial. Varios escritores han descrito la transformación paradigmática que implica la transición del desarrollo sostenible al desarrollo sustentable. Según algunos autores, como Dinamarca (2012) y Contreras (2014), el desarrollo sostenible busca asegurar que el desarrollo sea económicamente sostenible al limitar la explotación de los recursos naturales a niveles prudentes para garantizar que el modelo económico predominante se mantenga en funcionamiento.

De acuerdo con Salcedo et al. (2010), el concepto de desarrollo sostenible implica la búsqueda de un equilibrio entre el crecimiento y desarrollo económico, el desarrollo social y la protección ambiental. Este enfoque busca garantizar una armonía entre la naturaleza, la economía y la sociedad humana. En otras palabras, el desarrollo sostenible es un modelo que busca integrar de manera equilibrada las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo.

El concepto de desarrollo sostenible ha sido abordado por muchos autores en diferentes contextos. Sachs (2015) argumenta que el desarrollo sostenible implica la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Asimismo, Elkington y Rowland (1999) proponen el concepto de la “triple línea de fondo”, que considera la dimensión económica, social y ambiental como elementos clave para el éxito del desarrollo sostenible.

Vilches et al. (2016) argumentan que la situación mundial actual es insostenible debido al ritmo acelerado con el que se están utilizando los recursos esenciales, como la energía, los bancos de pesca, los bosques, las reservas de agua dulce y el suelo cultivable. A este ritmo, los recursos no pueden regenerarse o ser reemplazados por otros recursos renovables. Además, la rápida y desorganizada urbanización, junto con el declive de las zonas rurales, ha provocado una serie de efectos perjudiciales de la contaminación, como la

emisión de gases contaminantes por el transporte, la calefacción y la acumulación de desechos, entre otros.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha enfatizado repetidamente la necesidad de incorporar acciones para proteger el medio ambiente y promover un consumo responsable en una estrategia para lograr el desarrollo sostenible. La ONU emitió un comunicado en 2022 en el que destacó la importancia de que los gobiernos, las empresas y la sociedad en general tomen su parte en la protección del medio ambiente sostenible y la promoción de prácticas. En la declaración se destaca que el fenómeno del cambio climático es una amenaza mundial que requiere una respuesta inmediata y coordinada de todas las partes involucradas. Además, se hace hincapié en la importancia de fomentar un consumo responsable y la adopción de prácticas sostenibles en empresas productivas y de servicios.

La implementación de una gestión sostenible en las ciudades es una de las opciones para reducir los problemas mencionados anteriormente, ya que en las mismas se concentran una gran cantidad de población y empresas y generan grandes cantidades de residuos sólidos. Las ciudades son centros de actividad humana, y esto las convierte en focos de emisiones contaminantes. La emisión de gases de efecto invernadero, la contaminación del aire y del agua, la generación de residuos y la degradación de los ecosistemas son algunos de los problemas ambientales que enfrentan las ciudades. Según Turkelboom et al. (2018), estos problemas son resultado de la urbanización y del creciente consumo de recursos naturales en las ciudades

Uno de los principales objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas es promover ciudades sostenibles e inclusivas, en las que se pueda garantizar una gestión sostenible de los recursos y un desarrollo urbano equilibrado (CEPAL, 2018). Sin embargo, lograr este objetivo representa un gran desafío en términos de cultura ambiental de la población. Como señala Márquez y López (2015):

(...) el objetivo a largo plazo en el ámbito de los estilos de vida es el cambio cultural orientado a crear usos, actitudes y costumbres, a medida que se incrementan las nuevas demandas de energía, movilidad, equipamientos, viviendas y otras que requieren cambios estructurales en los comportamientos sociales de los ciudadanos en un sentido ambientalmente sostenible. (p. 7)

En este sentido, la educación y la participación ciudadana son fundamentales para lograr una transición efectiva hacia ciudades sostenibles.

La construcción de ciudades en la sociedad actual tiene un impacto negativo en el medio ambiente y en la calidad de vida de sus habitantes. A pesar de los avances tecnológicos de las últimas décadas, se han generado problemas importantes en cuanto a la habitabilidad y la sostenibilidad urbana, como el despilfarro de tierra e infraestructura y el incremento en los costos de los servicios públicos. Estas situaciones han llevado a la segregación económica y la concentración de la pobreza en ciertos barrios, así como a procesos crecientes de polarización y exclusión social en ciudades que presentan importantes desequilibrios socio-espaciales. Por lo tanto, la creación de ciudades sostenibles debe considerar no solo los aspectos económicos y ambientales, sino también los aspectos sociales, abordando los problemas ambientales desde una perspectiva social. (Hahn, 2014; Duquino, 2018; Vásquez, 2014; López et al., 2018).

Para las ciencias sociales, el término "cultura" se aborda de diversas maneras según las definiciones particulares provenientes de distintas disciplinas. Desde una perspectiva antropológica, la cultura se entiende como la expresión de un estilo de vida específico, que incluye valores, costumbres, normas, herramientas materiales y organización social, entre otros aspectos interrelacionados. Por otro lado, en el ámbito sociológico, la cultura se refiere al proceso intelectual y social del ser humano en general, así como de las colectividades y la humanidad en su conjunto (Millán, 2000; De Guzmán, 2015).

La valoración del presente y la proyección del desarrollo o progreso futuro de la sociedad están estrechamente relacionadas con el enfoque sociológico de la cultura. En este contexto, se hace hincapié en cómo la cultura ambiental de una sociedad influye en cómo se ve y se aborda la sostenibilidad y el cuidado del entorno. La interacción en constante cambio entre la cultura y la sociedad es esencial para crear un futuro más consciente y comprometido con el medio ambiente.

Para entender la cultura ambiental, es importante empezar por definir el concepto de ambiente, el cual es un constructo que varía de persona a persona y es vulnerable debido a que está relacionado con la voluntad humana y está expuesto a condiciones éticas y morales diversas (Guerrero, 2003).

Para entender la cultura ambiental, es importante empezar por definir el concepto de ambiente, el cual es un constructo que varía de persona a persona y es vulnerable debido a que está relacionado con la voluntad humana y está expuesto a condiciones éticas y morales diversas. En este sentido, la cultura ambiental se refiere al reconocimiento del impacto del ser humano en su entorno a lo largo de la vida, y está en constante evolución debido a las acciones individuales y colectivas de las personas. La cultura ambiental es una construcción continua que refleja el uso que el ser humano hace de los recursos naturales y su nivel de responsabilidad hacia el medio ambiente (Motta, 1994; Zaragoza, 1998; Vicente et al., 2013).

Los factores culturales, como los sistemas de creencias, valores y actitudes, afectan el comportamiento y las estrategias de las personas en relación con el medio ambiente. Estas variables tienen un gran efecto en el crecimiento de una cultura ambiental sostenible. El compromiso con valores, creencias y actitudes que promuevan una relación armoniosa con el medio ambiente puede ser un predictor importante del cambio en el comportamiento en diferentes contextos. Como resultado, al examinar cómo interactúan estas dimensiones, se puede obtener una comprensión más profunda de los componentes más cruciales involucrados en el desarrollo de una cultura ambiental sostenible, en tal sentido resulta decisivo el reconocimiento y comprensión de las consecuencias del deterioro del medioambiente a nivel mundial, el análisis del cambio tecnológico, tipo de energía que promuevan un racional empleo de los recursos de la naturaleza (Murillo, 2013; Solís, 2016).

En la actualidad, es crucial considerar la conexión entre el emprendimiento, la cultura ambiental y el desarrollo sostenible. Para asegurar un futuro sostenible para las generaciones venideras, es esencial crear empresas que tengan en cuenta la protección del medio ambiente y la sostenibilidad. Es necesario fomentar una cultura ambiental en la sociedad y en los negocios que fomente prácticas responsables en lo que respecta al uso de los recursos naturales y la gestión de los residuos. El emprendimiento sostenible es el proceso de alcanzar el desarrollo sostenible a través de la identificación, evaluación y aprovechamiento de oportunidades de valor que fomentan la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente (Moreno, 2016, p. 427).

Según la Asociación de Municipios Ecuatorianos-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (AME-INEC, 2014), cada habitante de Ecuador en áreas urbanas genera en promedio

0,57 kilogramos de residuos sólidos al día. En 2014, se recolectaron aproximadamente 11.203,24 toneladas de residuos sólidos al día. El 10% de los residuos sólidos recolectados diariamente se recogen de manera separada en cuanto a residuos orgánicos e inorgánicos desde la fuente. Esto representa 1.135,09 toneladas recolectadas diariamente de manera diferenciada, de las cuales más del 50% son residuos orgánicos.

La investigación se desarrolló en la ciudad Durán porque refiere un crecimiento industrial significativo, dispone de una alta concentración de personas, pequeñas y microempresas versus problemas sociales y ambientales que limitan el desarrollo sostenible en el territorio.

El cantón Durán se encuentra a una distancia de 6 km de Guayaquil. Dispone de 10 parroquias urbanas que, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), tienen una estratificación social basada en que los jefes de familia tienen un nivel de educación primaria completo, se desempeñan en empleos no calificados fundamentalmente en los servicios. También refieren ser comerciantes, operadores de instalación de máquinas y montadores, y otros están inactivos o se desenvuelven en la economía informal. (INEC, 2014).

De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Durán (PDOT, 2016), existen deficiencias en el suministro de agua en algunos barrios de la ciudad. Asimismo, hay una acumulación de aguas residuales en las calles del centro de la ciudad de Durán, donde hay una gran concentración de población y pequeños negocios. Los desechos sólidos pueden ser un foco potencial de enfermedades que amenazan la salud de los habitantes y la imagen del entorno.

Del mismo modo, se constató a través de la observación y revisión documental la existencia de algunas falencias en el territorio. Entre ellas se destacan.

- Manejo de altas cantidades de residuos sólidos en el territorio.
- Elevado nivel de riesgos en la salud de los trabajadores que se desempeñan en la recolección oficial de los mismos.
- La existencia de recolectores informales que generan desorden y reguero de basura en gran parte de la ciudad

- No se generan suficientes acciones de capacitación a emprendedores, propietarios de microempresas, y población en general
- Insuficiente señalización para disponer los residuos sólidos
- Insuficientes unidades idóneas para la recolección de residuos sólidos en la ciudad
- Incumplimientos de los horarios de recolección de residuos sólidos
- Insuficiente comunicación ciudadana con relación a una convivencia armónica con el medio ambiente
- Existencia de vendedores informales que generan gran cantidad de residuos sólidos sin la debida recolección
- Propagación de vectores y plagas
- Filtración de lixiviados que a su paso van contaminando el suelo y fuentes de aguas subterráneas
- Aumento de la población en asentamientos ilegales en la periferia de la ciudad
- Manifestaciones de inconciencia y actitudes negativas de la población local para tirar sus desechos a la calle o crear botaderos en solares o sitios deshabitados en la ciudad

Esta situación conlleva al siguiente problema: ¿De qué manera el desarrollo de una cultura ambiental contribuye al mejoramiento del emprendimiento en la ciudad de Durán?

Resulta estratégico disponer de una cultura ambiental integrada en la sociedad y en las empresas como parte de los valores, costumbres y cultura individual de los habitantes y otros actores locales para contribuir a resolver el problema identificado en este estudio. Para identificar las variables que influyen en la cultura ambiental, se han considerado algunos estudios previos. Saldaña et al. (2008) destacan cuatro variables clave: educación y cultura general, gestión de residuos urbanos, legislación y participación ciudadana. Morán (2010) por su parte, señala la importancia de las variables generales que influyen en la formación ciudadana y en la transformación social a través de la educación.

Según Murillo (2013), la cultura ambiental establece las normas de la relación y la reproducción social en relación con la naturaleza. Además, se refiere a los valores, creencias y actitudes ambientales como variables importantes que influyen en el comportamiento de las personas hacia el medio ambiente. Estas variables deben ser integradas en la vida diaria

de la persona y transformadas en hábitos para lograr un comportamiento proambiental. En Segura et al. (2015), se exploran las variables de disposición, comportamiento y competencias, su relación e impacto en el medio ambiente en contextos específicos. Se sugiere que la creación de un plan de educación ambiental que promueva el de competencias es una forma de lograr un comportamiento ambiental adecuado. En Singh et al. (2011), se plantea la gestión de residuos como una alternativa para mejorar el medio ambiente. Por lo tanto, se necesitan iniciativas por parte del gobierno local para reducir los efectos de los vertederos y transformar los residuos orgánicos en nutrientes vegetales que no contengan organismos patógenos.

Este trabajo investigativo hace referencia a los resultados obtenidos de un proyecto de investigación llevado a cabo por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil en colaboración con la Diócesis de San Jacinto de Durán y con la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Durán.

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación refiere un enfoque mixto, que supone el análisis cuantitativo y cualitativo para analizar el problema identificado. El alcance es de tipo descriptivo. La investigación se inició con el análisis bibliográfico que permitió determinar los elementos más representativos de la cultura ambiental y su relación con el emprendimiento. Se realizó un taller comunitario que permitió contar con emprendedores locales y recopilar informaciones relevantes para el estudio. Se aplicó la técnica de la encuesta, siguiendo un muestreo aleatorio simple con P-Q igual a 0.50 y un error estándar del 5%. El tamaño de muestra fue 182 emprendedores de negocios relacionados con peluquería, belleza y spa. Posteriormente, se diseñó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y diferentes alternativas de respuestas preconcebidas (Hernández et al., 2014).

Para medir cada pregunta se aplicó una medida métrica en la modalidad de medición por intervalos, manteniendo un orden entre categorías iguales (Hernández et al., 2014). Ello supone establecer una escala tipo Likert de cinco categorías de respuesta con unidades métricas del 1 al 5. El formato de la escala en términos cuantitativo y cualitativo refiere que

el valor de 1 como nada importante —actitud en extremo desfavorable negativa—, 2 poco importante —medianamente desfavorable negativa—, 3 indiferente —mínima favorable positiva—, 4 importante —favorable positiva— y 5 muy importante —en extremo favorable positiva.

La validez fue determinada a través de expertos. La confiabilidad del instrumento se determinó a través de la prueba test retest. Como unidad de análisis fueron considerados los emprendedores del barrio La Primavera I de la ciudad de Durán.

También fueron determinados algunos indicadores que pudiesen servir para comparar, medir y evaluar en diferentes periodos el compromiso con la sostenibilidad en emprendimientos locales:

$$IPE = \frac{CPE}{TPU} * 100 \quad (1)$$

Donde:

IPE: Índice de uso de productos ecológicos

CPE: Cantidad de productos ecológicos utilizados

TPU: Total de productos utilizados

$$IEE = \frac{EDPS}{EAPS} * 100 \quad (2)$$

Donde:

IEE: Índice de eficiencia energética:

EAPS: Energía utilizada antes de la implementación de prácticas sostenibles

EDPS: Energía utilizada después de la implementación de prácticas sostenibles

$$IEA = \frac{EDPS}{EAPS} * 100 \quad (3)$$

Donde:

IEA: Índice de eficiencia en el uso del agua

AAPS: Agua utilizada antes de la implementación de prácticas sostenibles

ADPS Agua utilizada después de la implementación de prácticas sostenibles

$$CA = \frac{ECCA}{TE} * 100 \quad (4)$$

Donde:

ICA: Índice de conciencia ambiental de los empleados:

ECCA: Cantidad de empleados que comprenden la importancia de la cultura ambiental

TE: Total de empleados

$$ISCPS = \frac{CSPS}{TC} * 100 \quad (5)$$

Donde:

ISCPS: Índice de satisfacción de los clientes con las prácticas sostenibles

CSPS: Cantidad de clientes satisfechos con las prácticas sostenibles

TC: Total de clientes

$$ICS = \frac{AMS}{TA} * 100 \quad (6)$$

Donde:

ICS: Índice de compromiso con la sostenibilidad

AMS: Cantidad de acciones tomadas para mejorar la sostenibilidad

TA: Total de acciones posibles en el periodo

RESULTADOS

De la encuesta aplicada algunos resultados significativos obtenidos fueron:

Tabla 1

Importancia de utilizar productos amigables con el medioambiente en su negocio.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	92	50,55
Importante	54	29,67
Indiferente	18	9,89
Poco importante	9	4,95
Nada importante	9	4,95
Total	182	100,00

Nota. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Los resultados de la Tabla 1 muestran que se considera de alta importancia utilizar productos amigables con el medioambiente en sus negocios, con un 50,55% de las respuestas clasificadas como “Muy importante” y un 29.67% como “Importante”. Además, solo un 9.89% se mostró indiferente ante esta cuestión, mientras que tanto las respuestas “Poco importante” como “Nada importante” representaron un 4.95% cada una. Estos datos revelan un claro interés y preocupación por la sostenibilidad ambiental entre los emprendedores encuestados, lo que sugiere una tendencia hacia prácticas más responsables y comprometidas con el cuidado del medio ambiente en sus negocios.

Tabla 2

Barreras que limitan las prácticas sostenibles en el negocio

Barreras	Frecuencia	Porcentaje
Altos costos iniciales de implementación	50	27,47
Falta de acceso a financiamiento para proyectos sostenibles	38	20,88
Competencia con productos no sostenibles más económicos	33	18,13
Limitada oferta de proveedores de productos sostenibles	21	11,54
Percepción de que los clientes no están dispuestos a pagar más	19	10,44
Desconocimiento sobre prácticas sostenibles y tecnologías verdes	12	6,59
Costos de cumplimiento con regulaciones ambientales	9	4,95
Total	182	100

Nota. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Los resultados que muestra la Tabla 2 revelan que la principal barrera que limita la implementación de prácticas sostenibles es el “Altos costos iniciales de implementación”, con un significativo 27.47% de respuestas. Esto sugiere que el aspecto económico representa un desafío importante para la adopción de prácticas más amigables con el medio ambiente en este tipo de negocio. La “Falta de acceso a financiamiento para proyectos sostenibles”

también es un factor relevante con un 20.88% de respuestas, mientras que la “Competencia con productos no sostenibles más económicos” también es considerada por un 18.13% de los encuestados. Estos hallazgos resaltan la importancia de abordar las barreras económicas y financieras para promover la sostenibilidad en el sector de peluquería, spa y belleza.

Tabla 3

Tipo de apoyo recibido del gobierno local

Barreras	Frecuencia	Porcentaje
No ha recibido ningún tipo de apoyo	77	42,31
Información y recursos sobre prácticas sostenibles	56	30,77
Incentivos financieros o subsidios	28	15,38
Asesoramiento personalizado o programas de capacitación	21	11,54
Total	182	100,00

Nota. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas.

Los resultados de la encuesta en el negocio de peluquería, spa y belleza muestran que una parte significativa, el 42.31% de los encuestados, no ha recibido ayuda específica del gobierno local para fomentar prácticas sostenibles. Sin embargo, un 30.77% menciona haber obtenido información y recursos sobre prácticas sostenibles, lo que destaca una iniciativa gubernamental para proporcionar conocimientos y herramientas sobre temas ambientales. Un 15.38% ha recibido incentivos financieros o subsidios, lo que puede tener un impacto positivo en la adopción de prácticas sostenibles al reducir los costos iniciales de implementación. Solo un 11.54% ha recibido asesoramiento personalizado o programas de capacitación en sostenibilidad, lo que sugiere que el apoyo en este sentido debe aumentar para facilitar la transición hacia prácticas más sostenibles en los negocios de peluquería, spa y belleza.

Otros resultados de la encuesta revelan que el negocio de peluquería, spa y belleza cuenta con una gran mayoría de mujeres como parte de su clientela, representando un 76.92% de la muestra. Además, los jóvenes menores de 30 años son el grupo mayoritario entre los encuestados para un 54.95% del total. Se destaca que la mayoría de los negocios no realiza promoción para fidelizar clientes (68.13%), no dispone de horarios flexibles para el cliente

(75.27%), no practica el reciclaje (83.52%). Asimismo, la mayoría de los encuestados no conoce el término "Economía Circular" (78.02%).

En cuanto a los indicadores se obtuvieron los siguientes resultados:

- Índice de uso de productos ecológicos: 10%
- Índice de eficiencia energética: 20%
- Índice de eficiencia en el uso del agua: 15%
- Índice de conciencia ambiental de los empleados: 5%
- Índice de satisfacción de los clientes con las prácticas sostenibles: 30%
- Índice de compromiso con la sostenibilidad: 5%

Estos hallazgos sugieren que hay oportunidades para mejorar la promoción del negocio y la adopción de prácticas sostenibles, así como para aumentar el conocimiento sobre conceptos importantes relacionados con la sostenibilidad ambiental y el comportamiento responsable.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta en el negocio de peluquería, spa y belleza reflejan aspectos importantes relacionados con la sostenibilidad y el enfoque hacia el medio ambiente. Es alentador observar que una gran mayoría de los clientes son mujeres, lo que sugiere que este tipo de servicios tienen una amplia aceptación entre este segmento de la población. Además, la presencia significativa de clientes jóvenes menores de 30 años muestra un potencial para establecer estrategias específicas de marketing y promoción para atraer a este grupo demográfico.

Sin embargo, es preocupante notar que una gran parte de los negocios no ha recibido algún tipo de ayuda particular del gobierno local para fomentar prácticas sostenibles. Esto indica la necesidad de una mayor intervención y apoyo por parte de las autoridades para incentivar y respaldar la adopción de enfoques más sostenibles en este sector.

Es importante destacar que los encuestados en el estudio reconocen la importancia de las prácticas sostenibles y cuidado ambiental. Sin embargo, desconocen las ordenanzas

municipales, no disponen de financiamiento suficiente para realizar inversiones ecológicas, establecer relaciones con proveedores verdes, entre otras acciones. Por tanto, resulta conveniente y oportuna la capacitación de los emprendedores de estos negocios en temas que fortalezcan la cultura ambiental, los valores, las prácticas del negocio de manera que pueda alcanzarse comportamientos responsables ante el medioambiente y la comunidad en general.

En términos de prácticas sostenibles, los resultados indican que la mayoría de los negocios no promueve activamente la fidelización de clientes, no dispone de horarios flexibles para el cliente, no practica el reciclaje y una gran proporción de los encuestados no conoce el término “Economía Circular”. Estos hallazgos sugieren una falta de enfoque en la sostenibilidad ambiental en los negocios encuestados.

Al respecto hay que señalar que estos negocios por lo general refieren ingresos por ventas que no le permiten por sí mismos asumir el costo de la transformación de su organización hacia modelos de gestión sostenibles desde una dimensión integral que supone eficiencia económica, satisfacción del cliente, cuidado ambiental y mejora social de la población receptora.

En este sentido desarrollar alianzas con otros actores de la localidad resulta estratégico para acceder a opciones de financiamiento, mejorar la imagen, la publicidad, la formación de los trabajadores y directivos, la reducción de costos, entre otros. Una premisa importante es la integración de actores del desarrollo local con el liderazgo del gobierno en el territorio. Sin embargo, esta premisa está limitada por la incidencia de factores como la complejidad de los problemas sociales en la localidad, la incertidumbre política, la falta de voluntad, la insuficiente cultura ambiental, la prioridad de otros objetivos económicos, presiones de tipo comercial y económicas, entre otras.

La capacidad de los negocios de peluquería, spa y belleza en la zona de estudio para adoptar prácticas ambientales responsables se ve limitada también por la falta de regulaciones e incentivos. Además, algunos de estos negocios no son conscientes de las oportunidades que genera el mercado para emprendimientos ecoeficientes. La estabilidad de las ventas en un entorno altamente competitivo conlleva a utilizar la reducción de costos y la eficiencia como estrategia competitiva sin considerar el cuidado del medioambiente dando lugar a una contradicción que se debate día a día entre la eficiencia y la responsabilidad ambiental.

Similares resultados fueron constatados en las investigaciones desarrolladas por (Bayas y Parada, 2021; González, 2021; Mancheno y Arellano, 2022; y Mero y Alay, 2023). En dichos estudios se constata que la cultura ambiental es baja y está relacionada con la cultura organizacional que prima en las microempresas, caracterizada por la filosofía de gestión orientada a las ventas y la eficiencia. Asimismo, la estructura organizacional no permite desarrollar funciones orientadas al cuidado ambiental. No obstante, se enfatiza en la necesidad de tener un mayor apoyo del gobierno local y de los diferentes actores del territorio para hacer frente al reto de la sostenibilidad en la gestión empresarial.

A pesar de las limitaciones y barreras que existen en el entorno y en el interior de los negocios de peluquería, spa y belleza existen oportunidades de liderar el cambio hacia prácticas más responsables y amigables con el medioambiente. Ello implica adoptar productos naturales y sostenibles, utilizar eficientemente los recursos, reciclar y utilizar tecnologías verdes. De esta manera, no solo se puede reducir el impacto, sino también atraer segmentos de clientes preocupados por la belleza y la sostenibilidad. Para alcanzarlo, es fundamental contar con el apoyo de la comunidad local, el gobierno y otros actores como la academia que impulsen estos negocios a convertirse en ejemplos inspiradores que demuestran cómo la sostenibilidad y la belleza pueden coexistir en armonía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ley 37 de 1999. Ley de gestión ambiental. 30 de julio de 1999. R. O. 245,30.
- AME Virtual. (s.f.). *Asociación de Municipios del Ecuador*. <https://amevirtual.gob.ec/>
- Bayas, V. C. M. y Gutiérrez, O. P. (2021). Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, Cantón Durán, provincia del Guayas, Ecuador. *Veritas et Scientia*, 10(2), 337-350. <https://doi.org/10.47796/ves.v10i2.571>
- CEPAL (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40155.4>
- Contreras, J. L. G. (2014). Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 22(1), 115-136. <https://n9.cl/0lgtk5>
- De Guzmán, J. C. N. (2015). La cultura organizacional en el contexto de la globalización. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 2(2), 19-40. [La cultura organizacional en el contexto de la globalización](#)
- Dinamarca, H. (2012). Desafío para las Direcciones de Comunicación: un modelo integral para la sostenibilidad socio-ambiental y emocional. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 1(2), 79-106. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-2-2011-05-79-106>
- Duquino, L. G. (2018). Sustentabilidad ambiental urbana, alternativas para una política pública ambiental. *Bitácora Urbano Territorial*, 28(1), 141-149. <https://lc.cx/NABDe5>
- Elkington, J. y Rowlands, I. H. (1999). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. *Alternatives Journal*, 25(4), 42. [\[Cannibals with forks\]](#)
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Durán (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Durán*. <https://lc.cx/5ADlYz>

- González Ordóñez, A. I. (2021). Educación ambiental, competitividad de las MiPymes en la provincia de El Oro, Ecuador. *Conrado*, 17(83), 293-299. <https://lc.cx/feALDZ>
- Guerrero, O. M. B. (2003). *Cultura y ambiente: la educación ambiental, contexto y perspectivas*. (Vol. 2). Universidad Nacional de Colombia.
- Hahn, E. (2014). La reestructuración urbana ecológica. *Boletín CF+ S*, 2(5). [La reestructuración urbana ecológica | Hahn | Boletín CF+S \(upm.es\)](#)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.
- ONU. (2022). *Informe Anual de las Naciones Unidas con relación al medio ambiente*. [Informe anual 2022 | UNEP - UN Environment Programme](#)
- López, I., Arriaga, A. y Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española de Sociología*, 27(1), 25-41. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.2>
- Mancheno Cruz, A. D. y Arellano Zhingri, A. A. (2022). *Análisis de la gestión ambiental de pequeñas y medianas empresas del sector Divino Niño, ciudad de Durán, Ecuador*. [Tesis de pregrado]. Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5868>
- Márquez, J. M. M. y López, A. L. (2015). Ciudades sostenibles: análisis y posibles estrategias. *Urbanismo Organización Territorio Clave Multidisciplinar*, 17, 59-68. <https://n9.cl/u1gt3>
- Mero Paredes, A. M. y Alay Rodríguez, H. F. (2023). Análisis de la cultura ambiental de los emprendimientos del sector El Recreo Quinta Etapa de Durán, provincia del Guayas. [Tesis de pregrado]. Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6270>
- Millán, T. R. (2000). Para comprender el concepto de cultura. *Revista UNAP Educación y desarrollo*, 1(1), 1-11. <https://lc.cx/fl0tN4>

- Morán, A. Y. (2010). Un modelo de formación ciudadana. Soporte de procesos de transformación social. Prospectiva. *Revista de Trabajo Social e Intervención Social*, (15), 105-133. <https://lc.cx/yOOxKV>
- Moreno, D. C. R. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, (21), 449-479. <https://acortar.link/5CW4ol>
- Motta, C. (1994). *La formación y la vivencia de los valores en las escuelas costarricenses*. Ministerio de Educación Pública/UNESCO.
- Murillo, L. M. M. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Producción+ limpia*, 8(2). <https://lc.cx/-ykDw3>
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press. <http://cup.columbia.edu/book/the-age-of-sustainable-development/9780231173155>
- Salcedo Guzmán, M. P., San Martín Reboloso, F. y Barber Kuri, C. M. (2010). El desarrollo sustentable. Modelo de conciliación entre el progreso económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente. *Revista Gestión y Estrategia*, (37), 17-32. <http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/2992?show=full>
- Saldaña, C., Bernache, G. y Marceleno, S. (2008). *La participación ciudadana en la gestión de los residuos sólidos urbanos*. Universidad Autónoma de Nayarit y Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de Occidente. <http://www.redisa.net/doc/artSim2008/formacion/A5.pdf>
- Segura, C. M., Rodríguez, F. A. y Esquivel, C. C. (2015). Educación ambiental para la conservación del recurso hídrico a partir del análisis estadístico de sus variables. *Tecnología en Marcha*, 28(3), 74-85.
- Singh, R. P., Singh, P., Araujo, A. S., Ibrahim, M. H. y Sulaiman, O. (2011). Management of urban solid waste: Vermicomposting a sustainable option. *Resources, Conservation and Recycling*, 55(7), 719-729. <https://lc.cx/B2VYuW>

- Solís, G. R., Novelo, J. N. E. y Chan, D. J. V. (2016). La educación ambiental y la cultura de sustentabilidad de dos escuelas preparatorias. *La Educación*, 5(46), 19-32. [La educación ambiental](#)
- Turkelboom, F., Leone, M., Jacobs, S., Kelemen, E., García-Llorente, M., Baró, F., Termasen, M., Barton, D., Berry, P., Stange, E., Thoonen, M., Kalóczkai, Á., Vadineanu, A., Castro, A., Czúcz, B., Röckmann, C., Wurbs, D., Odee, D., Preda, E., Gómez-Baggethun, E. & Rusch, V. (2018). When we cannot have it all: Ecosystem services trade-offs in the context of spatial planning. *Ecosystem services*, 29, 566-578. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2017.10.011>
- Vásquez, S. O. (2014). La gestión urbana sostenible: conceptos, rol del gobierno local y vinculación con el marketing urbano. *Provincia*, (31), 147-171. <https://lc.cx/RNju59>
- Vicente, M. A., Fernández, A. y Izagirre, J. (2013). Environmental knowledge and other variables affecting pro-environmental behavior: comparison of university students from emerging and advanced countries. *Journal of Cleaner Production*, 61, 130-138. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.05.015>
- Vilches, A. y Pérez, D. G. (2016). La transición a la Sostenibilidad como objetivo urgente para la superación de la crisis sistémica actual. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 13(2), 395-407. <https://lc.cx/QxzU9Z>
- Zaragoza, F. (1998). *La relación de tradición y modernidad con las creencias ambientales*. [Tesis de maestría] Repositorio Universidad de Sonora.