

**17. ¿ES SOSTENIBLE Y ESCALABLE QUE
UNA UNIVERSIDAD PUEDA OFRECER
PROGRAMAS DE MAESTRÍAS Y
DOCTORADOS DE FORMA GRATUITA?**

**¿IS IT SUSTAINABLE AND SCALABLE FOR A
UNIVERSITY TO OFFER MASTER'S AND
DOCTORAL PROGRAMS FOR FREE?**

Richard José Vargas Osorio³²

Fecha recibido: 16/07/2021

Fecha aprobado: 23/11/2021

**IV CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN,
EMPRESA Y SOCIEDAD – CIDIEES**

Derivado del proyecto: Diseño Nuevo de un Modelo Educativo e Institucional Estratégico Para Hacer Viable Gerencialmente la Administración de Programas de Maestrías y Doctorados Profesionales Online Gratuitos Impartidos Bajo una Metodología Monetizada de Aprendizaje Basado en Servicios de Consultoría (ABSC).

Institución financiadora: Jobs University, Miami, EEUU (www.jobsuniversity.net)

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.

³² *Licenciado en Estudios Internacionales, Universidad Central de Venezuela (1993), Magister Scientiarum en Economía Internacional, Universidad Central de Venezuela (1997), Estudios Doctorales en el Centro de Estudios del Desarrollo -CENDES- de la Universidad Central de Venezuela (1997-2000), Postulante al Doctorado en Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona (2021), CEO de Jobs University (Miami-EEUU), richardjosevargas@gmail.com / ceo@jobsuniversity.net*

RESUMEN

Se esbozan en la presente ponencia los alcances preliminares del proyecto de investigación doctoral que avanza a partir de una pregunta: ¿Es sostenible y escalable que una universidad pueda ofrecer programas de maestrías y doctorados de forma gratuita? Guardando las necesarias diferencias en cuanto a institucionalidad, financiamiento inicial, objetivos y regulaciones, la iniciativa de esta indagación doctoral nace motivada por la experiencia de tres grandes plataformas de aprendizaje abiertas y gratuitas: edX (Universidad de Harvard - MIT), Coursera (Universidad de Stanford) y Duolingo (idiomas), a partir de lo cual se ha edificado un diseño preliminar de un modelo educativo e institucional estratégico para hacer viable gerencialmente la administración de programas de maestrías y doctorados profesionales online gratuitos impartidos bajo una metodología monetizada de Aprendizaje Basado en Servicios de Consultoría (ABSC) hospedado en www.jobsuniversity.net. El objetivo de esta tesis es probar la sostenibilidad y escalabilidad económica de un prototipo de universidad que ha sido concebida integralmente como una EdTech, que monetizará el talento guiado (orientado por profesores) de sus alumnos de maestrías y doctorados en proyectos reales que contratará el sector público y privado bajo una metodología de aprendizaje activo. Es importante destacar que se trata de postgrados profesionales con énfasis en el desarrollo de competencias y no postgrados clásicos de corte académico o investigativo. Está proyectada como una investigación en educación aplicada, básicamente cualitativa (con apoyos cuantitativos) y experimental.

PALABRAS CLAVE: *Postgrados profesionales gratuitos, Sostenibilidad y escalabilidad universitaria, Universidad consultora, Aprendizaje Basado en Servicios de Consultoría, EdTech.*

ABSTRACT

The preliminary scope of the doctoral research project is outlined in this presentation which proceeds from a question: ¿Is it sustainable and scalable for a university to offer master's and doctoral programs for free? Keeping the necessary differences in terms of institutionality, the initial funding, objectives and regulations, the initiative of this doctoral inquiry was born motivated by the existence of three large open and free learning platforms: edX (Harvard University - MIT), Coursera (Stanford University) and Duolingo (languages), from which a preliminary design of a strategic educational and institutional model has been built to make the administration of free online professional master's and doctorate programs managed under the monetized methodology Learning Based on Consulting Services (LBCS) hosted at www.jobsuniversity.net. The objective of this thesis is to test the sustainability and economic scalability of a university prototype that has been conceived integrally as an EdTech, that will monetize the guided talent (oriented by professors) of its master's and doctoral students in real projects that the sector will hire public and private under an active learning methodology. It is important to highlight that these are professional graduate courses with an emphasis on the development of competencies and not classic academic or research graduate studies. Designed as research in applied education, basically qualitative (with quantitative supports) and experimental.

KEYWORDS: *Free professional graduate studies, University sustainability and scalability, Consulting university, Learning Based on Consulting Services, EdTech.*

INTRODUCCIÓN

Cuando le fue consultado este proyecto a un experimentado colega docente y consultor empresarial, con un PhD en Economía en la Universidad de Oxford, atinó cautelosamente a decir “es interesante”, luego fue ventilado con un poco más de palabras con un joven estudiante de doctorado en Economía de los Negocios y alargó en letras su expresión con la frase “es interesantísimo”, finalmente fue colocado en manos de un veterano con experiencia de tres décadas como consultor en tecnología con un doctorado en Informática en la Universidad de New York y responsablemente afirmó “frente a todas mis reservas, si lo logras, te felicito”; se estaba entonces en la certeza que el desafío conceptual y operativo requeriría más que la determinación de impulsar una *startup* educativa con un noble propósito socialmente disruptivo, que incluso contravenía (aparentemente) las lógicas de funcionamiento convencionales de las organizaciones que deseaba emular, desafiar, sincronizar e integrar: universidades y empresas consultoras; pues, por un lado, las primeras son básicamente de dos tipos, públicas o privadas, de allí que sus ingresos y sostenibilidad dependen o del erario público o del cobro de matrículas a los estudiantes respectivamente, existiendo, sin embargo, situaciones mixtas o híbridas: las públicas muchas veces reciben una parte de sus ingresos del pago de matrículas de sus alumnos, y las privadas reciben algunos aportes públicos bajo ciertas reglamentaciones o programas (Parada, 2010).

Por el lado de las firmas que se dedican a la prestación de servicios de consultoría, estas se alimentan en general de profesionales formados, entrenados y dedicados a la ejecución de un modelo de negocios cuyo objetivo es asesorar y ofrecer soluciones a problemas o desafíos de las organizaciones; en estas empresas de servicios priva el método, la especialización y la dedicación exclusiva al cliente (Kubr, 2002), asuntos que integralmente resultan complejos de replicar en la acción de vinculación con el medio de una universidad tradicional e incluso para alguna con un alto grado de innovación.

Construir el prototipo de una universidad dedicada a impartir estudios de postgrados, concebida desde su creación como una EdTech que se mueva en un amplio ‘océano azul’ (Kim, 2005), en el sentido que no dependa para su funcionamiento del cobro de matrículas a sus estudiantes

ni de aportes del Estado (el océano rojo sería la competencia por matricular alumnos que paguen o por recursos públicos), es el objetivo central de esta investigación; acunado integralmente la definición de ésta que nos presenta Sabrina Seltzer en una entrevista que le hiciera Paulette Delgado del Tecnológico de Monterrey: “EdTech es un diminutivo de dos palabras: tecnología educativa y que tiene dos ramas. La primera es la académica que se refiere a la “posibilidad de estudiar, analizar o revisar procesos de enseñanza/aprendizaje desde una perspectiva tecnológica”. La otra rama es la práctica “que tiene que ver con tecnología dispuesta o utilizada en contextos educativos” (Delgado, 2019).

La indagación doctoral en educación aplicada parte con una inquietante y prometedora pregunta a la que se aspira a darle una auspiciosa respuesta que dé sentido, propósito social y sostenibilidad gerencial y financiera a una nueva alternativa de concebir los postgrados profesionales en esta nueva era en donde la virtualización se impuso producto de una crisis sanitaria global, adelantándose por ello en su ritmo y llegando definitivamente a las vidas y organizaciones para, al parecer, no tener vuelta atrás, impactando de forma notable a la educación superior universitaria de una manera que todavía no podemos medir completamente (IESALC, 2020).

La nitidez de este objetivo, se resume en el novedoso diseño (creación de conocimiento) de un modelo educativo e institucional estratégico para hacer viable gerencialmente la administración de programas de maestrías y doctorados profesionales online gratuitos, impartidos bajo una metodología monetizada que se denominará **Aprendizaje Basado en Servicios de Consultoría (ABSC)**.

Por tratarse de un prototipo todavía en fase de modelamiento y testeo, y de una universidad que todavía no está licenciada para funcionar, no se pretende emitir conclusiones en su tenor clásico metodológico, sino más bien ideas parcialmente conclusivas o aproximaciones, toda vez que es necesario, entre otros, respetar las facultades transformadoras y transmutadoras que el tiempo verterá en los resultados de la investigación, la realidad y los hechos que le tocará afrontar en su futuro institucional: señales que motivarán o direccionarán sus innovaciones, así como de forma inversa, cuando la universidad detente una posición referencial y pueda indicar o motivar algunas tendencias.

MATERIAL Y MÉTODOS

En lo que respecta a material y métodos de referencias se ha decidido, en esta primera instancia de publicación, partir de dos ejemplos muy específicos para avanzar a un modelo más general y globalizante posteriormente; inicialmente, acusamos lectura y análisis del caso de la asignatura de Gestión de Personas I de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, reportado en el trabajo “Modelo de consultoría: eje organizador de los apoyos para el desarrollo de competencias genéricas en la metodología de Aprendizaje Basado en Desafíos Organizacionales y Profesionales” (ADOP) (Aranda et al, 2017), y luego, el caso del curso de Evaluación de Proyectos de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile; la primera para extraer básicamente referencias documentales, y la segunda para poder visibilizar aspiraciones financieras (Pontificia Universidad Católica de Chile, s.f.). Todo este análisis y revisión de diferentes procesos y perspectivas de aprendizajes dinámicos, conducirán a la edificación de un concepto original que se denominará Aprendizaje Basado en Servicios de Consultorías (ABSC), que en términos corporativos se ilustrará en el manejo de la identidad y en el *marketing* de la universidad como el “**Método Jobs**”.

El marco referencial en el terreno de los métodos, por el lado de la acción de las universidades, lo constituyen las técnicas de aprendizaje dinámicas, cuyo primer desarrollo se encuentra en el *Case Study Method*, creado en 1908 en la Escuela de Negocios de Harvard y establecido como método en 1920 (Thomas, 2013); allí se da inicio formal a todo este despliegue de enfoques distintos al aula receptora de una clase magistral estática o modelo heteroestructurante (García, 2011). En lo que atiende a los servicios de consultoría, la obra más completa como base referencial y necesario uso es “Management Consulting: A Guide to The Profession” (Kurb, 2002), reconociendo que existe mucha más literatura, más reciente, muy útil, sin embargo, ésta es como la biblia de la profesión.

Sin lugar a dudas, este desafío de investigación en educación aplicada, tendrá que pasarse adicionalmente por modelos de gerencia y estrategias de RRSS (de hecho la universidad está concebida en la web como una red social llamada **JobsEdu**), así como por el desarrollo y testeo de aplicaciones tecnológicas disruptivas e innovaciones secuenciales en la interfaz de aprendizaje, porque todas éstas áreas forman parte del corpus neurálgico del funcionamiento de una EdTech como la universidad que se aspira a poner en marcha.

RESULTADOS

Como se advierte en las líneas previas, esta investigación está en desarrollo, razón por la cual sería precipitado exhibir resultados de situaciones finales, siendo este *papers* el inicio de una secuencia de publicaciones que darán cuenta de la evolución y marcha de la universidad en diversas áreas, aspectos formales y/o relacionados; a pesar de ello, a esta altura se pueden ofrecer algunos hallazgos parciales de la investigación, uno de los más relevantes a nivel jurídico - burocrático, adicional al alcance conceptual y operativo central de esta indagación, es que la creación y apertura de actividades de una nueva universidad trae consigo un dilema estructural, toda vez que para poder adquirir la facultad legal de tal (Licencia de Funcionamiento en los EEUU), debe documentar un conjunto de cumplimientos que sólo podrán consolidarse si inicia sus actividades en una especie de vacío institucional, entre otras razones, porque debe presentar el desempeño de al menos un cohorte académico completo con todos sus detalles: nombre del postgrado, período calendario, alumnos, profesores, programas, duración, calificaciones, entre otros, reproduciendo entonces el ancestral dilema de “¿qué es primero, el huevo o la gallina?”. Otro detalle que apunta directamente a esta EdTech, es que los métodos de evaluación de estas instituciones por parte de los órganos competentes (Departamento de Educación del Estado de la Florida en este caso) apelan a criterios muy estándares y, tratándose ésta de una metodología de aprendizaje disruptiva (ABSC), habría que adaptar los indicadores a estos baremos.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para culminar, se estima importante colocar a esta altura que se aspira previsiblemente a compartir exponencialmente las dos experiencias conclusivas citadas, por un lado, la que se obtuvo en la Universidad de Chile en el trabajo mencionado arriba: “Como resultados de la experiencia es posible decir que, en general, el Modelo de Consultoría elaborado ha significado un eje organizador del proceso que llevan a cabo los estudiantes, en tanto los anticipa a las diferentes etapas definidas como parte de este” (Aranda, 2017); en tanto que, en el caso de la cátedra de Evaluación de Proyectos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se puede observar que ha generado un flujo de ingresos nada despreciable en sus décadas de funcionamiento, calculado en unos tres millones y medio de Dólares americanos (Pontificia Universidad Católica de Chile, s.f.). Por lo que podemos inferir, extrapolando estas experiencias, que el modelo de Aprendizaje Basado en Servicios de Consultoría (ABSC) que se va a implementar en la Jobs University como eje organizador multidimensional, será adecuado para el desarrollo de competencias en los participantes de las maestrías y doctorados profesionales que se impartirán de forma gratuita, permitiendo además la previsible sostenibilidad y escalabilidad de la institución, basando sus ingresos fundamentalmente en la prestación de servicios de consultoría al entorno público y privado. Como línea final del trabajo, es oportuno hacer mención de la noticia que la plataforma edX fue recientemente comprada por la firma tecnológica U2 por la cantidad de ochocientos millones de Dólares americanos (US\$ 800.000.000,00), frente a lo cual es necesario preguntarse ¿Cómo transformará esto el negocio de la educación y cómo pueden adaptarse las instituciones de aprendizaje tradicionales? (Govindarajan et al, 2021): hacia una parte de esa respuesta avanza esta investigación doctoral en educación aplicada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aranda Contreras, Carolina et al. (2017). Modelo de Consultoría: Eje organizador de los apoyos para el desarrollo de competencias genéricas en la metodología de aprendizaje basado en desafíos organizacionales y profesionales. Experiencias de Innovación Docente 2017. Universidad de Chile.

Delgado, Paulette. 2019. ¿Qué es EdTech: su definición e impacto a lo largo de los años (video). <https://bit.ly/3yT1xwS>. Consultado en julio de 2021.

García Martínez, Verónica et al. 2011. Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje en la educación a distancia. Revista Apertura. vol. 3. núm. 2. Universidad de Guadalajara. México.

Govindarajan, Vijay et al. 2021. <https://bit.ly/3Bc6HWm> . What the edX Acquisition Means for the Future of Higher Education. Harvard Business Review.

Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el

Caribe (IESALC). 2020. COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Ginebra. Suiza.

Kim, W. Chan. Blue. 2005. Ocean Strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard Business School Press. Boston. Massachusetts.

Kurb, M (Ed.). 2002: Management Consulting: A guide to the profession (Fourth Edition). International Labour Office. Geneva. Swiss.

Parada, José Rigoberto. 2010. Revista Estudios Públicos 120, Universidades públicas y privadas: un enfoque tridimensional. Chile.

Pontificia Universidad Católica de Chile -PUC- (s.f.). Evaluación de proyectos UC. <https://bit.ly/3rlxM5e> . Consultado en julio de 2021.

Thomas, Mark. 2013. Harvard Business School and a short history of the Case Study Method. Article September. USA.