

# MODELOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE<sup>64</sup>

## ORGANIZATIONAL MANAGEMENT MODELS IN RELATION TO THE ENVIRONMENT

Omaira Mendoza<sup>65</sup>

Yesenia Campo<sup>66</sup>

Ender Barrientos<sup>67</sup>

María Barrientos<sup>68</sup>

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.<sup>69</sup>

---

<sup>64</sup> Derivado del proyecto de investigación. Geoestrategia colombiana en el mundo multipolar

<sup>65</sup> 1 Administrador de Empresas, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Magister En Gerencia de Empresas. Mención en Mercadeo, Universidad Nacional Experimental del Táchira. Venezuela, Ocupación (docente), Universidad de Santander, correo electrónico: om.mendoza@mail.udes.edu.co.

<sup>66</sup> Microbiología Con Énfasis En Alimentos, Instituto Superior de educación Rural, Magister Ciencia y Tecnología de Alimentos, Ocupación (docente), Instituto de Educación Rural, correo electrónico: investigacion@iser.edu.co.

<sup>67</sup> Arquitecto, Instituto universitario Politécnico Santiaño Mariño, Doctor en Ciencias gerenciales, Universidad Nacional Politécnica de la Fuerza Armada Nacional, Ocupación (docente), Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, correo electrónico: ej\_barrientos@fesc.edu.co.

<sup>68</sup> 4Tecnóloga en Administración Financiera, Fundación de Estudios Superiores Confinarte, correo electrónico: ma\_barrientos@fesc.edu.co

<sup>69</sup> Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. [www.rediees.org](http://www.rediees.org)

## 8. MODELOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE<sup>70</sup>

Omaira Mendoza<sup>71</sup>, Yesenia Campo<sup>72</sup>, Ender Barrientos<sup>73</sup> y María Barrientos<sup>74</sup>

### RESUMEN

El medio ambiente es el contexto donde el ser humano desempeña un papel protagónico, sus múltiples acciones modifican su entorno originando impactos ambientales por lo que debe actuar en la prevención, disminución o eliminación de estos, aplicando modelos de gestión organizacional en relación con el medioambiente, entendiendo que la preocupación por el ambiente justifica plenamente las inversiones que se realicen. El estudio de las organizaciones a través del desarrollo de su funcionamiento ha tratado de explicar su gestión buscando la óptima en el logro de los mayores beneficios mediante el más efectivo manejo de los recursos, de acuerdo con diversas teorías que fundamentan su actuación. Entendiendo que la gestión ambiental es el conjunto de estrategias que organizan las acciones propias de las actividades humanas en una empresa, acciones que influyen en el medio ambiente por lo que se requiere prevenir o disminuir dichos problemas.

El Estado es el responsable de generar las reglamentos que guían a las organizaciones empresariales, haciéndose obligante que ellas generen sostenibilidad empresarial, basada en los principios necesarios de un modelo de gestión como lo son los principios económicos, sociales y ambientales, tomando como meta una buena calidad, una productividad eficiente así como la satisfacción, compromiso y participación, tanto individual como colectiva, siendo responsable de definir procesos y promover el control y la asignación adecuada de recursos,

---

<sup>70</sup> Derivado del proyecto de investigación. Geoestrategia colombiana en el mundo multipolar.

<sup>71</sup> 1 Administrador de Empresas, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Magister En Gerencia de Empresas. Mención en Mercadeo, Universidad Nacional Experimental del Táchira. Venezuela, Ocupación (docente), Universidad de Santander, correo electrónico: om.mendoza@mail.udes.edu.co.

<sup>72</sup> Microbiología Con Énfasis En Alimentos, Instituto Superior de educación Rural, Magister Ciencia y Tecnología de Alimentos, Ocupación (docente), Instituto de Educación Rural, correo electrónico: investigacion@iser.edu.co.

<sup>73</sup> Arquitecto, Instituto universitario Politécnico Santiaño Mariño, Doctor en Ciencias gerenciales, Universidad Nacional Politécnica de la Fuerza Armada Nacional, Ocupación (docente), Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, correo electrónico: ej\_barrientos@fesc.edu.co.

<sup>74</sup> 4Tecnóloga en Administración Financiera, Fundación de Estudios Superiores Confinarte, correo electrónico: ma\_barrientos@fesc.edu.co

ya sean financieros, materiales, tecnológicos o humanos; asimismo, la sistematización de un nuevo modelo de gestión , en el cual se integran ambas dimensiones la individual y la organizacional considerando el entorno en la que se desarrollan, incorporando criterios de sostenibilidad, la cual es definida como la que permite un desarrollo satisfaciendo las necesidades de la generación presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, debe ser prioritaria pues sin ella las empresas no tienen futuro.

## ABSTRACT

The environment is the context in which human beings play a leading role, their multiple actions modify their environment causing environmental impacts so it must act in the prevention, reduction or elimination of these, applying management models organizational in relation to the environment, understanding that concern for the environment fully justifies the investments made. The study of organizations through the development of its operation has tried to explain its management seeking the optimum in achieving the greatest benefits through the most effective management of resources, according to various theories that support their performance. Understanding that environmental management is the set of strategies that organize the actions of human activities in a company, actions that influence the environment by that it is required to prevent or reduce such problems.

The State is responsible for generating the regulations that guide organizations businesses, making it mandatory for them to generate business sustainability, based on the necessary principles of a management model such as economic principles, social and environmental, taking as a goal good quality, efficient productivity as well as satisfaction, commitment and participation, both individual and collective, being responsible for defining processes and promoting control and proper allocation of resources, whether financial, material, technological or human; likewise, the systematization of a new management model, in which both dimensions are integrated: the individual and the organizational considering the environment in which they are developed, incorporating criteria of sustainability, which is defined as that which allows development satisfying the needs of the present generation without compromising the needs of the generations future, it should be a priority because without it companies have no future.

**PALABRAS CLAVE:** Medio ambiente, gestión, modelos, contemporaneidad, administración.

**Keywords:** Environment, management, models, contemporaneity, administration.

## INTRODUCCIÓN

El interés por el estudio de la realidad actual por parte de las organizaciones que hacen vida en un entorno responde a la preocupación por el ambiente y las posibles consecuencias que en él se pueden producir, situación por la cual se debe responder en lo social y ambiental, pues, el no atender a tiempo puede dejar una secuela que representaría un mayor desembolso económico a dicha organización por la afectación al hábitat. Todo lo anterior justifica plenamente las inversiones que se realicen, con la debida antelación, referidas a la prevención, control y salvaguardia ambiental, antes de ser obligante la erogación para restauración de este.

Para ello, se debe caracterizar la gestión ambiental que desarrollan las organizaciones, considerando elementos centrales de los costos ambientales, tanto en la prevención ambiental como en el control y en la restauración, los cuales no todos son reconocidos dentro de la contabilidad ambiental, por lo que se concluye que, siendo dichos costos un factor económico importante en la gestión ambiental, los mismos deben ser disgregados y reportados con indicios actualizados de acuerdo a las exigencias o requerimientos actuales. (Anampi, Aguilar, Costilla y Bohórquez (2018).

Teniendo presente que el Estado es el responsable de generar las reglamentos que guían a las organizaciones empresariales, tanto grandes como pequeñas, para el correcto funcionamiento y cumplimiento de sus actividades económicas, de acuerdo a las políticas y problemáticas que las envuelve, sin que ello sea obstáculo para su permanencia y desarrollo como empresa sostenible debido a múltiples factores reconocidos por los diversos agentes involucrados, donde una de las principales dificultades internas para el desarrollo óptimo de las actividades y el crecimiento de las empresas es la referida a la falta de competencia de gestión, la cual puede llegar a ser la causa de la desaparición de la misma.

Por ello se hace obligante que ella genere sostenibilidad empresarial, basándose en los principios necesarios de un nuevo modelo de gestión como lo son los principios económicos, sociales y ambientales, haciendo que nuevas ideas de negocio generen el correcto funcionamiento de la empresa en un ambiente que es afectado por la misma. Con ello se busca el beneficio de la empresa de acuerdo con su contabilidad económica, la

responsabilidad social de su operación según su contabilidad del personal, y la responsabilidad medioambiental con la contabilidad del planeta. (Rodríguez, 2019).

## **DESARROLLO**

El desarrollo de procesos organizacionales y la búsqueda de nuevas perspectivas para la ejecución de un modelo de gestión, busca garantizar el éxito en la misma tomando como meta una buena calidad, una productividad eficiente así como la satisfacción, compromiso y participación, tanto individual como colectiva, por cuanto los modelos de gestión han demostrado su utilidad como una importante herramienta transformadora de las organizaciones, de ahí la necesidad de complementarlos e integrarlos centrándolos en los determinantes factores de: Responsabilidad, Diagnóstico de cultura, Gestión de conocimiento, Aprendizaje organizacional, Evaluación de heterogeneidad y complejidad, Desarrollo humano y Productividad. (Ascencio, Burgos y Campello, 2019).

La gestión organizacional es el conjunto de prácticas y estrategias que conducen a un modelo de negocio a resultados positivos, siendo responsable de definir procesos y promover el control y la asignación adecuada de recursos, ya sean financieros, materiales, tecnológicos o humanos; cuando es de alto nivel, mantiene a la empresa funcionando de manera organizada y armoniosa, pudiendo ser más competitiva, productiva y sostenible.

Los diferentes modelos de gestión organizacional son: por resultados, democrática, por procesos, y la centralizada; para su implementación existen diversas herramientas de gestión que buscan optimizar las rutinas laborales en la organización, como lo son: Análisis FODA, Ciclo PDCA, BPM, Cuadro de mando integral, Kanban, Indicadores clave de rendimiento, Objetivos clave y resultados, Diagrama de flujo, Mapa de proceso y Six Sigma. La elección del modelo de gestión organizacional, así como de la herramienta a emplear, dependerá de diferentes factores, principalmente los objetivos estratégicos de la empresa, para ello se debe realizar un diagnóstico, encontrar oportunidades de mejora y definir las estrategias más apropiadas. (Pro Optim Consultoría Organizacional, 2020).

Después de la revisión de varios modelos de bienestar laboral se concluye en la sistematización de un nuevo modelo de gestión, en donde se observan las diversas relaciones que emergen en esta función, se considera que es aquí donde los gestores organizacionales

deben poner atención para lograr organizaciones que gocen de bienestar y sean sostenibles respetando el entorno y las necesidades del colaborador. Se le denominó Modelo de Bienestar Organizacional Sostenible M-BOS, en el cual se integran ambas dimensiones la individual y la organizacional considerando el entorno en la que se desarrollan, incorporando criterios de sostenibilidad que permitan tener trabajadores y organizaciones que gocen de bienestar, que sean felices, y en consecuencia, que sean efectivos, eficientes y productivos en el trabajo y, simultáneamente, se cuidan los recursos de la organización y el medio ambiente con visión de futuro para hacerlo sostenible. (Rivera, Tarrife y León, 2019)

La gestión ambiental es el conjunto de acciones con las cuales se organizan las acciones propias de las actividades humanas en una empresa, acciones que influyen en el medio ambiente por lo que se requiere prevenir o disminuir dichos problemas. Para ello se debe contar con un gestor ambiental, profesional responsable de conseguir un equilibrio adecuado entre el desarrollo económico en todos los niveles de la empresa, el uso racional de los recursos humanos o materiales y la protección y conservación del medio ambiente, implementando el sistema de gestión: diagnóstico inicial, legislación, identificando y evaluando todos los impactos ambientales inherentes a la empresa o institución. (EEE, 2015).

En la actualidad, el medio ambiente es el contexto donde el ser humano desempeña un papel protagónico, ya que él con sus múltiples acciones produce o modifica su entorno donde vive o trabaja originando impactos ambientales por lo que también debe actuar en la prevención, disminución o eliminación de los mismos, por lo cual es obligante la formación de recursos humanos en esta dimensión para que accione de manera activa en lo referido al ecosistema y a la sustentabilidad buscando generar bienes y servicios ambientales tomando la protección del medio ambiente como responsabilidad cultural. (Ortiz-Chávez, Rodríguez-Córdova e Isaac-Godínez, 2015).

El estudio de las organizaciones a través del desarrollo de su funcionamiento ha tratado de explicar su gestión buscando la más óptima en el logro de los mayores beneficios mediante el más efectivo manejo de los recursos, de acuerdo a diversas teorías que fundamentan su actuación, donde el avance de los conocimientos y las nuevas tecnología, que constantemente son innovadas, han propiciado el enunciado de paradigmas o metodologías renovadas, desde el propuesto como el de la Teoría de Sistemas, pasando por posturas post-modernas hasta

nuevas metodologías como el de los Estudios Organizacionales, donde las organizaciones dejan de lado las estructuras cerradas, persiguiendo mayores ventajas que les proporcione el ambiente.

Al transcurrir los años se ha hecho evidente los aportes que, realizados para el desarrollo dentro de toda organización, aportando los instrumentos adecuados para su adecuación a las necesidades y al ambiente, logrados a la constante innovación, conocimiento y necesidades de globalización conllevan al recurrente cambio de paradigma, lo que obliga a adecuar la gestión en las organizaciones. (Sánchez, 2017).

En todo el mundo se han desarrollado diversas herramientas de gestión ambiental a ser aplicadas en las organizaciones, para disminuir los riesgos e impactos adversos sobre el medio ambiente, pero aplicadas en forma individual afectan a la empresa al limitar su alcance, la ecoeficiencia y la sostenibilidad de la misma, lo que conlleva a que la gestión ambiental se convierta en un obstáculo para mejorar la ejecución de la gestión empresarial, haciéndose necesario un instrumento metodológico que permita integrar las dos gestiones buscando el mejor desempeño, logrando la ecoeficiencia y alcanzando la sostenibilidad de la empresa. (Isaac, Gómez y Díaz, 2017).

La relación que se da entre la sociedad y el medio ambiente produce una constante transformación, la cual debe ser examinada mediante una gestión ambiental sistémica, donde se tomen en consideración las diversas interrelaciones que se dan entre la dimensión social, económica, política institucional y ecológica, creando indicadores que informen sobre el estado del medio ambiente y el avance hacia un desarrollo sostenible, realizando un seguimiento continuo, con los respectivos y necesarios ajustes, de las políticas públicas y las herramientas de Gestión Ambiental. (Saavedra, 2017).

La sostenibilidad, definida como la que permite un desarrollo satisfaciendo las necesidades de la generación presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, debe ser prioritaria pues sin ella las empresas no tienen futuro, pues toda institución empresarial tiene un rol determinante en el desarrollo sostenible debiendo incorporar a sus sistema de gestión integral el sistema de gestión ambiental con el fin de afrontar los resultados económicos-financieros y sociales que le demandan desde el entorno, buscando emular a las empresas que han obtenido buenos resultados gracias a la sostenibilidad, a pesar de los retos

que debe afrontar una gestión empresarial basada en la sostenibilidad, como lo son el cambio climático y la transición energética, ya que el nuevo paradigma como modelo de crecimiento es la denominada economía circular, donde la sostenibilidad propugna una nueva economía transparente, próspera y solidaria. (Castelló, 2019).

En ocasión de interpretar los modelos de desarrollo en relación con el medio ambiente es de gran interés plantear una metodología donde se tenga el doble propósito, por una parte, que sirva de herramienta para la interpretación de los modelos aceptados hasta el momento presente, y por otra, que igualmente sirva de fundamento para aquellos modelos que sean planteados en momentos posteriores, donde el medio ambiente es muy complejo aún para los propios ambientalistas, por lo que hay que priorizar voluntades en sectores tan disímiles como la salud, la educación, el comercio, la infraestructura o la defensa, así como en el mismo medio ambiente, para nuevos modelos de desarrollo bajo los múltiples enfoques y aspectos espaciales de las teorías del desarrollo económico tradicionales de lo cual existe una enorme obra científica referida a las causas, orígenes y desarrollo del progreso socioeconómico. (Sotelo N., J. A., 2013).

Los modelos de desarrollo, sea urbano u organizacional, deben estar enmarcados dentro del contexto de la políticas medioambientales, por lo cual la gestión ambiental empresarial es un importante instrumento para la protección del medio ambiente, donde se establece un sinnúmero de acciones que facilitan atenuar los problemas medioambientales que se originan debido a la actividad productiva de las organizaciones; en el ámbito mundial se dan múltiples estrategias para enfrentar dicha situación, siendo uno de los principales los Sistemas de Gestión Ambiental, creados como modelo para facilitar a las empresas el identificar y manejar sistemáticamente los aspectos ambientales que pueden surgir durante los procesos de elaboración y comercialización de sus productos, buscando establecer un equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. (Díaz y Casas, 2018).

Ante la necesidad de valorar la dimensión ambiental desde un modelo de gestión ambiental se hace referencia a los conceptos de desarrollo sostenible como mecanismo que sustenta acciones económicas, presentando un análisis de los principales modelos, objetivos, métodos, indicadores y resultados de gestión ambiental, indicando que en esta dimensión no existen modelos explicativos, claros y definitivos pues a esa fecha no se han desarrollado

modelos que incluyan de manera eficaz todas las dimensiones del desarrollo sostenible; pero aun así, es concluyente que la influencia de la gestión ambiental sobre las dimensiones del desarrollo la convierte en una herramienta fundamental para avanzar hacia la sostenibilidad, donde dicha gestión responde más que a los costos, a la gestión de la calidad total y a la excelencia de la producción. (Cevallos, 2015).

**Los modelos de gestión ambiental en diversos ámbitos.** Las pequeñas y medianas empresas (Pyme) conforman organizaciones que contribuyen con su funcionamiento al mejoramiento de diversos indicadores económicos del país como lo son el producto interno bruto, las exportaciones, el empleo, entre otros, manteniendo una constante relación con el entorno, lo que origina impactos sociales, culturales y ambientales, haciéndolas foco de intervenciones y regulaciones de diversos grupos de interés, por lo que es necesario implementar una gestión ambiental proactiva que les sirva para que logren su desarrollo económico, competitivo y social sostenible, ya que para las Pyme de diversos sectores, entre ellos el hotelero, tiene como uno de los grandes retos competitivos y legales el de la sostenibilidad ambiental. (García, García, Navarro y Sukier, 2017).

Las micro, pequeñas y medianas empresas están inmersas en la prestación de un servicio en un entorno altamente competitivo donde las condiciones micro y macro ambientales cambian constantemente, donde la gestión empresarial involucra la admisión y manejo de variables de igual índole, con modelos estratégicos para la conducción de sus insumos, tanto material como humano, lo que engloba a la empresa dentro de acciones de competitividad y sostenibilidad, como sistemas complejos al igual del entorno o medio ambiente donde se desenvuelven, dejando de lado conceptos establecidos como equilibrio y estabilidad, proponiendo nuevos modelos racionales de organización en el cual se debe analizar el entorno para alcanzar un compromiso organización – medio ambiente; logrando así como objetivo final el fortalecimiento y consolidación empresarial, desarrollando la gestión del talento humano junto a la gestión financiera, gestión gerencial, gestión tecnológica, gestión comercial, gestión de producción y gestión de calidad. (Del Rio, 2017).

El funcionamiento de una empresa tiende a afectar en menor o mayor grado el entorno donde desempeña sus funciones, con mayor razón si involucra al ambiente como en el caso de una organización que se dedica a la explotación agrícola como lo es el cultivo de flores

para la exportación, formando parte del cuarto renglón económico de Ecuador, gracias a las bondades naturales para producir y comercializar todo el año este rublo en dicho país. Pero su tecnología de monocultivo y el uso de plaguicidas y fertilizantes trajo un impacto ambiental negativo, por lo cual para hacer más amigable ambientalmente su explotación se hace obligante diversificar los cultivos implementando un modelo o propuesta agroecológica, basada en la rotación de cultivos, logrando con la implementación de dicha propuesta efectos positivos sobre el medio ambiente, a la par de un sustancial aumento de los ingresos de la empresa. (Castillo, Morejón y Paredes, 2017).

El aumento de los impactos ambientales alrededor del mundo son causados por diversos factores, uno de ellos es la gran proliferación de residuos sólidos generados por los habitantes del planeta en el diario desarrollo de sus habituales actividades, tanto dentro del hogar como fuera de él, ya sea en el desempeño de sus labores como en actividades de descanso o recreación; es así como se tiene que, en los eventos turísticos desarrollados en las organizaciones hoteleras, los servicios por ellas prestadas son fuente de producción de residuos sólidos en diversos sectores –cocinas, baños, habitaciones, salas de recepción-, así como hay un notable incremento según la temporada o la actividad o tipo de evento celebrado, con lo cual se tiene fundamentos para la creación y mejora de modelos de gestión organizacional en relación con el medio ambiente en este tipo de establecimientos. (Castiglioni, Peruchin, Corrêa, Vasques, Andrade, Moreira, y Corrêa, 2018).

En la formulación inicial de la gestión organizacional de toda empresa, entre las estrategias de sostenibilidad debe incluirse como uno de sus componentes la política ambiental que se ha obtenido de la evaluación previamente realizada junto al seguimiento y control de los impactos ambientales, tanto endógenos como exógenos, originados por la empresa en el cumplimiento de sus actividades cotidianas, así como las necesidades de los actores relacionados -instituciones, ministerios, autoridades ambientales, comunidades y otras empresas del sector- interesados en los aspectos económicos, operacionales, comerciales, sociales y con la gestión ambiental junto a las medidas para mitigar los aspectos críticos identificados; cada uno de ellos conforma la estrategia del modelo de responsabilidad social y de sostenibilidad empresarial.

Diversas empresas en el ámbito colombiano han alcanzado el éxito habiendo implementado un modelo de sostenibilidad como estrategia de productividad y competitividad, donde integran la gestión ambiental como estrategia, aplicando los principios del Pacto Global en sus actividades empresariales, reportando resultados frente a sostenibilidad en las dimensiones Económica, Social y Ambiental; entre ellas se menciona a las empresas Aguas de Cartagena E. S. P., Manpower Group Argentina, y Empresas Públicas de Medellín S- A. E. S. P. (Páez, 2017).

Las instituciones hospitalarias son entes especializados en procurar mantener la salud de los habitantes de una comunidad o solucionar los problemas que se presenten en este sentido, siendo grandes consumidores de recursos energéticos y naturales, así como productores de residuos que puede afectar el medioambiente del entorno donde prestan sus funciones; por lo que cabe formularse la pregunta de si estas instituciones se preocupan por la salud ambiental.

Para responder esta cuestión se hace necesario poder aproximarse a las prácticas ambientalistas de los hospitales para evaluar el grado de cumplimiento de los Sistemas de Gestión Medio Ambiental (SGMA) y del Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoria (EMAS, del inglés Eco-Management and Audit Scheme), reconocidas por las normas ISO, para poder disponer de una visión del sistema nacional de salud en lo pertinente a las experiencias ambientales, para comparar y plantear la necesidad de ofrecer a la ciudadanía el equilibrio entre la atención sanitaria y el respeto al medio ambiente desde la actividad propia de las instituciones de salud, situándolas como organizaciones socialmente responsables y respetuosas con el medio ambiente, que al igual que otros sectores buscan la sostenibilidad ambiental. (García, Llopis y Suárez, 2016).

La gestión ambiental tiene muchas aristas que dificultan su implementación en los diversos sectores donde debe ser ejecutada, uno de ellos es la participación consciente de los actores sociales en la gestión ambiental comunitaria con el objetivo de fortalecer las capacidades y habilidades de un grupo ambiental comunitario a través de la sensibilización, formación, capacitación y acompañamiento que permitan la adquisición de conocimientos colectivos sobre la realidad social en lo tocante al medioambiente, logrando la formación de un grupo gestor comunitario, con capacidades para la identificación de problemáticas

ambientales en la comunidad con la consiguiente búsqueda de las soluciones desde la participación comunitaria. (Díaz, Hernández y Pablos, 2016).

En la actualidad el mundo debe enfocarse en la búsqueda de soluciones para la crisis ambiental del planeta debido al deterioro del entorno consecuencia de la deficiente conciencia ambiental a pesar del creciente desarrollo de la ciencia y la tecnología; por ello se hace perentorio el incrementar el conocimiento de esta álgida situación a toda la población a partir del diagnóstico de la realidad ambiental comunitaria, propiciando la captación voluntaria de interesados en participar en programas de educación ambiental, por el método no formal, integrando los componentes del ambiente -natural, económico y social- con los elementos de los nuevos saberes –cultural y ambiental-, haciendo hincapié en la atracción, motivación y capacitación de niñas, niños y adolescentes, para inculcarles desde temprana edad los sentimientos de conservación y sostenibilidad de la naturaleza mediante un programa fundamentado en referentes teóricos acerca de la educación ambiental comunitaria, el diagnóstico ambiental de la comunidad y difusión de la realidad ambiental mundial, propiciando en los niños, niñas y adolescentes sensibilización ante esta problemática con el consecuente cambio de actitud, comportamiento y compromiso respecto al medio ambiente. (Brito y Castillo, 2018).

Es importante analizar el estado actual de una de las mayores aglomeraciones de toda Europa, Madrid, la ciudad urbana capital de España, desde los sentidos de Modelo de Desarrollo y de Organización Territorial, que ha influido profundamente sobre el Medio Ambiente y Social, con una realidad de carácter global, pues junto al aumento del nivel de vida también se da la degradación y deterioro de su calidad, originando problemas medioambientales manifiestos en el ecosistema de dicha ciudad, lo que se ha manifestado en un sentir común de proteger su ambiente, previniéndose de los aspectos nocivos por las diversas actividades económicas, orgánicas o domésticas pero oponiéndose a la implantación de un modelo de crecimiento urbano, social, político, económico y ambiental. (Sotelo, 2017).

**Organismos de apoyo, de normalización y de control.** Los países latinoamericanos poseen una biodiversidad exuberante, gracias a la gran riqueza de sus recursos naturales, lo que propicia que sus ecosistemas sean aprovechados en la conformación de emprendimientos que respetando el medio ambiente propicien la inclusión social de las comunidades

autóctonas. Aprovechando esta condición, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) propicia prestar el apoyo necesario en la formulación y consolidación de los denominados negocios verdes para micros y pequeñas empresas, comenzando inicialmente por Panamá, donde el Centro de Incidencia Ambiental de Panamá (CIAM) desarrolló una invitación con el objetivo de lograr la participación de los países de esta parte del continente en el análisis y diseño de modelos de negocios con esta modalidad. (CAF, 2015).

La Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés), es la federación conformada por los organismos de normalización, públicos o privados, de los países miembros en el ámbito mundial, y trabajan en estrecha relación con la Comisión Electrónica Internacional (IEC, por sus siglas en inglés), en lo referente a la normalización electrónica. En Colombia, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) es una entidad de carácter privado cuya misión, como organismo nacional de certificación y en colaboración con el sector gubernamental, es brindar protección al consumidor a la vez que soporte y desarrollo al productor, apoyando al sector privado del país, para lograr ventajas competitivas tanto en los mercados internos como en los externos. (ICONTEC, 2015).

Los países emergentes de América Latina, como Colombia, México, Perú, Brasil, Argentina y Chile, han abierto sus fronteras a mercados internacionales gracias a los procesos de globalización económica mediante la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC), pero en algunos casos sus productos y servicios nacionales están en desventaja frente a sus competidores de países de economías desarrolladas, perjudicando la participación y supervivencia de sus empresas nacionales.

Los modelos de gestión establecidos en normas internacionales, como la ISO 9001, parte de la creciente globalización de la economía mundial, han contribuido en el desempeño empresarial y organizacional, porque dan una solidez estructural a las organizaciones y permite forjar medidas de progreso, para enfrentar un mercado actualmente globalizado, convirtiéndose en una herramienta clave para la competitividad y sostenibilidad de las empresas y organizaciones de países emergentes. (Alzate-Ibanéz, 2017).

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) está conformado por la agrupación de procesos y prácticas que facilitan la reducción de los impactos ambientales, incrementando

la eficiencia operativa de cualquier organización empresarial, sea industria o de prestación de servicios, pues le da estructura a dicha gestión en áreas como capacitación, gestión de registros, inspecciones, objetivos y políticas, permitiendo que el empresario mejore la situación de su empresa en el mercado y con ello, sus posibilidades de éxito al poder identificar oportunidades de mejoras que disminuyan los impactos de las actividades medioambientales de la empresa, donde un hecho relevante es la aplicación o cumplimiento de las normas de gestión ambiental ISO en la Serie 14000, 14001 y 14004, para el cuidado del medio ambiente. (EUDE, 2017).

En toda empresa, la integración del modelo de negocio con el modelo de gestión ambiental del estándar internacional ISO-14001: 2015 trae consigo múltiples alcances beneficiosos que contribuyen al éxito de la organización, ya que dicha norma ha sido actualizada según un enfoque sistemático que facilitan tanto la intervención de los impactos originados por las actividades empresariales propiciando la protección del medio ambiente así como el cumplimiento de las obligaciones ambientales junto con la aplicación de prácticas más sostenibles mediante el fortalecimiento de las estrategias internas e integración del concepto de ciclo de vida del producto o servicio, buscando de esa manera propiciar el éxito organizacional. (Alzate-Ibáñez, Ramírez y Alzate-Ibáñez, 2018).

## CONCLUSIONES

El constante evolucionar de los mercados ha hecho que las organizaciones empresariales deban elaborar y aplicar instrumentos de gestión para poder tener ventajas competitivas, generadas en el entorno y en los procesos internos. Con la finalidad de obtener un modelo para la implementación del sistema integrado de gestión de calidad y ambiental de una empresa, desde el enfoque a procesos, en primer lugar, se realiza un enfoque de la empresa respecto al cumplimiento de las normas ISO; luego se presenta un modelo para la ejecución del sistema integrado de gestión. Dicho modelo contiene los lineamientos sobre los procesos y actividades a realizar para cumplir con las normas antes señaladas avalando la eficacia y eficiencia del sistema, factibles de aplicar en cualquier empresa para ejecutar los sistemas integrados de Gestión. (Alzate, Ramírez y Bedoya, 2019).

En este punto, hay que hacer una aclaratoria en cuanto a lo que representa para la sostenibilidad y conservación del ambiente el desarrollo y funcionamiento empresarial. Al respecto, la Contraloría General de la República de Colombia (CGR) hace un control fiscal ambiental indicando los principales problemas de esta índole, en las seis (6) regiones naturales en que está dividido el territorio colombiano, seleccionan los principales problemas ambientales por la importancia que tiene para el país, en general, y por ello exigen que las instituciones públicas actúen con urgencia y en forma estratégica, articulada y oportuna para detener la degradación ambiental y para garantizar el adecuado manejo de los recursos naturales existentes, tomando en consideración las irregularidades de los diversos territorios. (CGR, 2020).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anampi A., C. R., Aguilar C., E. N., Costilla C., P. C. y Bohórquez F., M. C. (2018). Gestión ambiental en las organizaciones: análisis desde los costos ambientales. *Revista Venezolana de Gerencia*, Vol. 23, núm. 84, 2018. Universidad del Zulia. Versión Digital, disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29058776009/html/index.html>. [Consultado: 2021, 24 de febrero].
- Alzate-Ibáñez, A. M. (2017). ISO 9001:2015 base para la sostenibilidad de las organizaciones en países emergentes. *Revista venezolana de gerencia*, Vol. 22, N° 80, 2017. Universidad del Zulia, Venezuela. Versión digital. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055967003>. [Consultado: 2021, 27 de febrero].
- Alzate-Ibáñez, A. M., Ramírez R., J. F. y Alzate-Ibáñez, S. M. (2018). El modelo de gestión ambiental ISO 14001: evolución y aporte a la sostenibilidad organizacional. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, Junio 2018. Versión digital, disponible en: <http://rches.utem.cl/articulos/el-modelo-de-gestion-ambiental-iso-14001-evolucion-y-aporte-a-la-sostenibilidad-organizacional/>. [Consultado: 2021, 26 de febrero].
- Alzate-Ibáñez, A. M., Ramírez R., J. F. y Bedoya M., L. M. (2019). Modelo para la implementación de un sistema integrado de gestión de calidad y ambiental en una empresa siderúrgica. *Revista Ciencias Administrativas*, Año 7, N° 13 Enero - Junio 2019, Versión digital disponible en: <https://doi.org/10.24215/23143738e032> ISSN 2314 – 3738; <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM>. [Consultado: 2021, 26 de febrero].
- Asencio C., L. R., Burgos V., R. M. y Campello S., E. M. (2019). Análisis de los modelos de gestión organizacional comunitaria para un desarrollo productivo, social y económico. *Revista Espacios*, Vol. 40, N° 01, Recuperado de: [http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01\\_p05.pdf](http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01_p05.pdf). [Consultado: 2021, 27 de febrero].
- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2015). Modelo de gestión empresarial para micro y pequeñas empresas basadas en Negocios Verdes. Documento en línea,

disponible en: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/684>. [Consultado: 2021, 1º de marzo].

Brito R., M. y Castillo G., L. G. (2018). Gestión ambiental comunitaria para las niñas y niños del consejo popular Carlos Manuel. Avances, Vol. 20, N° 3. Centro de Información y Gestión Tecnológica. <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/375>. [Consultado: 2021, 28 de febrero].

Castiglioni G., L. L., Peruchin, B., Corrêa, L. B., Vasques M., R., Andrade V., L., Moreira S., T. y Corrêa, E. K. (2018). Solid waste generation in a hotel event service. [Generación de residuos sólidos en un hotel servicio de eventos]. Revista Internacional de Contaminación Ambiental, Vol. 34, N° 2, 2018. Versión digital, disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-49992018000200237&lng=es&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-49992018000200237&lng=es&nrm=iso&tlng=en). [Consultado: 2021, 1º de marzo].

Castillo de la G., C. G., Morejón G., M. & Paredes U., C. O. (2017). Propuesta agroecológica para la producción de flores, Empresa Agriflul Ecuador. Revista Avances, vol. 19, N° 2, abril-junio 2017. Recuperado de <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article>. [Consultado: 2021, 1º de marzo].

Castelló M., E. (2019). La sostenibilidad como modelo de gestión empresarial. Revista Economistas N° 33 del Consejo General de Economistas, Julio 2019, pp. 22-25. Disponible en: <https://www.cemad.es/sostenibilidad-modelo-gestion-empresarial/>. [Consulta: 2021, 01 de marzo].

Cevallos U., G. E. (2015). Modelos de gestión ambiental: análisis comparativo desde la multidimensionalidad y el contexto local. Instituto Superior Tecnológico Tsachila. Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador. Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible. N° 24, (octubre 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/delos/24/ecoeficiencia.html>. [Consultado: 2021, 27 de febrero].

Contraloría General de la República (2019). Informe sobre el Estado de los Recursos Naturales y del Ambiente 2018-2019. <https://www.contraloria.gov.co/documents/20181/1853952/Informe+sobre+el+estado+>

de+los+recursos+naturales+y+del+ambiente+2019.pdf/03431adc-e4c6-40 97-85f2-117bb5afc3ef?version=1. [Consultado: 2021, 25 de febrero].

- Del Rio V., J. L. (2017). Gestión Organizacional en Entornos Complejos por parte de las Mipymes del Sector Servicios de la Ciudad de Sincelejo. Revista Tendencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño ISSN 0124-8693 ISSN-E 2539-0554 Vol. XVIII No. 2 - 2do Semestre 2017, Julio-Diciembre – Documento en línea, disponible en: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.171802.75>. [Consultado: 2021, 24 de febrero].
- Díaz B., M. y Casas V., M. (2018). Sistema de Gestión Ambiental en Planta de Procesados Cárnicos de la Empresa Agropecuaria Militar. Revista Avances, [S. l.], Vol. 20, N° 4, oct. 2018. Versión digital, Disponible en: <<http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/396>>. [Consultado: 2021, 28 de febrero].
- Díaz C., G., Hernández B., B. y Pablos de la R., R. (2016). Formación de grupo comunitario para la gestión ambiental participativa. Revista Avances, Vol. 18, N° 2. Centro de Información y Gestión Tecnológica. Documento en línea, disponible en: <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/160>. [Consultado: 2021, 26 de febrero].
- Escuela Europea de Excelencia (EEE, 2015). ¿Qué es ser un gestor ambiental? (22 febrero 2021) ISO 14001 2015. <https://www.nueva-iso-14001.com/2021/02/que-es-ser-un-gestor-ambiental/>. [Consultado: 2021, 25 de febrero].
- Escuela Europea de Dirección y Empresa, (EUDE, 2017). Sistema de gestión ambiental de una empresa. Documento en línea, disponible en: <https://www.eude.es/blog/gestion-ambiental-empresa/>. [Consultado: 2021, 26 de febrero].
- García S., M., García G., J., Navarro M., E. y Sukier, H. B. (2017). Modelos de cultura organizacional verde en las PyME del sector hotelero de Barranquilla (Colombia). Revista Espacios, Vol 38, N° 58, Año 2017, versión digital, enlace: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p18.pdf>. [Consultado: 2021, 25 de febrero].

García V., S., Llopis G., A. y Suárez V., M. M. (2016). Implantación de los sistemas de gestión medioambiental voluntarios en la red hospitalaria española: estado actual 2015. *Revista de Salud Ambiental, Sociedad Española de Sanidad Ambiental*, Vol. 16, Nº 2, (2016). Documento en línea, disponible en: <https://ojs.diffundit.com/index.php/rsa/article/view/801>. [Consultado: 2021, 28 de febrero].

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y de Certificación - ICONTEC. NTC ISO 14001. Sistema de Gestión Ambiental; Bogotá D.C. CO. 15, septiembre, 2015. [https://informacion.unad.edu.co/images/control\\_interno/NTC\\_ISO\\_14001\\_2015.pdf](https://informacion.unad.edu.co/images/control_interno/NTC_ISO_14001_2015.pdf). [Consultado: 2021, 04 de marzo].

Isaac G., C. C., Gómez B., C. J., Díaz A., S. (2017). La integración de herramientas de gestión ambiental como práctica sostenible en las organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad* versión On-line, disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000400004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000400004). [Consultado: 2021, 24 de febrero].

Ortiz-Chávez., Y. C., Rodríguez-Córdova, R. G. e Isaac-Godínez, C. L. (2015). Metodología para la dinamización de la dimensión ambiental en el proceso de formación de los recursos humanos. *Ciencias Holguín, Revista Trimestral*, Vol. 21, Nº 3, Versión digital, Recuperado de <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/895/1003> Vol. 21, Núm. 3 (2015). [Consulta: 2021, 01 de marzo].

Páez V. A. (2017). Aportes de la Gestión Ambiental a un Modelo de Sostenibilidad Empresarial. Fundación Universidad América. Bogotá. Documento en línea, disponible en: <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7033/1/57234-2017-II-GA.pdf>. [Consultado: 2021, 25 de febrero].

Pro Optim Consultoría Organizacional (2020). Modelos de gestión organizacional: ¿Cuál es el más adecuado para tu empresa? Documento en línea, disponible en: <https://pro-optim.com/es/descargar-presentacion>. [Consultado: 2021, 28 de febrero].

- Rivera U., K., Tarride F., M., y León V., F. (2019). Modelo de Bienestar Organizacional Sostenible M-Bos. *Revista Salud y Bienestar Colectivo*, 3(2), 01-26. Recuperado a partir de <https://revistasaludybienestarcolectivo.com/ndex.php/resbic/article/view/59Ph>. [Consultado: 2021, 26 de febrero].
- Rodríguez V., T. (2019). *La Gestión Organizacional y su Injerencia en la Microempresa para su Sostenibilidad Empresarial*. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá. Documento en línea, disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/21225/Rodr%C3%ADguezVenegasTatiana2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [Consultado: 2021, 27 de febrero].
- Saavedra C., A. J. (2017). Estructura metodológica en el diseño de indicadores de sostenibilidad ambiental de tercera generación para el humedal Juan Amarillo o Tibabuyes. *Revista Tecnogestión*, Vol. 14. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Versión digital, Disponible en: <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tecges/article/view/12642>. [Consultado: 2021, 28 de febrero].
- Sánchez B., M. N. (2017). Aportes teóricos a la gestión organizacional: la evolución en la visión de la organización. Documento en línea, disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511653854007/html/index.html>. [Consultado: 2021, 28 de febrero].
- Sotelo N. J. A. (2013). Algunas notas sobre los Modelos de Desarrollo Regional en el ámbito del Medio Ambiente. Instituto Universitario de Ciencias Ambientales (IUCA/UCM) *Revista Observatorio Medioambiental*. Universidad Complutense de Madrid. Versión digital, disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=191532>. [Consulta: 2021, 24 de febrero].
- Sotelo P., I. (2017). Modelos de Desarrollo y Medio Ambiente: Estudio de Caso de la Ciudad de Madrid. Reflexiones sobre una Ciudad en Curso. *Revista Observatorio Medioambiental*, Vol 20. Versión digital, disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/view/57954>. [Consulta: 2021, 27 de febrero].