

**HERRAMIENTAS DIGITALES Y
DESARROLLO DE COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE
EDUCACIÓN INICIAL DE LA UNIVERSIDAD
PÚBLICA DE ICA¹⁰⁰**

Página | 213

**DIGITAL TOOLS AND DEVELOPMENT OF
COMMUNICATIVE SKILLS IN EARLY
EDUCATION STUDENTS OF THE PUBLIC
UNIVERSITY OF ICA**

Jackeline Gricelda Eslava De La Cruz¹⁰¹

Maritza Elizabeth Arones Mayurí¹⁰²

Yrma Rosa Godoy Pereyra¹⁰³

Fernando Alberto Guerrero Salazar¹⁰⁴

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.¹⁰⁵

¹⁰⁰ Derivado del proyecto de investigación: Manejo de las TIC y competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial de la Universidad de Ica, 2014

¹⁰¹ Licenciada en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Magister en Educación, Universidad César Vallejo, Docente, Universidad Tecnológica del Perú, correo electrónico: C20914@utp.edu.pe

¹⁰² Licenciada en Ciencias de La Educación, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Doctora en Educación, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Docente, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, correo electrónico: marones@unica.edu.pe
Federico Villarreal, Docente, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, correo electrónico: fernando.guerrero@unica.edu.pe

¹⁰³ Licenciada en Educación, Universidad Alas Peruanas, Doctora en Educación, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Docente, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, correo electrónico: yrma.godoy@unica.edu.pe

¹⁰⁴ Ingeniero Químico, Universidad Nacional de Trujillo, Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Universidad Nacional Federico Villarreal, Docente, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, correo electrónico: fernando.guerrero@unica.edu.pe

¹⁰⁵ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

12.HERRAMIENTAS DIGITALES Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE ICA¹⁰⁶

Jackeline Gricelda Eslava De La Cruz¹⁰⁷, Maritza Elizabeth Arones Mayurí¹⁰⁸,
Yrma Rosa Godoy Pereyra¹⁰⁹ y Fernando Alberto Guerrero Salazar¹¹⁰

RESUMEN

El presente trabajo de investigación surge debido a la incorporación de herramientas digitales en el desarrollo de la práctica educativa en la universidad en estudio y tiene como finalidad determinar la relación que existe entre el manejo de herramientas digitales y competencias comunicativas en estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Pública de Ica; la importancia de su aplicación en espacios virtuales y audiovisuales, de manera sincrónica y asincrónica, desarrollando el habla, el leer, escribir y escuchar.

La investigación es de tipo no experimental con diseño descriptivo correlacional, se trabajó en base a una muestra de 50 estudiantes de la Mención de Educación Inicial de la Universidad Pública de Ica, 2019; elegidos a través del muestreo no probabilístico. Para la recolección de los datos se aplicó el instrumento cuestionario para evaluar el manejo de las herramientas digitales y la ficha de evaluación para las competencias comunicativas.

Los resultados demuestran que existe relación directa entre el manejo de las herramientas digitales y las competencias comunicativas en estudiantes de la Mención de Educación Inicial

¹⁰⁶ Derivado del proyecto de investigación: Manejo de las TIC y competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial de la Universidad de Ica, 2014

¹⁰⁷ Licenciada en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Magister en Educación, Universidad César Vallejo, Docente, Universidad Tecnológica del Perú, correo electrónico: C20914@utp.edu.pe

¹⁰⁸ Licenciada en Ciencias de La Educación, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Doctora en Educación, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Docente, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, correo electrónico: marones@unica.edu.pe
Federico Villarreal, Docente, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, correo electrónico: fernando.guerrero@unica.edu.pe

¹⁰⁹ Licenciada en Educación, Universidad Alas Peruanas, Doctora en Educación, Universidad Nacional san Luis Gonzaga, Docente, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, correo electrónico: yrma.godoy@unica.edu.pe

¹¹⁰ Ingeniero Químico, Universidad Nacional de Trujillo, Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Universidad Nacional Federico Villarreal, Docente, Universidad Nacional San Luis Gonzaga, correo electrónico: fernando.guerrero@unica.edu.pe

de la Universidad Pública de Ica. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0,642. Es decir, a un buen nivel de manejo de herramientas digitales le corresponde un buen nivel de competencias comunicativas o a un deficiente nivel de manejo de herramientas digitales le corresponde un deficiente nivel de competencias comunicativas.

ABSTRACT

This research work arises due to the incorporation of digital tools in the development of educational practice in the university under study and its purpose is to determine the relationship that exists between the management of digital tools and communication skills in students of Initial Education of the Public University of Ica; the importance of its application in virtual and audiovisual spaces, synchronously and asynchronously, developing speech, reading, writing, and listening.

The research is of a non-experimental type with a descriptive correlational design, it was worked based on a sample of 50 students from the Initial Education Mention of the Public University of Ica, 2019: chosen through non-probability sampling. For data collection, the questionnaire instrument was applied to evaluate the use of digital tools and the evaluation form for communication skills.

The results show that there is a direct relationship between the management of digital tools and communication skills in students of the Initial Education Mention of the Public University of Ica. This hypothesis is validated by obtaining a Pearson correlation coefficient equivalent to 0.642. In other words, a good level of management of digital tools corresponds to a good level of communication skills or a poor level of management of digital tools corresponds to a poor level of communication skills.

PALABRAS CLAVE: herramientas digitales, competencias comunicativas, practica educativa

Keywords: digital tools, communication skills, educational practice

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe un avance acelerado de las tecnologías de la información y comunicación y cada vez más crece la necesidad de incorporar estas herramientas digitales para favorecer y desarrollar no solo el aprendizaje de los estudiantes, sino también las competencias comunicativas en estudiantes universitarios, aspecto muy importante en la formación profesional de estudiantes que se forman para asumir la gran responsabilidad de conducir el proceso de enseñanza aprendizaje en niños del nivel inicial que comprende edades de tres (3) a seis (6) años de edad, cuyo resultado debe ser ciudadanos inteligentes, responsables, talentosos, creativos, comunicativos, investigadores y profesionales de calidad.

Página | 216

La educación es el medio más adecuado para construir su personalidad, desarrollar al máximo sus capacidades, conformar su propia identidad personal y configurar su comprensión de la realidad, integrando la dimensión cognoscitiva, la afectiva y la axiológica. Además, la educación es el medio más adecuado para garantizar el ejercicio de la ciudadanía democrática, responsable, libre y crítica, que resulta indispensable para la constitución de sociedades avanzadas, dinámicas y justas. Por ese motivo, una buena educación es la mayor riqueza y el principal recurso de un país y de sus ciudadanos.

El Ministerio de Educación peruano plantea que uno de los propósitos de la Educación Básica Regular al 2021 es el dominio de las tecnologías de información (TIC), donde se busca desarrollar en los estudiantes capacidades y actitudes que les permitan utilizar y aprovechar adecuadamente las herramientas digitales dentro de un marco ético potenciando el aprendizaje autónomo a lo largo de la vida y desarrollando las competencias comunicativas en los estudiantes.

Se requiere formarlos en el dominio de las tecnologías de la información y comunicación digital (internet), con capacidad para desempeñarse de forma competente en el uso de los diversos programas para la recopilación, análisis, interpretación y uso de información pertinente para la solución de problemas y toma de decisiones de manera eficaz. Así como identificar nuevas oportunidades de inclusión a través de comunidades virtuales.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han tenido un desarrollo explosivo en la última parte del siglo XX y el comienzo del siglo XXI, al punto de que han dado forma a lo que se denomina “Sociedad del Conocimiento” o “de la Información”.

Prácticamente no hay un solo ámbito de la vida humana que no se haya visto impactada por este desarrollo: la salud, las finanzas, los mercados laborales, las comunicaciones, el gobierno, la productividad industrial, etc. El conocimiento se multiplica más rápido que nunca y se distribuye de manera prácticamente instantánea. El mundo se ha vuelto un lugar más pequeño e interconectado. Para bien y para mal, las buenas y las malas noticias llegan antes: los hallazgos de la ciencia, nuevos remedios y soluciones, descubrimientos e innovaciones, pero también las crisis económicas, las infecciones, nuevas armas y formas de control. (Unesco 2013).

Así Castells, (1997 citado por Zúñiga y Brenes, 2006) dice que las tecnologías digitales llamadas de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías, especialmente la informática y las telecomunicaciones, que utilizan el lenguaje digital para producir, almacenar, procesar y comunicar una gran cantidad de información en breves lapsos de tiempo.

Ahora bien, las nuevas generaciones viven intensamente la omnipresencia de las tecnologías digitales, al punto que esto podría estar incluso modificando sus destrezas cognitivas. Se trata de jóvenes que no han conocido el mundo sin Internet, y para los cuales las tecnologías digitales o herramientas digitales son mediadoras de gran parte de sus experiencias, les permite desarrollar destrezas distintivas; por ejemplo: adquieren gran cantidad de información fuera de la institución educativa, toman decisiones rápidamente y están acostumbrados a obtener respuestas casi instantáneas frente a sus acciones, tienen una sorprendente capacidad de procesamiento paralelo, son altamente multimediales y al parecer, aprenden de manera diferente (OECD-CERI, 2011); se puede afirmar entonces que los centros de estudios se enfrentan a la necesidad de innovar en los métodos pedagógicos si desean convocar y ser inspiradoras para las nuevas generaciones de jóvenes.

La introducción de las herramientas digitales en las aulas pone en evidencia la necesidad de una nueva definición de roles, especialmente, para los estudiantes y docentes. Los primeros, gracias a estas nuevas herramientas, pueden adquirir mayor autonomía y responsabilidad en el proceso de aprendizaje, a la vez que les permite desarrollar sus capacidades comunicativas, que son tan importantes para su formación; a su vez al implementar su uso, obliga al docente a salir de su rol clásico como única fuente de

conocimiento. Esto genera incertidumbres, tensiones y temores; realidad que obliga a una readecuación creativa de la institución educativa. (Lugo, 2010).

Es evidente la gran influencia de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías en el ámbito educativo, por lo que es importante para los estudiantes y los docentes mantenerse actualizado y desarrollar nuevas habilidades ante el proceso de cambio que se está experimentando. Los jóvenes se adaptan mejor a estos cambios, pues están acostumbrados a este proceso, al contrario que los adultos, que tienen mayores dificultades para asimilar el uso de las herramientas tecnológicas.

Marqués (2004) cita las principales funcionalidades de las herramientas tecnológicas en los entornos educativos: Como un medio de expresión (Software): para escribir, dibujar, realizar presentaciones, webs; como una fuente abierta de información (www-internet, plataformas e-centro, dvds, tv.), materia prima para la construcción de conocimientos. Es un instrumento para procesar la información (software): más productividad, instrumento cognitivo.

Hay que procesar la información para construir nuevos conocimientos-aprendizajes. Es un canal de comunicación presencial (pizarra digital). Los alumnos pueden participar más en clase. Es un canal de comunicación virtual (mensajería, foros, Weblog, Wikis, plataformas e-centro...), que facilita: trabajos en colaboración, intercambios, tutorías, compartir, poner en común, negociar significados, informar. Es un medio didáctico (software): informa, entrena, guía aprendizaje, evalúa, motiva. Hay muchos materiales interactivos auto correctivos. Es una herramienta para la evaluación, diagnóstico y rehabilitación (software) Es un generador de espacios de nuevos escenarios formativos (software, plataformas de e-centro).

Multiplican los entornos y las oportunidades de aprendizaje contribuyendo a la formación continua en todo momento y lugar, estas suelen resultar motivadoras (imágenes, vídeo, sonido, interactividad), y la motivación es uno de los motores del aprendizaje. Pueden facilitar la labor docente: más recursos para el tratamiento de la diversidad, facilidades para el seguimiento y evaluación (materiales auto correctivos, plataformas), tutorías y contacto con las familias. También permiten la realización de nuevas actividades de aprendizaje de alto potencial didáctico. Suponen el aprendizaje de nuevos conocimientos y competencias

que inciden en el desarrollo cognitivo y son necesarias para desenvolverse en la actual Sociedad de la Información.

Son un instrumento para la gestión administrativa y tutorial facilitando el trabajo de los tutores y los gestores del centro. Facilita la comunicación con las familias (e-mail, web de centro, plataforma e-centro). Se pueden realizar consultas sobre las actividades del centro y gestiones on-line, contactar con los tutores, recibir avisos urgentes y orientaciones de los tutores, conocer los que han hecho los hijos en la escuela, ayudarles en los deberes... y también recibir formación diversa de interés para los padres.

Martín (2006) citado por Choque (2009) sostiene que las potencialidades comunicativas de las herramientas digitales se destacan en su característica de conectividad, las TIC favorecen los procesos de interacción social y ayudan a construir conocimiento para intercambiar y compartir conocimiento ya construido. Los estudiantes, deben manejar las herramientas digitales de comunicación: correo electrónico, foros, chats, audio conferencias, videoconferencias, etc.

Obviamente para que este uso pueda producirse se tiene que promover el aprendizaje colaborativo con el uso de las Tic. En el campo educativo se pueden utilizar una serie de herramientas para potenciar el trabajo en equipo, entre ellas: las redes sociales, wikis, blogs, chats, correo electrónico, foros de discusión entre otras. Echeverría (2008), manifiesta que las herramientas digitales permiten una apropiación social que se manifiesta en la práctica, es decir, en la vida cotidiana de las personas y se lleva a cabo de formas diferentes en función de las personas y grupos que consiguen adquirir unas ciertas competencias en su uso. En tal sentido a través de espacios como internet, los chat, blogs, wikis y sitios web permiten la interacción, compartir información y trabajar colaborativamente sin distancias ni fronteras.

Por otra parte, la comunicación puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamiento de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones. Entendiéndose como la función indispensable de las personas y de las organizaciones, mediante la cual la organización u organismo se relaciona consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros (Miller, 1968). En este sentido, Fernández y Damnke (1998) consideran la comunicación

como parte esencial de la relación del ser humano, esa necesidad de interrelacionarse implica entrar en vínculo con los demás.

De allí que, ésta sea considerada como el núcleo del pensamiento, sentimiento y acción del individuo que responde a una condición natural de la persona. Carrión (2003) afirma que dentro del proceso de la comunicación es imprescindible tener claro lo que se quiere exponer, para cuando se transmita el mensaje, para que sea éste exactamente comprendido por el interlocutor, tal cual, como se ha estructurado. Para ello, es necesario eliminar las posibles interferencias: emocionales incontroladas, desinterés, falta de contacto, incongruencia en la comunicación, entre otras.

Las habilidades de comunicación tanto escrita como oral son cruciales, no solo para la obtención de un puesto, sino también para desempeñar el puesto con eficacia. El saber escuchar es una de las habilidades más importantes en el proceso de la comunicación, si se aprende la dinámica de escuchar se pueden prevenir malentendidos y errores de comunicación, así como, aumentar la capacidad de trabajar más productivamente con los empleados y con las demás personas dentro de las organizaciones. (Jersey, Blanchard y Jonson, 1998).

Atendiendo a estas consideraciones, es necesario destacar que los jóvenes universitarios en general y sobre todo los futuros profesores, necesitan desarrollar capacidades comunicativas, tales como: escuchar activamente, hablar con claridad, habilidad para responder, agudeza sensorial (visual, auditiva, tacto, gusto y olfato) flexibilidad, asertividad, empatía y sinergia. Asimismo, se incluyen en esta categoría el control de los patrones de comunicación para afrontar los cambios los cuales se presentan tanto en su vida personal, social o laboral que le permiten una interrelación eficaz; además, los procesos de comunicación en el ámbito universitario contribuyen de manera complementaria y dinámica a estructurar la organización, dar respuestas a estímulos, desafíos, solicitudes, oportunidades, demandas- surgidos de su interior o del exterior, en función del cumplimiento de su misión social. En consecuencia, la comunicación en la universidad se debe articular filosófica, política y conceptualmente, al quehacer de ésta, contribuyendo de manera permanente al logro de la misión social y los objetivos institucionales.

MATERIAL Y MÉTODOS

El diseño que corresponde a la investigación es el descriptivo correlacional, con enfoque cualitativo, el tipo de estudio no experimental, porque no se manipulan las variables, sólo se observaron los fenómenos en su ambiente natural. La población estuvo constituida por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de la ciudad de Ica-Perú y la muestra seleccionada por muestreo no probabilístico por conveniencia, estuvo constituida por 50 estudiantes del IV y VI semestre académico de la Mención de Educación Inicial, del periodo 2019.

Para esta selección se tuvo en cuenta los siguientes criterios: estudiantes de la misma Mención Académica, con asistencia normal y que se encuentren matriculados. La validación del instrumento cuestionario, se realizó por juicios de expertos y la confiabilidad a través del estadístico alfa de Cronbach. Para la recolección de datos, se solicitó el permiso respectivo a la autoridad de la Facultad en mención y se dio las indicaciones respectivas a los estudiantes encuestados, permaneciendo el grupo de investigadores atentos ante cualquier interrogante.

Para analizar la correlación entre las variables se empleó el Coeficiente de Correlación de Pearson, que mide el grado de asociación entre las herramientas digitales y la competencia comunicativa.

RESULTADOS

Los resultados muestran que, de los 50 estudiantes, el 24% presenta un nivel muy deficiente del manejo de herramientas digitales, el 16% un deficiente manejo, el 44% un manejo regular, el 8% un buen manejo y el 8% un muy buen manejo de herramientas digitales. Con relación a las competencias comunicativas, se observó que 48% de estudiantes presenta deficiente desarrollo de competencias comunicativas, el 36% presenta un regular desarrollo, y el 16% un buen desarrollo de competencias comunicativas.

Para demostrar que existe relación significativa entre el manejo de las herramientas digitales y la competencia comunicativa en estudiantes de la Mención de Educación Inicial de la Universidad “San Luis Gonzaga” de la ciudad de Ica – Perú; se aplicó la estadística inferencial, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral), estadístico de prueba: coeficiente de correlación de Pearson entre el manejo de herramientas digitales y competencias comunicativas fue de 0,642, por lo que la correlación es significativa. El hecho

que resulta un valor positivo (el coeficiente de correlación simple) se comprueba que a un mayor manejo de herramientas digitales le corresponde una mayor competencia comunicativa o a un menor manejo de herramientas digitales le corresponde una menor competencia comunicativa.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Con base a los resultados obtenidos en la investigación, se ha determinado que existe una relación directa entre las variables: herramientas digitales y competencias comunicativas; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0,642 que indica que a un mayor manejo de herramientas digitales le corresponde una mayor competencia comunicativa; o a menor manejo de herramientas digitales le corresponde una menor competencia comunicativa.

Estos resultados se contrastan con la investigación llevada a cabo por Rodríguez (2014) quien en su tesis sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación para mejorar el aprendizaje del área de comunicación; en base a los datos recogidos en su investigación señaló que el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación mejora significativamente en un 33% el aprendizaje del Área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación primaria Tinguña– Ica, 2013.

Lo señalado guarda relación con la información del marco teórico sustentada por Cabero (1998) quien señala que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. Por otro lado, en cuanto a la variable competencias comunicativas el autor Zaldívar (2006) señala que las competencias comunicativas se definen como el complejo proceso de carácter social e interpersonal mediante el cual se producen intercambios de mensajes, verbales y no verbales y se ejerce una influencia recíproca entre los interlocutores; que propicie diversas interacciones racionales y emocionales.

Asimismo se logró determinar que existe relación directa entre el manejo de herramientas digitales y la competencia oral, con un coeficiente de correlación de Pearson

equivalente a 0,617; para la competencia de lectura el resultado fue de 0,579 y para la competencia de escritura fue de 0,617, lo que nos indica que a mayor manejo de herramientas digitales le corresponde una mayor competencia, oral, de lectura y de escritura o a un menor manejo de herramientas digitales le corresponde una menor competencia oral, de lectura y de escritura, respectivamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón, D. (2014). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la especialidad de inglés-francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación. Perú – Lima.

Enrique Guzmán y Valle Carrión, S. (2003). Curso de Master en PNL. Barcelona: Editorial Obelisco.

Cabero, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.

Echeverría, J. (2008): “Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación” Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, 4(10), pp. 171-182.

Fernández, H. y Damnke, J. (1998). La Comunicación Humana. México: Editorial McGraw-Hill

Hersey, P., Blanchard, K., y Johnson, D. (2001). Management of organizational behavior. Lending Human Resources. Upper Saddle River, USA: Prentice Hall

Lugo, M.T. (2010). *Las políticas TIC en la educación de América Latina. Tendencias y experiencias*. Revista Fuentes, Vol. 10, pp. 52-68.

Martí, E. (2003). *Representar el Mundo Externamente*. Madrid: Aprendizaje.

Marqués, P. (2004). Los docentes: funciones, roles, competencias necesarias, formación.

OCDE- CERI (2011). Informe habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE.

Soto, S. (2017). Uso de tecnología de la información comunicación y el liderazgo transformacional docente en la institución educativa albert einstein y adam smith

del distrito de moquegua en el año 2016 (Tesis de pregrado) Universidad tecnológica del Perú. Perú – Arequipa.

UNESCO, (2013), Hacia la sociedad del conocimiento, capítulo 3° pp.61. UNESCO París

Zaldívar, D. (2006). Competencias comunicativas y relaciones interpersonales. Madrid: McGraw-Hill.