

**DIAGNÓSTICO DEL  
EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN  
COMUNIDADES RURALES DEL  
MUNICIPIO DE ESCÁRCEGA<sup>98</sup>**

**DIAGNOSIS OF SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP IN RURAL  
COMMUNITIES OF THE  
MUNICIPALITY OF ESCÁRCEGA**

José Alberto Sánchez López<sup>99</sup>

Dulce María de Jesús Delgado Cih<sup>100</sup>

Sagrario María Quijano Gutiérrez<sup>101</sup>

Geidy de los Ángeles Gómez Xul<sup>102</sup>

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad –REDIEES.<sup>103</sup>

---

<sup>98</sup> Derivado del proyecto de investigación: El Emprendimiento Social Como Detonador De Calidad De Vida Y Desarrollo Sustentable Ante El Proyecto Tren Maya En Comunidades Rurales Del Municipio De Escarcega.

<sup>99</sup> Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, Maestría en Administración, Instituto Tecnológico de Mérida, docente investigador, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, alberto\_sanchez@itsescarcega.edu.mx

<sup>100</sup> Ingeniería Industrial, Instituto Tecnológico de Campeche, Maestría en Ingeniería Administrativa, Instituto de Estudios Universitarios, docente investigador, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, dulce\_delgado@itsescarcega.edu.mx

<sup>101</sup> Licenciatura en turismo, Instituto Campechano, Maestría en administración, Instituto de Estudios Universitarios, Docente investigador, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, sagrario\_quijano@itsescarcega.edu.mx.

<sup>102</sup> Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico de Campeche, Maestría en Ingeniería Administrativa, Instituto de Estudios Universitario, docente investigador, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, geidy\_gomez@itsescarcega.edu.mx

<sup>103</sup> Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. [www.rediees.org](http://www.rediees.org)

## 10. DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COMUNIDADES RURALES DEL MUNICIPIO DE ESCÁRCEGA<sup>104</sup>

José Alberto Sánchez López<sup>105</sup>, Dulce María de Jesús Delgado Cih<sup>106</sup>, Sagrario María Quijano Gutiérrez<sup>107</sup>, Geidy de los Ángeles Gómez Xul<sup>108</sup>

### RESUMEN

Se ha demostrado que los emprendimientos sociales actúan como detonadores de desarrollo sustentable y mejoran la calidad de vida, por lo cual, el objetivo del presente proyecto es desarrollar una propuesta de emprendimiento social congruente con el proyecto Tren Maya, que aproveche los recursos de la región y colabore en reducir progresivamente los niveles de pobreza existentes. Este proyecto se aborda desde el enfoque cualitativo y propone realizar un análisis descriptivo sobre los casos de emprendimiento social existentes en el municipio de Escárcega, Campeche y finalizar con propuestas específicas de estrategias de integración al proyecto Tren Maya, o bien, con la adaptación de un modelo de emprendimiento social congruente al proyecto Tren Maya. Se espera demostrar que el emprendimiento social puede integrar sus actividades al proyecto Tren Maya, con cuya implementación es posible contribuir a mejorar el nivel de desarrollo de la población y su calidad de vida.

---

<sup>104</sup> Derivado del proyecto de investigación: El Emprendimiento Social Como Detonador De Calidad De Vida Y Desarrollo Sustentable Ante El Proyecto Tren Maya En Comunidades Rurales Del Municipio De Escarcega.

<sup>105</sup> Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, Maestría en Administración, Instituto Tecnológico de Mérida, docente investigador, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, alberto\_sanchez@itsescarcega.edu.mx

<sup>106</sup> Ingeniería Industrial, Instituto Tecnológico de Campeche, Maestría en Ingeniería Administrativa, Instituto de Estudios Universitarios, docente investigador, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, dulce\_delgado@itsescarcega.edu.mx

<sup>107</sup> Licenciatura en turismo, Instituto Campechano, Maestría en administración, Instituto de Estudios Universitarios, Docente investigador, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, sagrario\_quijano@itsescarcega.edu.mx.

<sup>108</sup> Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico de Campeche, Maestría en Ingeniería Administrativa, Instituto de Estudios Universitario, docente investigador, Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, geidy\_gomez@itsescarcega.edu.mx

## ABSTRACT

It has been shown that social enterprises act as detonators of sustainable development and improve the quality of life, therefore, the objective of this project is to develop a proposal for social entrepreneurship congruent with the Mayan Train project, which takes advantage of the resources of the region. and collaborate in progressively reducing existing poverty levels. This project is approached from the qualitative approach and proposes to carry out a descriptive analysis on the cases of social entrepreneurship existing in the municipality of Escárcega, Campeche and end with specific proposals for integration strategies to the Mayan Train project, or with the adaptation of a model of social entrepreneurship congruent to the Mayan Train project. It is expected to demonstrate that social entrepreneurship can integrate its activities into the Mayan Train project, with the implementation of which it is possible to contribute to improving the level of development of the population and their quality of life.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento social, Calidad de vida, Tren Maya.

**Keywords:** Social entrepreneurship, Quality of life, Mayan Train.

## INTRODUCCIÓN

El lugar de interés para la presente investigación es la localidad de Escárcega ubicada en el municipio homónimo del estado de Campeche. Actualmente Escárcega es una localidad cuya principal fuente de desarrollo es ser un importante nodo de comunicaciones pues, en ella se unen la carretera federal 186 proveniente de Villahermosa, Tabasco, la cual continúa hacia el este hasta Chetumal, Quintana Roo; y la Carretera Federal 261 que continúa hacia el norte, comunicándolo con Champotón, Campeche y Mérida en el estado de Yucatán.

De acuerdo al informe de pobreza y evaluación publicado por el CONEVAL en (2020) Escárcega, pese a ser un importante nodo de comunicaciones, es uno de los 5 municipios con más personas en situación de pobreza en el estado de Campeche con un porcentaje del 59.1% y de 11.3% en pobreza extrema.

El gobierno de México busca la reactivación de la economía mediante la maximización del turismo, por lo cual, la población de Escárcega debe estar preparada para afrontar los cambios y aprovechar las oportunidades empresariales que se presentarán con la implementación del proyecto Tren Maya. Al respecto,

Islas (2020) en un artículo para la revista Forbes México afirma: “el proyecto detonará una alta utilidad social, en virtud de que el crecimiento urbano y comercial alrededor de las estaciones será gestionado a través de comunidades sustentables, proyectos de renovación y reordenamiento territorial que impulsará el crecimiento de la región para beneficio principal de sus habitantes”.

De esta manera es claro que Escárcega sufrirá una gran transformación económica al generarse tal proyecto de inversión pública. El proyecto de investigación que se propone incluye el componente social porque Escárcega se encuentra situado en una zona de alta marginación y se espera producir beneficio para los emprendedores sociales, pero además por la influencia de la dimensión sustentable es deseable que las propuestas de negocio que se generen en Escárcega sean amigables con el medio ambiente, lo cual es una de las premisas del emprendimiento social.

### **Antecedentes del problema**

Mucho se ha hablado del término emprendimiento social, sin embargo, hay que resaltar que este no es un término de nuestro siglo y, contrario a lo que se pudiese pensar,

tiene sus orígenes en el siglo XIX con el surgimiento de la economía social. En un artículo publicado en la página web Fundación Wiese (2018) se menciona que “Bill Drayton es conocido como el padre del emprendimiento social, ya que fue él quien acuñó el término emprendimiento social, para referirse a las personas que, de manera innovadora, resuelven problemas importantes en la sociedad”. De igual manera, diversas investigaciones han demostrado que el “emprendimiento social se presenta como una forma de empleo que en la práctica se convierte en unas de las estrategias para atacar la pobreza y la marginalidad en las economías en vías de desarrollo y emergentes” (Valdés, 2015) y que “la empresa social contribuye al desarrollo rural sustentable de su comunidad y mejora la calidad de vida de sus habitantes” (Vázquez-Maguirre & Portales, 2014)

En el estado de Campeche existen 5 municipios con los valores más altos de pobreza. La localidad de Escárcega es uno de ellos, en la cual, los niveles de pobreza son de 59.1% y 11.3% de pobreza extrema, según datos del CONEVAL (2020), el problema específico es que en el estado de Campeche, “la población ha permanecido en un estancamiento económico y social, situación que no ha permitido aprovechar las oportunidades para el desarrollo que instancias públicas o privadas ofrecen para iniciar un negocio y/o para hacerlo crecer de manera eficaz (Santos, Barroso, & Ávila, 2014), eso significa que existe un problema más amplio y profundo, cuya consecuencia se manifiesta en los estragos de la pobreza, de lo cual se deriva la migración y otros efectos sociales graves para la población. Otro dato interesante del problema de la pobreza en Campeche, es que, en la mayoría de los hogares, los ingresos obtenidos son gastados en bienes de consumo (gastos diarios para satisfacer necesidades básicas), no permitiendo la renta ni la inversión.

Ante esta situación, el gobierno ha impulsado estrategias de combate a la pobreza, aunque los esfuerzos han sido insuficientes para presentar resultados alentadores, tal es el caso de programas destinados a erradicar la pobreza de manera integral, atendiendo las necesidades más urgentes de la población. Un claro ejemplo se ve representado en el “programa de canasta básica alimentaria” implementado en el estado de Campeche como antecedente al programa “progresá”, que luego fue sustituido por la estrategia “prospera” (Levy & Rodríguez, 2005)

El gobierno de México busca reactivar la economía mediante la maximización del turismo, por lo cual la población de Escárcega debe estar preparada para afrontar los cambios

y aprovechar las oportunidades empresariales que se presentarán con la implementación del proyecto Tren Maya

### **Justificación del problema**

En una población en la que existen altos índices de pobreza, los escasos ingresos de las familias no permiten la renta ni la inversión. Este es el caso de Escárcega, municipio en el cual la pobreza alcanza valores de 59.1% y 11.3% según datos del Informe de Pobreza 2020 publicado por el CONEVAL (2020), y en la que la población ha permanecido en un estancamiento económico y social (Santos, Barroso, & Ávila, 2014). Lo anterior explica que las formas de actividades económicas muy diversas que se presentan en la localidad de Escárcega no han sido suficientes ni adecuadas para generar el desarrollo a nivel familia y empresa.

Una forma de lograr el desarrollo tanto de las familias como a nivel empresa y sociedad es mediante el emprendimiento social, sin embargo, aparentemente no se identifica que en Escárcega exista evidencia de dicha forma de emprendimiento, lo cual representa una oportunidad para el desarrollo de esta investigación.

En este contexto es necesario encontrar casos de emprendimiento social o empresas sociales existentes en la región y producir una forma “modelo” o procedimiento general con recomendaciones y estrategias para realizar emprendimiento social acorde al proyecto Tren Maya en el municipio de Escárcega.

### **Revisión de literatura**

#### **Teorías y emprendimiento**

El emprendimiento es un término que se ha popularizado en las décadas del 80 y 90. De acuerdo con Hernán & Gálvez, (2008) al buscar la relación del emprendimiento desde el punto de vista metodológico con las diferentes ciencias, es posible encontrar relación entre algunas ciencias básicas y aplicadas y el emprendimiento. Por ejemplo: se observa una relación directa con la Economía y la Gestión; y una relación indirecta con la Matemática, la Psicología, la Sociología y la Biología.

Existen diferentes teorías o enfoques de estudio del emprendimiento. Según Gómez (2012), las más comunes son: Teoría del triángulo invertido, Teoría de Schumpeter, Teoría de la Escuela Austríaca, Teoría de Howard Stevenson y Teoría de Allan Gibb.

Osorio & Pereira (2011) afirman que la Teoría Social Cognitiva (Bandura, 1986) es útil en el análisis de la educación para el emprendimiento porque incluye una diversidad mayor de elementos y tipología de emprendimiento.

### Emprendimiento

Analizar el concepto del emprendimiento involucra diversos aspectos económicos y sociales, ya que por naturaleza este término tiene un origen en esas áreas. En la opinión de Rodríguez (2009) “la comprensión del fenómeno del emprendimiento requiere, primero que todo, analizarlo desde su evolución como aspecto económico y social, para luego estudiarlo desde diversas perspectivas, y en última instancia proponer su análisis desde el punto de vista cultural y psicoanalítico”. Por esta razón, para el análisis completo del concepto de emprendimiento es preciso hacer énfasis en las dimensiones social y económica.

Sobre el concepto de emprendimiento, este es un término que ha sido muy utilizado como objeto de investigación a nivel global. Esta palabra puede tener diversas interpretaciones según el campo en el cual se aplique, y su origen se remonta al significado de términos usados para referirse a personas capaces de tomar la iniciativa y descubrir nuevos horizontes. Al respecto, Rodríguez (2009) señala que la palabra "emprendimiento" se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo.

Existen varias formas de emprender un negocio, una de ellas es el emprendimiento social. “La distinción entre emprendimientos social y comercial no es dicotómica, sino más bien más acertadamente conceptualizada como un continuo que varía desde lo puramente social a lo puramente económico” (Guzmán Vásquez & Trujillo Dávila, 2008).

Finalmente, desde un enfoque más amplio, Formichella (2002), afirma que el emprendimiento puede entenderse “como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación”

### Emprendedor

De acuerdo a Castillo (1999), la palabra emprendedor proviene del francés *entrepreneur* (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar.

Existe cierta confusión entre las palabras emprendedor y empresario, cuando en realidad son términos que expresan un significado distinto. Ambos términos por lo general

se toman como sinónimos, cuando en realidad están debidamente marcadas las diferencias entre uno y otro concepto. (Buscardo, Saavedra, & Camarena, 2015)

#### Emprendimiento social

Diversas investigaciones han demostrado que el “emprendimiento social se presenta como una forma de empleo que en la práctica se convierte en unas de las estrategias para atacar la pobreza y la marginalidad en las economías en vías de desarrollo y emergentes” (Valdés, 2015) y que “la empresa social contribuye al desarrollo rural sustentable de su comunidad y mejora la calidad de vida de sus habitantes” (Vázquez-Maguirre & Portales, 2014)

El emprendimiento social es tipo de emprendimiento el cual se caracteriza por la generación de proyectos sociales “un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales”

Guzmán y Trujillo (2008) presentan una definición muy completa del emprendimiento social “ se refiere a un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales”.

#### Estrategias de combate a la pobreza

El gobierno ha impulsado estrategias de combate a la pobreza, aunque los esfuerzos han sido insuficientes para presentar resultados alentadores, tal es el caso de programas destinados a erradicar la pobreza de manera integral, atendiendo las necesidades más urgentes de la población. Un claro ejemplo se ve representado en el “programa de canasta básica alimentaria” implementado en el estado de Campeche como antecedente al programa “progresá”, que luego fue sustituido por la estrategia “prospera”. (Levy & Rodríguez, 2005)

El gobierno de México busca reactivar la economía mediante la maximización del turismo, por lo cual la población de Escárcega debe estar preparada para afrontar los cambios y aprovechar las oportunidades empresariales que se presentarán con la implementación del proyecto Tren Maya. Sin embargo, en Campeche existen solo 13 empresas sociales de turismo que agrupan a un total de 581 trabajadores. “Dichas empresas sociales ofrecen



diversas actividades, entre las que se encuentran los recorridos en lancha por rías e islotes la pesca deportiva, los recorridos por senderos interpretativos, el nado en cenotes, el avistamiento de flora y fauna y una gran variedad de talleres artesanales”. (González, 2018)

## MATERIAL Y MÉTODOS

La metodología utilizada en el proyecto consistió en encuestar los casos de emprendimiento social existentes en el municipio de Escárcega, con el objetivo de conocerlos y evaluar cuáles son los más adecuados; posteriormente se seleccionarán 6 de los mejores emprendimientos para trabajar en el proyecto, se entrevistará a los emprendedores para conocer más acerca del emprendimiento, el impacto y el beneficio para crear nuevas formas de emprendimiento social adecuadas al proyecto Tren maya.

### Enfoque y Tipo de investigación

Este proyecto se aborda desde un paradigma cualitativo. “No corresponde a un estudio cuantitativo, ya que no se pretende realizar un análisis causal o correlacional” (Guzmán Vásquez & Trujillo Dávila, 2008), por el contrario, en esta investigación se propone realizar un análisis descriptivo e interpretativo sobre la evidencia de emprendimientos sociales en el contexto local y finalizar con propuestas específicas de estrategias de integración al proyecto Tren Maya. La investigación a realizar será del tipo exploratoria, descriptiva, analítica y de campo.

### Población y muestra

El estudio se realizó en el municipio de Escárcega, del estado de Campeche, México y su unidad de análisis son hombres y mujeres económicamente activos que se encuentren desarrollando una de las formas de emprendimiento social.

Mediante la consulta en la base de datos oficiales de INAES se localizó el directorio de empresas sociales que han recibido financiamiento por parte del gobierno federal de la república mexicana. Se observaron datos de 46 proyectos de emprendimiento social para el periodo de años comprendido entre 2015 y 2019 financiados en el municipio de Escárcega.

Mediante la revisión de datos específicos de cada proyecto se encontró que los proyectos corresponden a 27 organizaciones o formas de emprendimiento que para efectos de esta investigación se consideran “empresas sociales” mismas que cumplen con la definición de “emprendimiento social” establecidas por Guzmán y Trujillo (2008) quienes lo

definen como un “tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimos de lucro, empresas u organismos gubernamentales” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

En conclusión, la población finita es 27 empresas sociales distribuidas en comunidades rurales del municipio de Escárcega.

#### Instrumento de colecta de datos

En la primera etapa del proyecto el instrumento utilizado fue encuestas, éstas se aplicaron con el fin de conocer los casos de emprendimiento social existentes en la región de Escárcega. La segunda etapa consiste en seleccionar 6 de los mejores emprendimientos sociales y entrevistar a los responsables, con la intención de conocer más a profundidad los casos de emprendimiento y poder desarrollar una propuesta propia congruente con el proyecto Tren Maya.

#### Procedimiento de análisis de datos

Se aplicó la encuesta a 27 emprendimientos sociales, ubicados en el municipio Escárcega, Campeche. La aplicación se realizó de manera presencial, en encuestas impresas, sin embargo, las respuestas fueron capturadas en una plataforma digital (formulario de google), en donde se concentraron las respuestas recibidas. Mediante el software Excel se calcularon los estadísticos descriptivos básicos (media, mediana, moda, desviación estándar, varianza y rango).

## RESULTADOS

### Emprendimiento social

El emprendimiento social puede considerarse como una estrategia para atacar la marginalidad de los pueblos; debido a ello, es importante saber qué tanto conocen los empresarios el término.

Se encuestó a un total de 27 emprendedores en la región de Escárcega, buscando conocer qué tan presente tienen el término emprendimiento social y cuántos de ellos conocen su significado. Se encontró que el 70% de los encuestados sí conocen el significado de

emprendimiento social, sin embargo, del total de encuestados, solo el 19% de ellos tienen o han tenido proyectos de emprendimiento social.

Se les cuestionó acerca del beneficio en general que tiene su emprendimiento, sin importar si tengan o hayan tenido proyectos de emprendimiento social y se obtuvo que, del total de encuestados, el 67% de ellos contribuye a dar solución a alguna problemática social. Del 67% de los que respondieron que sí contribuyen al mejoramiento de problemas sociales, el 30% contribuyen otorgando empleos, el 11% brindando capacitaciones, otro 11% otorgan materiales de trabajo a bajo costo, un último 11% brindan servicios digitales y de publicidad mientras que un 4% contribuyen ayudando a otras empresas.


Del total de los encuestados, el 63% otorga trabajo o empleo a la sociedad, el 22% brinda cuidado al medio ambiente, el 7% proporciona productos a precios bajos, el 4% brindan capacitación y por último un 4% no brinda ningún tipo de beneficio, lo que se traduce en que el 89% tiene un compromiso con el entorno social mientras que un 7% tiene compromiso con el entorno natural.

La responsabilidad social empresarial es el resultado del compromiso por parte de las empresas para respetar el medio ambiente y fomentar prácticas de desarrollo sostenible, por ello la importancia de conocer la contribución al medio ambiente que tienen los emprendimientos de Escárcega. Se encontró que, del total de encuestados, solo el 10% contribuye al mejoramiento o preservación del medio ambiente. Del 10% de las empresas que contribuyen al mejoramiento o preservación del medio ambiente, el 37% lo hace a través de no generar contaminación y haciendo un correcto uso de los residuos mientras que el otro 63% no especificaron la forma en que contribuyen.

#### Calidad de vida

La calidad de vida representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida “objetivas” y un alto grado de bienestar “subjetivo”, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades.

Uno de los aspectos importantes que ayudan a medir el nivel de calidad de vida en la población es la salud, es por ello que se cuestionó acerca del acceso de los trabajadores a los servicios de salud y se obtuvo que el 78% de los trabajadores no cuentan con seguro, el 15% cuenta con IMSS y el 7% cuentan con seguros privados.



Otro de los indicadores de calidad de vida es el acceso a la educación, sorprendentemente se encontró que la totalidad de los encuestados no contribuyen a la educación por medio del otorgamiento de becas a trabajadores o hijos de los mismos para que continúen con sus estudios. En materia de vivienda, se encontró que ningún emprendimiento otorga o facilita créditos de vivienda para los trabajadores.

En el tema de empleo, se encontró que el 30% de los emprendimientos no aborda el problema del desempleo en la población de ninguna manera, el 26% lo hace con apertura de nuevos establecimientos, el 22% con un aumento de producción y por último un 22% lo hace por medio de programas de capacitaciones.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Campeche es uno de los estados de la república mexicana con tasas de pobreza alarmantes, actualmente está a la espera de un proyecto que impactará de manera positiva al estado y específicamente al municipio de Escárcega, es por ello que se pretende aprovechar dicho proyecto para proponer nuevas formas de desarrollo económico mediante el emprendimiento social. Dichas propuestas buscarán la manera de desarrollar proyectos productivos para las comunidades rurales del municipio de Escárcega. Para desarrollarlo, es necesario identificar y conocer los casos de emprendimiento social existentes en la región, conocer el impacto social que representan y en que ámbitos logran mejorar la calidad de vida de la sociedad, es por eso que los grupos de estudio fueron los 27 casos de emprendimiento existentes en la región de Escárcega.

De los resultados obtenidos en la investigación resaltan dos excepciones de gran importancia dentro de la variable calidad de vida. El primero de ellos es el relacionado con la educación, ya que, la totalidad de los encuestados afirmó no brindar ningún tipo de apoyo a los trabajadores o hijos de los mismos como ayuda extra para que continúen con sus estudios; otro de los resultados alarmantes es el acceso a la vivienda, ya que, de igual manera que en el caso anterior, el total de encuestados afirma no otorgar ningún crédito de vivienda a sus trabajadores. Por último, del total de encuestados el 78% de ellos no brinda ningún tipo de seguro a sus trabajadores. Éstos hechos impactan negativamente en la calidad de vida de los trabajadores, puesto que para que se pueda gozar de una calidad de vida satisfactoria se debe de tener acceso a los 5 factores. Estos datos confirman las estadísticas de pobreza presentadas por el CONEVAL en 2020.

Mballa (2015) realizó una investigación en donde concluyó que “el emprendimiento social es un concepto que designa un fenómeno cuya meta es resolver una necesidad social directamente relacionada con el sector productivo”, de igual manera menciona que “el emprendimiento social se ha vuelto un factor de cambio para los actores en desventaja por las características siguientes:

- Genera empleo y desarrollo a población vulnerable.
- Mejora la calidad de los servicios sociales.

- Fomenta prácticas éticas en los mercados (comercio justo)
- Sensibiliza a nuevos empresarios que quieren entrar en el sector productivo”

Claramente podemos observar que las características que menciona el autor son relevantes y aplicadas en la comunidad de Escárcega, puesto que al cuestionar sobre cómo impactan los emprendimientos sociales en el entorno, el 63% de ellos buscan generar empleos, y el 7% fomentar prácticas éticas en los mercados, sin embargo, pese a que el 70% de los encuestados conoce el término, solo el 19% de ellos realiza o ha realizado emprendimientos sociales. De igual manera se obtuvo que el 67% de los encuestados contribuye a dar solución a una problemática social, de los cuales el 30% genera empleos, el 11% brinda capacitaciones a la sociedad, otro 11% fomenta prácticas éticas en los mercados y solo un 4% contribuyen apoyando a otras empresas. Por su parte Ramírez (2008) menciona que “el emprendimiento social suele darse de forma exitosa, en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz.” Por lo tanto, “el concepto de emprendimiento social [...] debe ser siempre ubicado dentro de un contexto sociocultural e institucional preciso, tomando en cuenta su dimensión espaciotemporal” (Mballa, 2015). Otro punto importante y de acuerdo con Kazami, Hashim, & Hung (2016) es que “el emprendimiento social es vital para desbloquear la inclusión económica y el crecimiento de las economías en desarrollo” es por eso la importancia de implementar proyectos de emprendimiento social en la región de Escárcega ante la inminente llegada del proyecto Tren Maya. Muy ligado a estos términos y, sobre todo, a la tesis planteada por Mballa, entra la calidad de vida cuyo concepto debe reconocerse como “multidimensional ya que dicho concepto recibe influencia de factores tales como: estilo de vida, vivienda, satisfacción en la escuela y en el empleo, así como situación económica” (Velarde Jurado & Ávila Figueroa, 2002) relacionado con dichos factores, se obtuvo que en los emprendimientos de la región de Escárcega el 78% de los trabajadores no tienen acceso a los servicios básicos de salud, el 15% cuenta con IMSS y el 7% seguros privados; por otro lado, en materia de educación, ningún emprendimiento otorga apoyos educativos a sus trabajadores o hijos de los mismos, de igual manera, ningún emprendimiento otorga créditos de vivienda. En materia de desempleo, el 30% afirmó no abordar de ninguna manera el tema del desempleo, el 26% lo hace abriendo establecimientos, el 22% a través de programas de

capacitación para jóvenes y un último 22% aumentando su producción para generar más oportunidades laborales.

Debido a esto será oportuno investigar más a profundidad el motivo por el cual, los emprendimientos y las empresas de la localidad de Escárcega no brindan apoyo a la sociedad en materia de calidad de vida. Es necesario profundizar en cuáles son las causas que ocasionan un tan bajo nivel de calidad de vida en la localidad, para así, lograr diseñar estrategias que ayuden a detonar el desarrollo económico de las empresas ocasionando una mejora en los factores de calidad de vida.

El emprendimiento social como detonador de calidad de vida y desarrollo sustentable es un tema muy poco estudiado, incluso se podría afirmar que es una investigación pionera, debido a ello, la información existente es muy limitada; si bien las variables estudiadas son de interés común y tiene una relación directa una con la otra, nunca antes se habían relacionado en un mismo proyecto. Debido a ello, realizarlo fue un poco andar a ciegas, realizar conclusiones propias y desarrollar teorías en cómo ambas prácticas pueden ser benéficas una para la otra y pueden impactar de manera positiva en la localidad de Escárcega ante la llegada del proyecto Tren Maya.

El proyecto del Tren Maya es una gran plataforma que beneficiará a la población escarceguense, pretende ser un detonador económico para la población, pero además de eso, es una oportunidad latente para desarrollar proyectos de emprendimiento social para aumentar la calidad de vida de la población y lograr sacar a Escárcega del rezago.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Buscardo, C. A., Saavedra, G., & Camarena, A. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>

Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Chile.

CONEVAL. (2020). *Informe de pobreza y evaluación 2020*. Campeche. Ciudad de México: CONEVAL.

Formichella, M. M. (2002). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires.

Fundación Wiese. (31 de Julio de 2018). ¿Cómo se inició el emprendimiento social en el mundo? Obtenido de <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/inicio-del-emprendimiento-social-en-el-mundo/>

Gómez, L. A. (2012). *Teorías del emprendimiento*. Obtenido de <http://uniajc.pbworks.com/w/file/fetch/54060386/TEORIASDELEMPRENDIMIENTO.pdf> capacidad emprendedora total y sus factores

González, G. E. (2018). *Ecoturismo y participación social en conservación: percepción de actores y perspectivas comunitarias asociadas a un emprendimiento ecoturístico de Campeche, México*. México.

Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). *Emprendimiento social - Revisión de literatura*. Estudios gerenciales.

Hernán, G. C., & Gálvez, A. E. (2008). *Modelo de emprendimiento en Red- Mer. Aplicación de las teorías de emprendimiento a las redes empresariales*. Academia. *Revista Latinoamericana de Administración*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores.



Hung Kee, D. M., Ali Kazmi, S. S., & Hashim, M. (2016). Social Entrepreneurship and its Impact on Economy: In Perspective of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and management sciences*.

Islas, G. (2020). El Tren Maya y su efecto multiplicador. *Forbes México*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/el-tren-maya-y-su-efecto-multiplicador/>

Levy, S., & Rodríguez, E. (2005). Sin herencia de pobreza. El programa progresas-oportunidades de México. Inter-American Development Bank.

Mballa, L. V. (2015). Formación de Emprendedores Sociales para la ciudadanía en desventaja: una opción de lucha contra pobreza y marginación social en San Luis Potosí. *Prácticas exitosas en la implementación de políticas de innovación y competitividad local*, 347.

Osorio, T. F., & Pereira, L. F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24 (43). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20521435001>

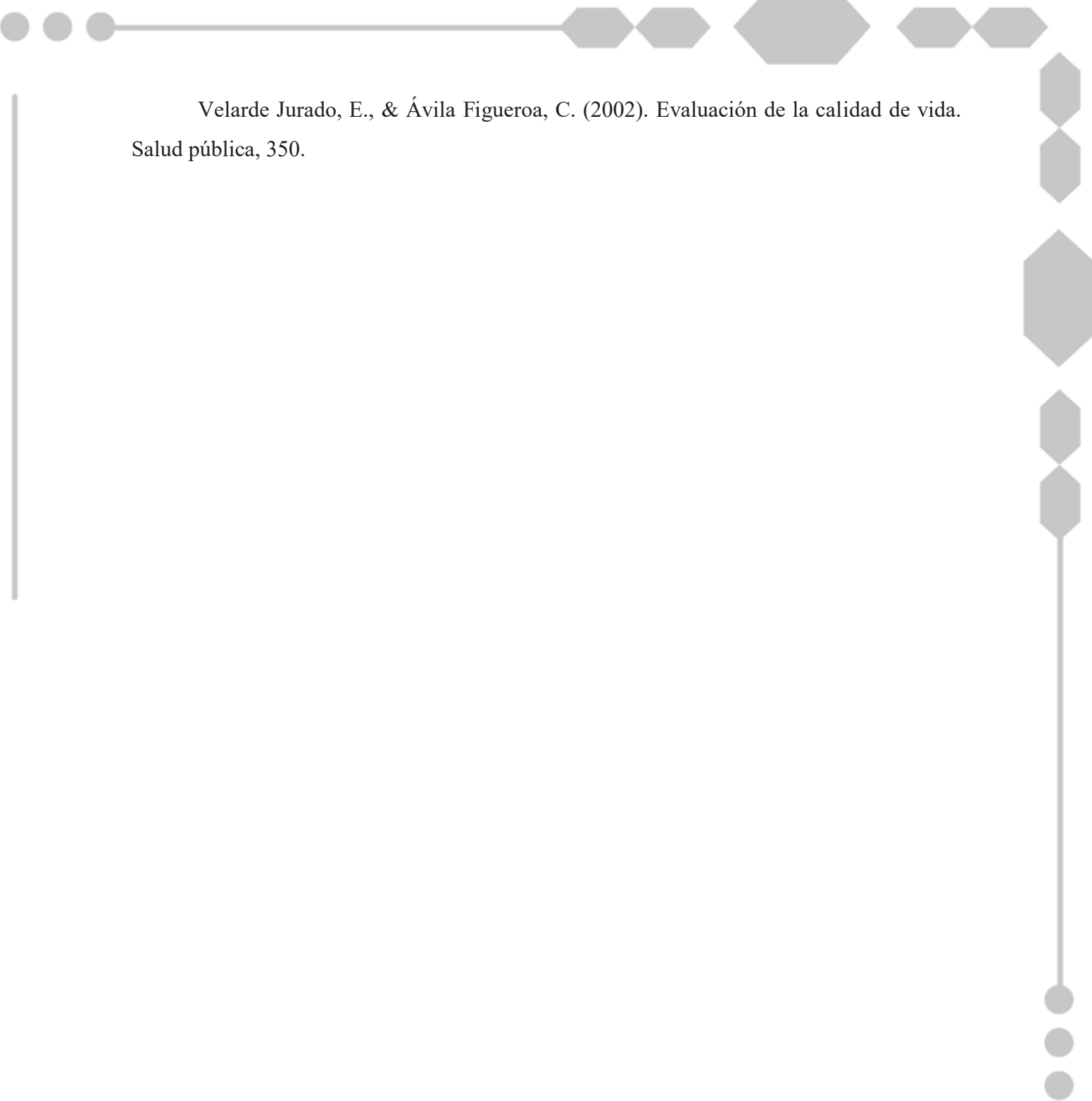
Ramírez, Á. (2008). ¿Qué es el emprendimiento social? *América Central*. Obtenido de <http://www.schwabfoundseoy.org/es/competitions/competition/75>.

Rodríguez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 26. Obtenido de *Pensamiento y Gestión*: [https://doi.org/10.1057/9780230579934\\_7](https://doi.org/10.1057/9780230579934_7)

Santos, V. R., Barroso, F. G., & Ávila, O. J. (2014). Resultado de la medición y análisis de competencias emprendedoras para la creación de agroempresas. Experiencia de la zona Maya de Campeche. *Revista mexicana de agronegocios*, 35.

Valdés, J. A. (2015). Emprendimiento Social: una necesidad para abatir la pobreza. XV Congreso de investigación sobre el tercer sector. México.

Vázquez-Maguirre, M., & Portales, L. (2014). La empresa social como detonadora de calidad de vida y desarrollo sustentable en comunidades rurales. 255-284.



Velarde Jurado, E., & Ávila Figueroa, C. (2002). Evaluación de la calidad de vida. *Salud pública*, 350.