

GOBIERNO CORPORATIVO Y COOPERATIVO DE LAS ORGANIZACIONES E INSTITUTOS EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ESCUELAS Y FACULTADES DE TRABAJO SOCIAL: UN ESTUDIO DE LA REPUTACIÓN Y EL PRESTIGIO DE LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DEL CAPITAL INTELECTUAL ORIENTADO AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

CORPORATE AND COOPERATIVE GOVERNANCE OF ORGANIZATIONS AND INSTITUTES IN STRATEGIC ALLIANCES WITH SCHOOLS AND FACULTIES OF SOCIAL WORK: A STUDY OF THE REPUTATION AND PRESTIGE OF INTELLECTUAL CAPITAL SKILLS TRAINING AND INNOVATION ORIENTED

Javier Carreón Guillén¹

Enrique Martínez-Muñoz²

Rosa María Rincón Ornelas³

Gilberto Bermúdez-Ruíz⁴

Cruz García-Lirios⁵

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁶

Derivado del proyecto: “Gobernanza de las IES”

¹ Doctor en Administración, UNAM, Profesor Investigador, correo electrónico: javierg@unam.mx

² Doctor en Educación, UAEH, Profesor Investigador, correo electrónico: jorheval@unam.mx

³ Doctor en Administración, UNAM, Profesor Investigador, correo electrónico: arturo.sanchez@uatx.mx

⁴ Doctor en Administración, ANAHUAC, Profesor Investigador, correo electrónico: gibe_gil@anahuac.mx

⁵ Doctor en Psicología, UAEMEX, Profesor de Asignatura, correo electrónico: cgrciali@uaemex.mx

⁶ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

1. GOBIERNO CORPORATIVO Y COOPERATIVO DE LAS ORGANIZACIONES E INSTITUTOS EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ESCUELAS Y FACULTADES DE TRABAJO SOCIAL: UN ESTUDIO DE LA REPUTACIÓN Y EL PRESTIGIO DE LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DEL CAPITAL INTELECTUAL ORIENTADO AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Javier Carreón Guillén⁷, Enrique Martínez-Muñoz⁸, Rosa María Rincón Ornelas⁹, Gilberto Bermúdez-Ruíz¹⁰, Cruz García-Lirios¹¹

RESUMEN

El gobierno corporativo en tanto al sistema de gestión del conocimiento, ha sido abordado desde la reputación organizacional como resultado de alianzas con instituciones. En el sector salud, la demanda de un servicio de calidad ha propiciado un sistema de prácticas profesionales y un servicio social desregulado en el que la imagen de las universidades y centros de salud implicados está en entredicho. El objetivo del presente trabajo fue contrastar un modelo para el estudio del fenómeno con la intención de especificar las relaciones entre variables. Se realizó un estudio no experimental exploratorio y transversal con una muestra no probabilística e intencional de 1018 administrativos, profesionistas y estudiantes del sector salud. Se encontró que el factor de seguimiento de casos reflejó la imagen de las universidades como formadoras de capital intelectual por competencias. En relación con la literatura consultada se proponen líneas de investigación para especificar el modelo.

Derivado del proyecto: “Gobernanza de las IES”

⁷ Doctor en Administración, UNAM, Profesor Investigador, correo electrónico: javierg@unam.mx

⁸ Doctor en Educación, UAEH, Profesor Investigador, correo electrónico: jorheval@unam.mx

⁹ Doctor en Administración, UNAM, Profesor Investigador, correo electrónico: arturo.sanchez@uatx.mx

¹⁰ Doctor en Administración, ANAHUAC, Profesor Investigador, correo electrónico: gibe_gil@anahuac.mx

¹¹ Doctor en Psicología, UAEMEX, Profesor de Asignatura, correo electrónico: cgrciali@uaemex.mx

ABSTRACT

Corporate governance as a knowledge management system has been approached from the organizational reputation as a result of alliances with institutions. In the health sector, the demand for a quality service has led to a system of professional practices and unregulated social service in which the image of the universities and health centers involved is in question. The objective of the present work was to contrast a model for the study of the phenomenon with the intention of specifying the relationships between variables. A non-experimental, exploratory and cross-sectional study was carried out with a non-probabilistic and intentional sample of 1018 administrators, professionals and students from the health sector. It was found that the case tracking factor reflected the image of universities as trainers of intellectual capital by competencies. In relation to the literature consulted, lines of research are proposed to specify the model.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Gobierno corporativo, Prestigio, Reputación, Trabajo Social.

Keywords: Entrepreneurship, Corporate Governance, Prestige, Reputation, Social Work.

SÍNTESIS DEL PROYECTO

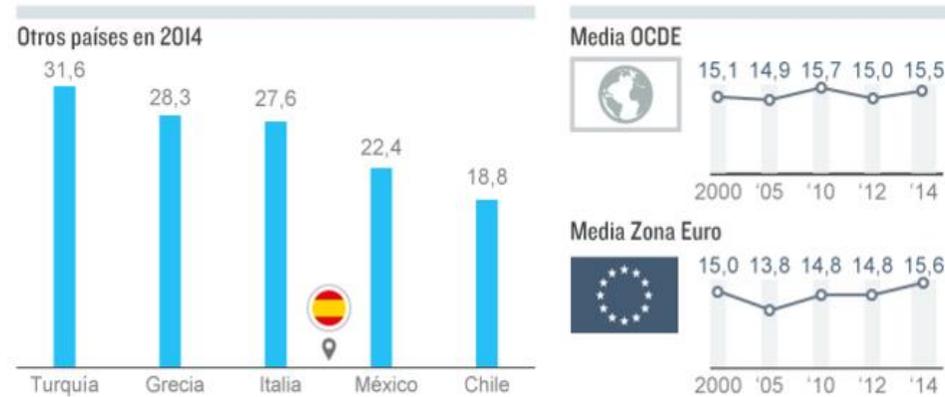
El objetivo central del proyecto es establecer diferencias y similitudes entre Escuelas y Facultades de Trabajo Social con respecto a: 1) imagen o representación social como instituciones formadoras de capital humano; 2) reputación o prestigio como productoras de conocimiento; 3) constructoras de alianzas estratégicas para la formación académica, profesional y laboral. Se realizará un estudio no experimental, explicativo, comparativo y transversal con una muestra de 5000 estudiantes, docentes y administrativos en escuelas y facultades de Trabajo Social. Se realizará en un año; a) en el primer cuatrimestre se generará una descripción de la producción académica, científica y tecnológica de las Escuelas y Facultades de Trabajo Social participantes en colaboración con organizaciones cooperativas e instituciones de salud pública con quienes han establecido alianzas estratégicas para la formación académica, profesional y laboral; b) en el segundo cuatrimestre, se generarán instrumentos para medir el impacto de la formación integral en el desarrollo local como el emprendimiento y la innovación social; c) en el tercer cuatrimestre se realizarán coloquios para la disseminación de los estudios, así como la discusión, asesoramiento y evaluación de propuestas en torno a la selección de capítulos y artículos para ser publicadas en revistas indexadas y libros internacionales en inglés.

ANTECEDENTES

En el marco del desarrollo humano, el desarrollo local, principalmente el emprendimiento y la innovación, son rubros fundamentales para la observación de la reputación corporativa de la Escuela y Facultades de Trabajo Social, entendiendo que se trata de expectativas de usuarios, administrativos, profesionistas y estudiantes en torno a la calidad de vida y el bienestar subjetivo.

Respecto a la formación del capital intelectual, México ocupa el penúltimo sitio en la OECD en cuanto a adolescentes y jóvenes que no tienen acceso al estudio o al trabajo lo cual se agrega al 14% de las expectativas de baja calidad de la educación pública (véase Figura 1).

Figura 1. Reputación de la formación del capital intelectual



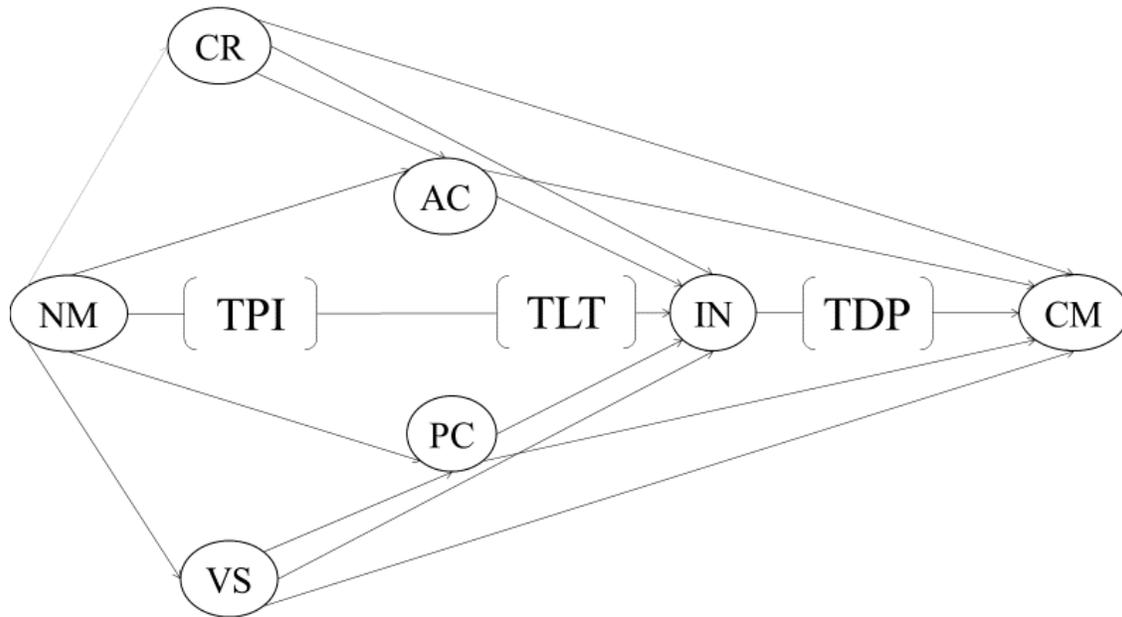
Fuente: OECD (2015)

Es posible inferir que la reputación del gobierno corporativo, instituciones y organizaciones emprendedoras e innovadoras, así como la formación del capital intelectual están a la baja, siendo urgente un diagnóstico de las IES formadoras de profesionistas entre las que se encuentran las Escuelas y Facultades de Trabajo Social.

Teoría de la Reputación Corporativa

La Figura 2 muestra los marcos teóricos y conceptuales que explican la reputación corporativa entendida como las expectativas de empleados, directores y clientes alusivas a respuestas efectivas frente a contingencias del entorno, requerimientos del contexto o demandas sociales (Rubio, Jiménez y Mercado, 2017).

Figura 2. Teoría de la Reputación Corporativa



TPI = Teoría de las Partes Interesadas, TLT = Teoría del Liderazgo Transformador, TDP = Teoría de la Decisión prospectiva: NM = Normas, VS = Valores, CR = Creencias, AC = Actitudes, PC = percepciones, IN = Intenciones, CM = Comportamientos

Fuente: Elaboración propia

La Teoría de las Partes Interesadas advierte que empleados, accionistas, líderes y clientes no sólo tienen una participación directa y significativa sobre la empresa sino, además, se confrontan con actores periféricos como manifestantes, medios de comunicación o instituciones que buscan contrarrestar el prestigio de la institución con la finalidad de incrementar su credibilidad y posicionarse en el mercado (Perrini y Vurro, 2013: p. 56).

En torno al conflicto entre las partes interesadas y los factores externos a las instituciones de salud pública, se gesta el gobierno corporativo como un blindaje de empatía, confianza, compromiso y satisfacción que garantiza la unión de accionistas, líderes, empleados y clientes frente a las amenazas del entorno, pero es en el rubro de la reputación y el prestigio en donde se dirimen las diferencias y las similitudes entre los actores internos y externos (Babie, Arslanagic y Mehic, 2013).

Empero, es sabido que las culturas organizacionales adhocráticas, así como los liderazgos tradicionales promueven las asimetrías internas frente a las amenazas externas en detrimento de la reputación y el prestigio corporativo (Barnnet, Jermier y Lafferty, 2006).

Serán las culturas y liderazgos transformadores quienes gestionarán el conocimiento para establecer ventajas competitivas en la formación de activos intangibles como la capacitación y el adiestramiento del capital intelectual, futuros cuadros de inteligencia artificial y emocional decisivos en el emprendimiento y la innovación (Blajer, 2014).

En tal contexto y escenario de culturas y liderazgos transformadores, los tomadores de decisiones se orientan hacia visión y misiones prospectivas como segunda ventaja competitiva aunada a la formación de activos intangibles (Cariton y Moura, 2012).

Es el caso de las alianzas estratégicas y la gestión del conocimiento entre IES e instituciones como organizaciones emprendedoras e innovadoras donde se establecen sistemas de prácticas profesionales y servicio social con la finalidad de capacitar a los futuros profesionistas entre los que se encuentran trabajadoras sociales (Beheshtifar y Korouki, 2013).

La Teoría de las Decisiones Prospectivas plantea que las organizaciones prefieren intenciones y decisiones orientadas a la maximización de riesgos y ganancias frente a las estrategias de disminución de riesgos y reducción de beneficios (Casimiro y Matos, 2017).

En el caso de la formación de capital humano, una decisión prospectiva sugiere riesgos en la formación con altos beneficios en el prestigio y la reputación de la IES o las instituciones y organizaciones emprendedoras e innovadoras. Se trata de estrategias de prácticas profesionales anticipadas en estudiantes que no han cubierto los créditos mínimos, o bien, servidos sociales que no han acreditado seminarios o asignaturas básicas (Marquina, Arellano y Velázquez, 2014).

Otro aspecto que considerar, refiere a la falta de recursos para la contratación de profesionistas y el empleo de practicantes y servidores sociales para subsanar el déficit de la

formación profesional, o bien, en el emprendimiento de cooperativas innovadoras (Martínez y Rodríguez, 2013).

En suma, la teoría de las partes interesadas, la teoría del liderazgo transformacional y la teoría de las decisiones prospectivas sugieren la necesidad de un diagnóstico integral, específico y actualizado en torno al gobierno corporativo, la reputación y el prestigio institucional, así como las expectativas de accionistas, directivos, talentos y usuarios de las IES en alianzas estratégicas con centros de salud colectiva (Fiala y Prokov, 2013).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Fundamentación

En virtud de que el gobierno corporativo y cooperativo en general y la reputación y prestigio formativo en particular, son objetos de estudio poco estudiados en las IES donde se ubican las Escuelas y Facultades de Trabajo Social es menester llevar a cabo un diagnóstico integral de las competencias de futuros profesionistas con la finalidad de inferir el valor intangible de las universidades públicas en alianzas estratégicas con institutos emprendedores e innovadores, así como con organizaciones cooperativas a fin de poder observar sus diferencias y similitudes en materia de competencias académicas, profesionales y laborales.

Formulación

¿Existirán diferencias significativas entre las IES del centro de México en cuanto a la formación de competencias para las organizaciones cooperativas e institutos emprendedores e innovadores?

Contribución del proyecto

En el primer cuatrimestre, se contará con un inventario de las demandas y recursos, las oportunidades y las capacidades en cuanto a formación académica, profesional y laboral de estudiantes de trabajo social practicantes en instituciones emprendedoras e innovadoras, así en organizaciones cooperativas en alianzas con universidades del centro de México.

En el segundo cuatrimestre se contará con un diagnóstico acerca de las diferencias y similitudes respecto a la formación académica, profesional y laboral entre las instituciones participantes, así como un modelo explicativo y evaluativo de las competencias profesionales en la práctica laboral con respecto a la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

En el tercer cuatrimestre se contará con una evaluación de los efectos de la formación académica, profesional y laboral en el sistema de prácticas y servicio social en las localidades alrededor de las instituciones emprendedoras y organizaciones cooperativas participantes. Se compararán los niveles de competencias académicas, profesionales y laborales de los participantes antes y después de haberse realizado la intervención.

Hipótesis

Hipótesis nula: Existirán diferencias significativas entre las IES de estudio con respecto a la formación profesional de competencias para la cooperación, el emprendimiento y la innovación

Hipótesis alterna: No existirán diferencias significativas entre las IES de estudio respecto a la formación profesional de competencias para la cooperación, el emprendimiento y la innovación

Objetivo general

Explicar las dimensiones formativas de la reputación y el prestigio corporativo y cooperativo de IES del centro de México en materia de competencias profesionales para la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

Objetivos específicos

Revisar el estado de conocimiento en materia de gobierno corporativo, reputación y prestigio institucional, así como formación profesional y competencias académicas-laborales.

Construir un inventario para la medición de la reputación y el prestigio corporativo en materia de formación profesional de competencias para la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

Elaborar un diagnóstico de la formación académica y profesional de activos intangibles de capital humano intelectual a partir del nivel de competencias profesionales para la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

Proponer una intervención para fortalecer las competencias académicas y profesionales, potenciar las ventajas competitivas e incrementar el valor de activos intangibles.

Metas

Primer cuatrimestre; Elaboración del estado de la cuestión (revisión y discusión epistemológica), el estado del arte (revisión y discusión teórica y conceptual) y el estado del conocimiento (revisión y discusión empírica).

Segundo cuatrimestre; Descripción de las alianzas estratégicas entre universidades con organizaciones e instituciones, efectos en la calidad de la formación académica, profesional y laboral, así como disseminación del conocimiento en las localidades cooperativas, emprendedoras e innovadoras.

Tercer cuatrimestre; Explicación de los efectos de las propuestas de intervención en los niveles de cooperación, emprendimiento e innovación.

Método

Se realizarán grupos focales para entrevistas a profundidad con directores, estudiantes, y administrativos de las Escuelas y Facultades de Trabajo Social de una muestra intencional de universidades del centro de México con la finalidad de develar el significado de “gobierno corporativo”, “reputación institucional”, “prestigio formativo”, “capital humano”, “competencias académicas” en un programa de análisis cualitativo de datos (QDA por su acrónimo en inglés”.

Se llevará a cabo un estudio exploratorio con una muestra de estudiantes, directivos y profesionistas del Trabajo Social en IES del centro de México, considerando su adscripción a una universidad pública con sistema de prácticas en institutos y organizaciones cooperativas, emprendedoras e innovadoras (véase Tabla 1).

Tabla 1. Descriptivos de la muestra de estudio

	<i>Estudiantes</i>	<i>Profesionistas</i>	<i>Administrativos</i>
<i>UAEH</i>	90	30	10
<i>UAEM</i>	90	30	10
<i>UAEMEX</i>	90	30	10
<i>UAM</i>	90	30	10
<i>UAT</i>	90	30	10
<i>UNAM</i>	90	30	10
<i>USON</i>	90	30	10

Fuente: Elaboración propia

Se construirá el Inventario de Reputación y Prestigio en la Formación Corporativa (IRPFC-60), la cual medirá expectativas de las partes implicadas en torno a objetivos, tareas y metas relativas a competencias emprendedoras e innovadoras del conocimiento como el trabajo colaborativo profesional (véase Tabla 2).

Tabla 2. Construcción del IRPFC-60

<i>Competencia</i>	<i>Definición</i>	<i>Indicador</i>	<i>Codificación</i>	<i>Interpretación</i>
<i>Acompañamiento</i>	Alude a una habilidad emocional para establecer un lazo de apoyo social, familiar o personal (Vaquero, 2012)	Datos relativos a los casos de automedicación o autolesión	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional del acompañamiento
<i>Adhesión</i>	Refiere a la habilidad para motivar al usuario al uso del servicio de emprendimiento. (Kolade,	(Datos alusivos a los casos de rehabilitación y deserción a tratamientos	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional;	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo

	Olakkeke y Omotayo, 2014)		0 para información desvinculada; +1 para información favorable	profesional de la adhesión al tratamiento
Asesoría	Refiere a una habilidad para establecer rutas de tramitación efectivas y accesibles para los usuarios del servicio de empleo y capacitación (Rondeaeu, 2017)	Datos alusivos al tiempo de demora en cada una de las fases del servicio de salud desde la solicitud de atención hasta la rehabilitación	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional de la asesoría gestora
Entrevista	Refiere a una habilidad para establecer la empatía con el usuario de servicios de micro financiamiento (Olajide, 2014)	Datos alusivos al desapego y la confianza del usuario para con los profesionistas de la salud, la burocracia y los directivos administrativos	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional de la entrevista diagnóstica
Mediación	Refiere a una habilidad para reducir diferencias y conflictos, así como establecer puntos de acuerdo entre las partes (Kelinde, 2012).	Datos relativos a conflictos y conciliaciones	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional de la mediación de conflictos
Promoción	Alude a una habilidad para difundir datos y estrategias de prevención de enfermedades y accidentes para una vida libre de riesgos (Jinfeng, Runtian y Quian, 2014).	Datos alusivos a enfermedades y accidentes que afectan la salud ocupacional, emocional o biofísica	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional de la promoción de la salud
Seguimiento	Alude a una habilidad para establecer parámetros de calidad de la atención en materia de satisfacción laboral (Melero y López, 2017)	Datos alusivos a la calidad de la atención y satisfacción del cliente	-1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional del seguimiento de casos

Fuente: Elaboración propia

Las encuestas se realizarán en las instalaciones de las IES, los institutos y las organizaciones previa garantía por escrito de confidencialidad, anonimato y no afectación de

los resultados. La información se procesará en el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS por su acrónimo en inglés versión 25,0).

Se realizarán análisis de confiabilidad y validez del instrumento, pruebas de hipótesis para diferencias entre grupos, así como correlaciones, modelos lineales generales y modelos de ecuaciones estructurales para establecer las trayectorias de relaciones de dependencia entre las variables e indicadores del IRPFC-60.

Se estimarán los parámetros de: 1) media, 2) desviación estándar, 3) sesgo, 4) curtosis, 5) asimetría, 6) Alfa de Crombach, 7) pruebas “t” Student, 8) prueba F de análisis de varianza, 9) prueba KMO, 10) prueba de Bartlett, 11) correlaciones de Pearson, 12) regresiones beta, 13) bondad de ajuste y 14) residuales.

Consideraciones finales

Se espera encontrar diferencias específicas en cuanto a la formación por competencias de los futuros profesionistas del Trabajo Social en las IES de estudio, así como en cuanto a su reputación y prestigio corporativo los cuales permitirán llevar a cabo una propuesta de intervención con la finalidad de mejorar la gestión, producción y transferencia del conocimiento, incrementar el valor de los activos intangibles y las ventajas competitivas.

Respecto a los estudiantes, las diferencias esperadas entre las IES y con respecto a su formación profesional por competencias servirá para establecer planes de estudio acordes a los requerimientos de los institutos y organizaciones cooperativas, emprendedoras e innovadoras, así como la nivelación de la calidad formativa académica y laboral.

En cuanto a las diferencias entre los profesionistas que se esperan encontrar en cada una de las IES, estas permitirán elaborar planes de estudio, programas de asignaturas y secuencias didácticas para equipar la calidad de la producción y transferencia del conocimiento por competencias.

En relación con las diferencias que se espera observar entre los directivos y administrativos de las IES, estas permitirán formular políticas de gestión del conocimiento enfocadas en la evaluación, acreditación y certificación de programas de estudio, desempeño

profesional e incentivos profesionales que coadyuven al mejoramiento de las alianzas estratégicas con instituciones y centros de salud centrados en el sistema de prácticas profesionales y servicio social comunitario.

Infraestructura

Se cuenta con un centro de documentación para la investigación y procesamiento de información teórica, conceptual y empírica, se cuenta con cubículos y computadoras para el procesamiento de datos y la exposición de información en salas de juntas, la asesoría científica y tecnológica, así como el soporte técnico para procesamiento y disseminación de información con colegas de otras latitudes.

Productos

Primer cuatrimestre; publicación de artículos en revistas indexadas y libro colectivo de memorias de coloquio internacional de gobierno corporativo de las escuelas y facultades de trabajo social respecto al estado de la cuestión (revisión y discusión epistemológica), el estado del arte (revisión y discusión teórica y conceptual) y el estado del conocimiento (revisión y discusión empírica).

Segundo cuatrimestre; publicación de artículos en revistas indexadas y publicación de libro colectivo internacional de memorias de segundo coloquio de gobierno corporativo de las escuelas y facultades de trabajo social en materia de alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones, efectos en la calidad de vida y disseminación del conocimiento en las localidades.

Tercer cuatrimestre; publicación de artículos en revistas indexadas y libro colectivo de memorias de tercer coloquio de gobierno corporativo de las escuelas y facultades de trabajo social con respecto a efectos de las propuestas de intervención para la formación por competencias académicas, profesionales y laborales orientadas a la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

Formación de recursos humanos

Se contará con becarios (3 de licenciatura, 2 de maestría y 1 de doctorado) y 22 colaboradores de distintas instituciones de educación superior y salud pública, adscritos al Sistema Nacional de Investigadores o su equivalente para los extranjeros mismos que han publicado con los investigadores responsables del proyecto en revistas indexadas y libros colectivos en diferentes latitudes.

Requerimientos financieros

Presupuesto solicitado

Primer cuatrimestre \$ 342,504
Segundo cuatrimestre \$ 242,748
Tercer cuatrimestre \$ 142,123

T O T A L \$ 727,375

REQUERIMIENTOS FINANCIEROS PARA EL PRIMER AÑO

Catálogo de partidas

211. Viáticos para el personal \$ 5,340
212. Pasajes aéreos \$ 20,100
214. Gastos de intercambio \$ 35,200
215. Gastos de trabajo de campo \$ 96,000
218. Otros pasajes \$ 5,600
223. Encuadernaciones e impresiones \$ 5,000
243. Otros servicios comerciales \$ 40,000
248. Cuotas de inscripción \$ 3,800
249. Licencias de sistemas informáticos (software) \$ 4,980
411. Artículos, materiales y útiles diversos \$ 18,000
514. Equipo de cómputo \$ 30,540
521. Libros \$ 10,000
731. Becas para alumnos de licenciatura y posgrado en proyectos de Investigación \$ 67,944

T O T A L \$ 342,504

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN FINANCIERA

Catálogo de partidas

211. Viáticos para el personal
Descripción
Viáticos Asistencia a Congreso \$ 5,340

T O T A L \$ 5,340

Justificación de la partida

211 Viáticos para asistencia a congreso para el corresponsable del proyecto

212. Pasajes aéreos

Descripción

Pasajes aéreos \$ 20,100

T O T A L \$ 20,100

Justificación de la partida

212 Pasajes Aéreos

Incluye un boleto de Mex-Chile y un boleto de Chile-Mex)

214. Gastos de intercambio

Descripción

Gastos de hotel y viáticos \$ 35,200

T O T A L \$ 35,200

Justificación de la partida

214 Gastos de intercambio que incluye hotel y viáticos para investigador por 3 días en Chile y un investigador de la Universidad de Temuco por 5 días en México

215. Gastos de trabajo de campo

Descripción

215 Gastos de Trabajo de Campo (seminario, traducción, validación)

\$ 96,000

T O T A L \$ 96,000

Justificación de la partida

Seminario con expertos y retribución \$ 22,000

Compensación grupos focales \$ 8,500

Traducción y validación de escalas \$ 30,000

Realización trabajo de campo \$ 27,000

Transporte trabajo de campo \$ 8,500

218. Otros pasajes

Descripción

218 Otros pasajes \$ 5,600

T O T A L \$ 5,600

Justificación de la partida

218 otros pasajes

Asistencia a congreso en alguna ciudad de la República Mexicana

223. Encuadernaciones e impresiones

Descripción

Impresiones \$ 5,000

T O T A L \$ 5,000

Justificación de la partida

223 Encuadernaciones e Impresiones de materiales diversos (cuestionarios, material para grupos focales, etc.)

243. Otros servicios comerciales

Descripción

Otros servicios comerciales \$ 40,000

T O T A L \$ 40,000

Justificación de la partida

243. Realización de página Web y diversos servicios de digitalización de información para portal interactivo

248. Cuotas de inscripción

Descripción

Cuotas de inscripción \$ 3,800

T O T A L \$ 3,800

Justificación de la partida

248. Cuotas de inscripción para asistencia de un investigador a Congreso

249. Licencias de sistemas informáticos (software)

Descripción

PAPIIT IG300418

31/08/2017 2:00 Página núm. 41

Licencia de software \$ 4,980

T O T A L \$ 4,980

Justificación de la partida

249 Pago de Licencia de sistemas informáticos: compra del software SPSS

411. Artículos, materiales y útiles diversos

Descripción

Artículos y materiales \$ 18,000

T O T A L \$ 18,000

Justificación de la partida

411 Artículos, Materiales y Útiles Diversos (GRABADORAS, MATERIAL DIVERSO)

514. Equipo de cómputo

Descripción

Equipo de cómputo \$ 30,540

T O T A L \$ 30,540

Justificación de la partida

514 Equipo de Cómputo

Compra de 1 computadora MAC IMPRESORA BROTHER HL1212 LASER MONOCROMATICA

521. Libros

Descripción

Libros \$ 10,000

T O T A L \$ 10,000

Justificación de la partida

521 Libros

Compra de un acervo bibliográfico sobre la temática del proyecto

731. Becas para alumnos de licenciatura y posgrado en proyectos de investigación

Descripción

Becas para alumnos \$ 67,944

T O T A L \$ 67,944

Justificación de la partida

731 Becas para Alumnos de Licenciatura y Posgrado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Babie, V., Arslanagic, M. y Mehic, E. (2013). Importance of internal marketing for service companies' corporate reputation and customer satisfaction. *Journal of Business Administration research*, 12 (1), 49-57
- Barnnet, M., Jermier, J. M. y Lafferty, B. A. (2006). Corporate reputation: The definitional landscape. *Corporate Population Review*, 9 (1), 26-38
- Beheshtifar, M. y Korouki, A. (2013). Reputation: An important component of corporation value. *International Journal of Academic Research in Business & Social Science*, 3 (7), 15-20
- Blajer, A. (2014). Corporate reputation and economic performance the evidence from Poland. *Economic & Sociology*, 7 (3), 194-207
- Cariton, R. y Moura, R. C. (2012). The impact of R&D intensity on corporate reputation: interaction effect of motivation with high social benefit. *Intangible Capital*, 8 (82), 216-238
- Casimiro, M. C. y Matos, A. (2017). The impact of corporate reputation in a dairy company. *Business & Economics Journal*, 8 (4), 1-11
- Fiala, R. y Prokov, M. (2013). The relationships among reputation, inter organizational trust an alliance performance. *Acta Universitaria*, 99 (4), 899-908
- Jinfeng, L., Runtian, J. y Quian, C. (2014). Antecedents of corporate reputation and customer citizenship behavior. *International Business & Management*, 9 (1), 128-132
- Kelinde, O. (2012). Organizational culture and ist corporate image: A model juxtaposition. *Business & Management Research*, 1 (1), 121-132
- Kolade, O. J., Olakkeke, O. y Omotayo, O. (2014). Organizational cityzenship behavior, hospital corporate image and performance. *Journal of Competitiveness*, 6 (1), 36-49

- Marquina, P., Arellano, R. y Velázquez, I. (2014). A new approach for measuring corporate reputation. *Administration*, 54 (1), 53-66
- Martínez, P. y Rodríguez, I. (2013). Intellectual capital and relational capital: The role of sustainability in developing corporate reputation. *Intangible Capital*, 9 (1), 262-280
- Melero, I. y López, M. L. (2017). Identifying link between corporate social responsibility and reputation: Some considerations family firms. *Journal Evolutionary Studies in Business*, 2 (2), 191-230
- Olajide, F. S. (2014). Corporate social responsibility practices and stakeholders' expectations. *Research in Business & Management*, 1 (2), 13-31
- Perrini, F. y Vurro, C. (2013). Stakeholders orientation and corporate reputation: A quantitative study on US companies. *Emerging Issues in Management*, 1, 53-65
- Rondeau, K. V. (2017). The impact of world ranking systems on graduate schools of business: promoting the manipulation of image over the management of substance. *World Journal of Education*, 7 (3), 62-73
- Rubio, A., Jiménez, I. C. y Mercado, C. (2017). Online corporate reputation in the hotel industry: The case of tripadvisor. *Market Economic & Business Journal*, 48 (3), 579-593
- Vaquero, A. (2012). La reputación on line en el marco de la comunicación corporativa. Una visión sobre la investigación de tendencias y perspectivas profesionales. *Comunicación*, 3, 49-63